



Gestion de projet agile: **SCRUM**

Module : Approche Agile

Formatrice: Asmae YOUALA



AGILITE

AGILITÉ : LE MANIFESTE AGILE

Les individus et leurs interactions

plus que les processus et les outils

Des logiciels opérationnels

plus qu'une documentation exhaustive

La collaboration avec les clients

plus que la négociation contractuelle

L'adaptation au changement

plus que le suivi d'un plan



SCRUM: ROLES

ROLES SCRUM

PRODUCT OWNER



- Définit les caractéristiques du produit
- Décide de la date de livraison et du contenu
- Responsable du retour sur investissement du produit
- Priorise les fonctions conformément à leurs valeurs business
- Ajuste les priorités pour chaque sprint
- Accepte ou rejette les résultats

ROLES SCRUM

EQUIPE DE DÉVELOPPEMENT



- Entre 5 et 9 personnes
- Pluridisciplinaire
- Dédée au projet
- Auto organisée

ROLES SCRUM

SCRUM MASTER



- Responsable de la mise en œuvre des valeurs et des pratiques de SCRUM
- Eliminer les obstacles
- S'assurer que l'équipe est fonctionnelle et productive
- Permettre la bonne coopération entre les divers rôles et fonctions
- Protéger l'équipe de toute intervention extérieure

ET AUSSI...

PARTIES PRENANTES



- Personne, ou groupe de personnes qui a des intérêts sur un projet et qui est concerné par les résultats obtenus
- Exemple de parties prenantes :
 - Marché
 - Client final / utilisateur
 - Stratégie d'innovation
 - Autres équipes de l'entreprise

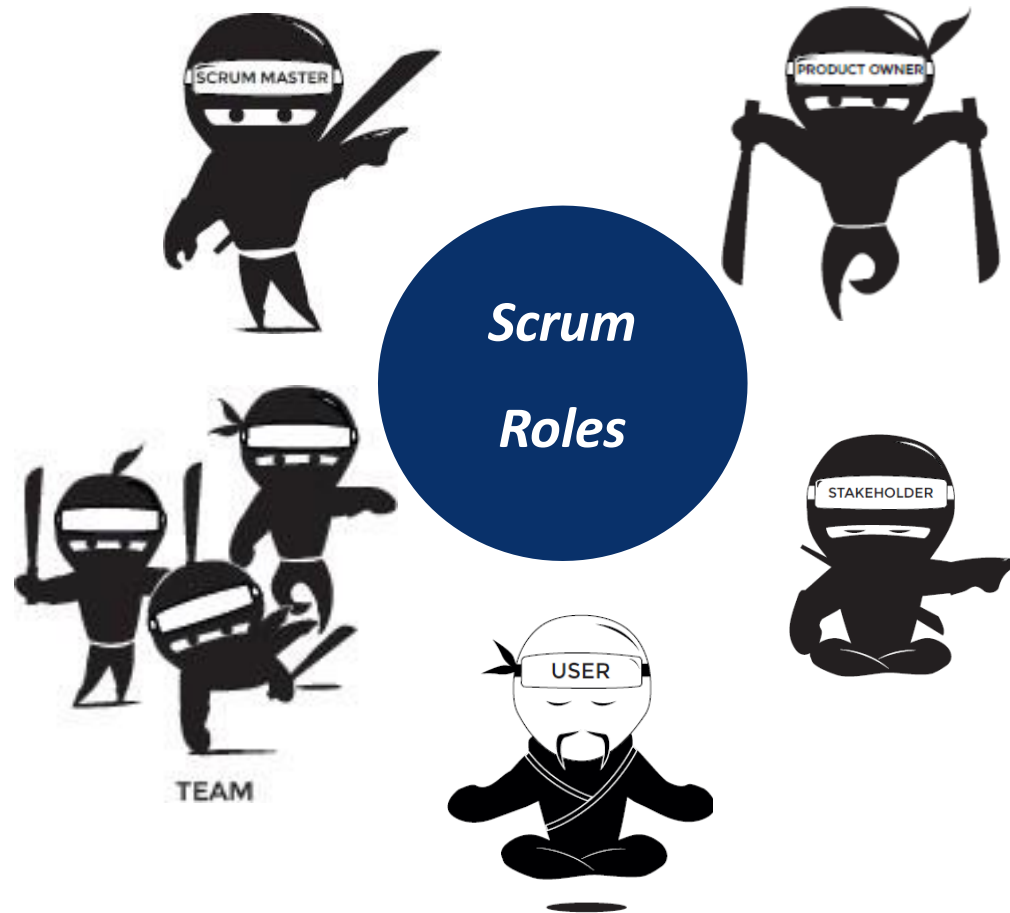
ET ENCORE...

UTILISATEURS



- Expert
- Source d'information privilégiée pour
 - Priorité
 - Détails des fonctionnalités

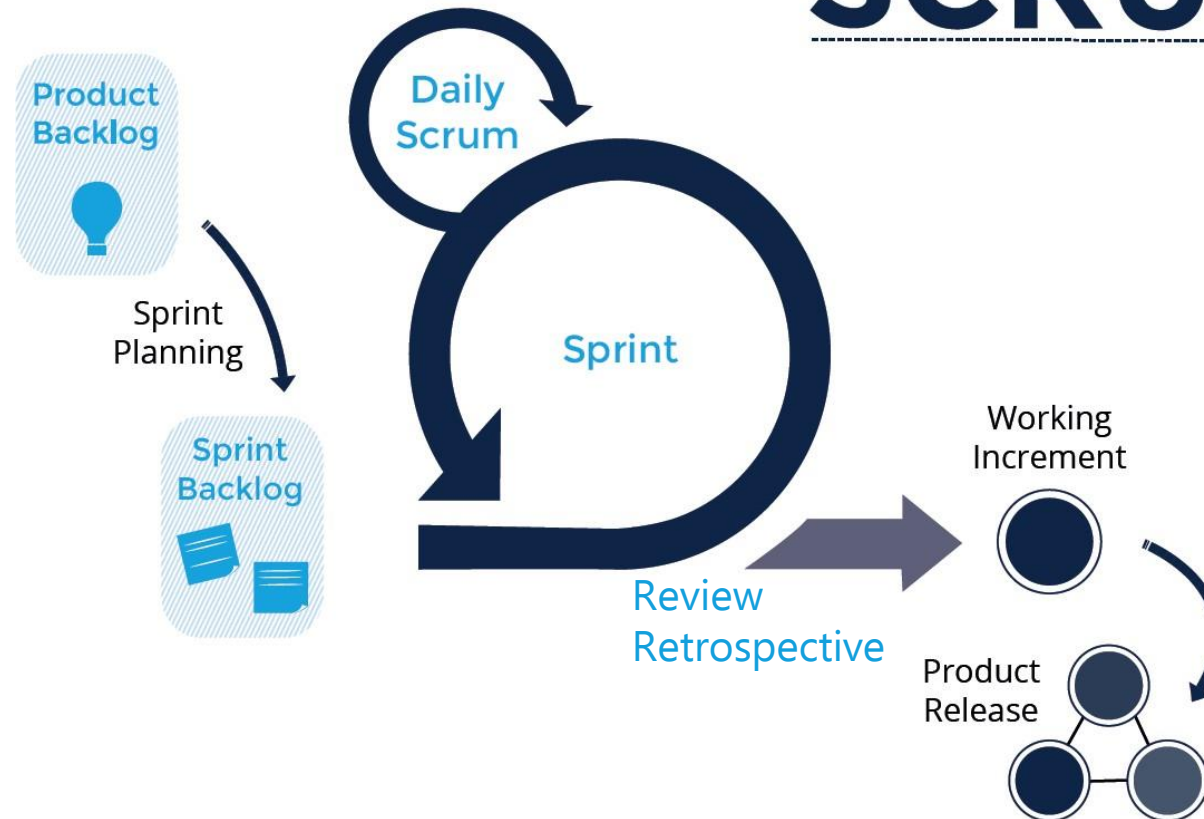
ROLES SCRUM



CÉRÉMONIES

INSPECTION & ADAPTATION

SCRUM



CÉRÉMONIES

SPRINT PLANNING



- Planification collaborative
- 2 parties

CÉRÉMONIES

SPRINT PLANNING : PARTIE 1



INGRÉDIENTS



DURÉE

90 MIN POUR DEUX SEMAINES
DE SPRINT.



PROCÉDURE

- Présentation de l'objectif du sprint
- Présentation des stories
- Construction du backlog de sprint
- Engagement de l'équipe

CÉRÉMONIES

SPRINT PLANNING : PARTIE 2

INGRÉDIENTS



- Les personnes qui veulent aider l'équipe dans la réalisation du produit durant le sprint.

- Backlog de sprint estimé et INVEST*

- Tableau blanc, marqueurs, post-its, crayons, etc.

DURÉE

60 MIN POUR 2 SEMAINES DE SPRINT.

PROCÉDURE

















- Conception en équipe
- Découpage en tâche
- Estimation des tâches

CÉRÉMONIES

MÊLÉE QUOTIDIENNE

INGRÉDIENTS



STORIES	TO DO	WIP	DONE
  	    	    	  

DURÉE

15 MIN
Même heure, même lieu chaque jour.



PROCÉDURE

- Qu'ai-je fait hier ?
- Que vais-je faire aujourd'hui ?
- Est-ce que je rencontre des obstacles ?

CÉRÉMONIES

DÉMONSTRATION

INGRÉDIENTS



Incrément de
produit
utilisable

 DURÉE
90 MIN À LA FIN DU SPRINT.

PROCÉDURE

- Chacun présente ce qu'il a fait
- Le PO accepte ou rejette les résultats
- Le PO note les retours

CÉRÉMONIES

RÉTROSPECTIVE

INGRÉDIENTS



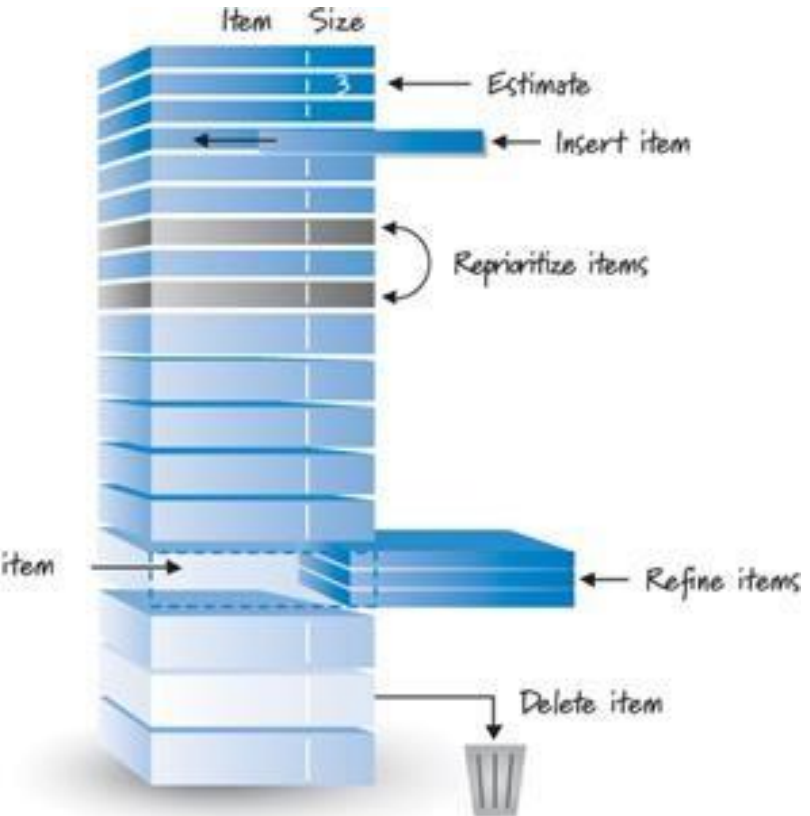
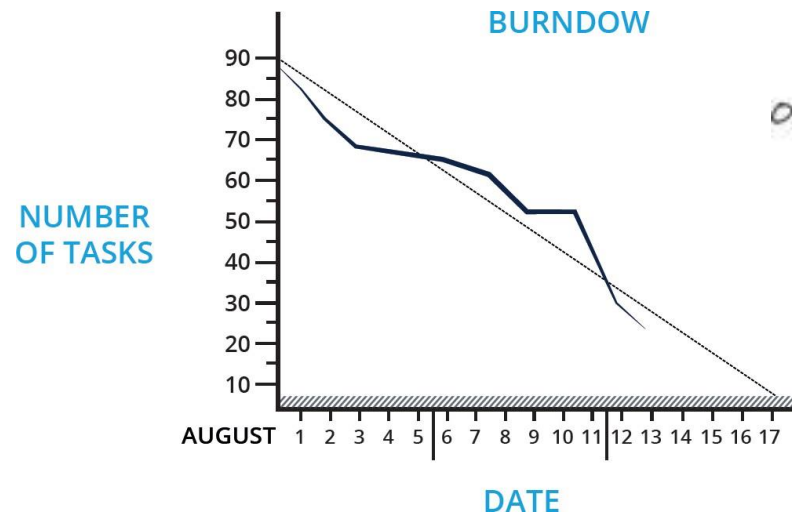
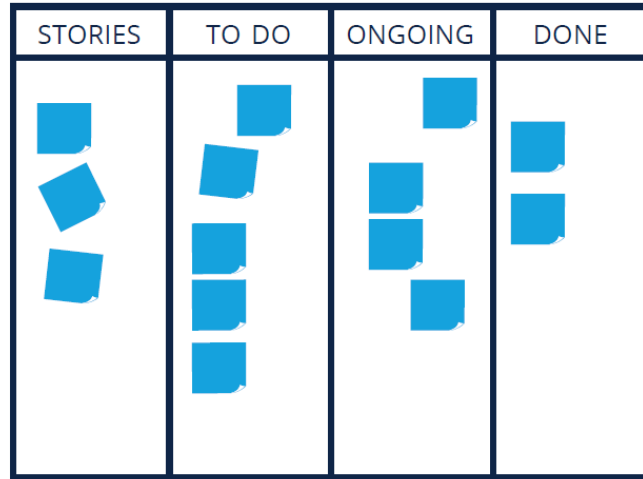
DURÉE

90 MIN, 10 MINUTES APRÈS LA REVUE

PROCÉDURE

- Mise en condition
- Revue des précédentes actions
- Rassembler les données
- Chercher des idées
- Plan d'action

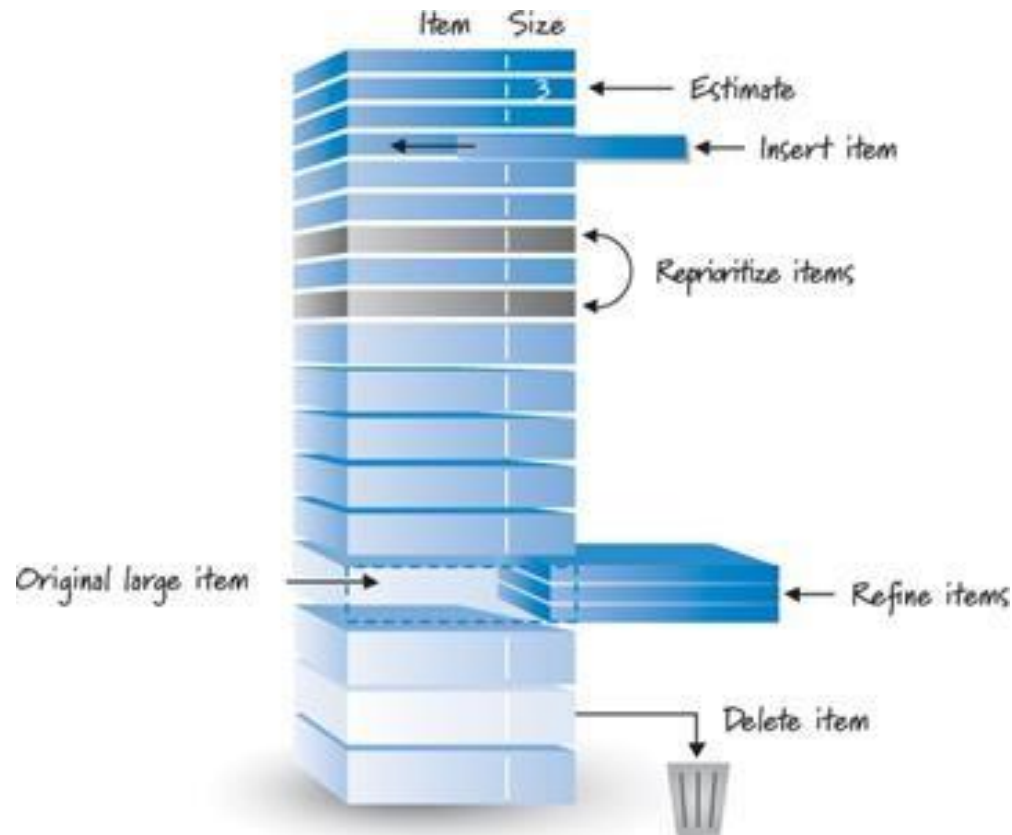
ARTEFACTS





FOCUS Backlog / User Story / PO

BACKLOG PRODUCT



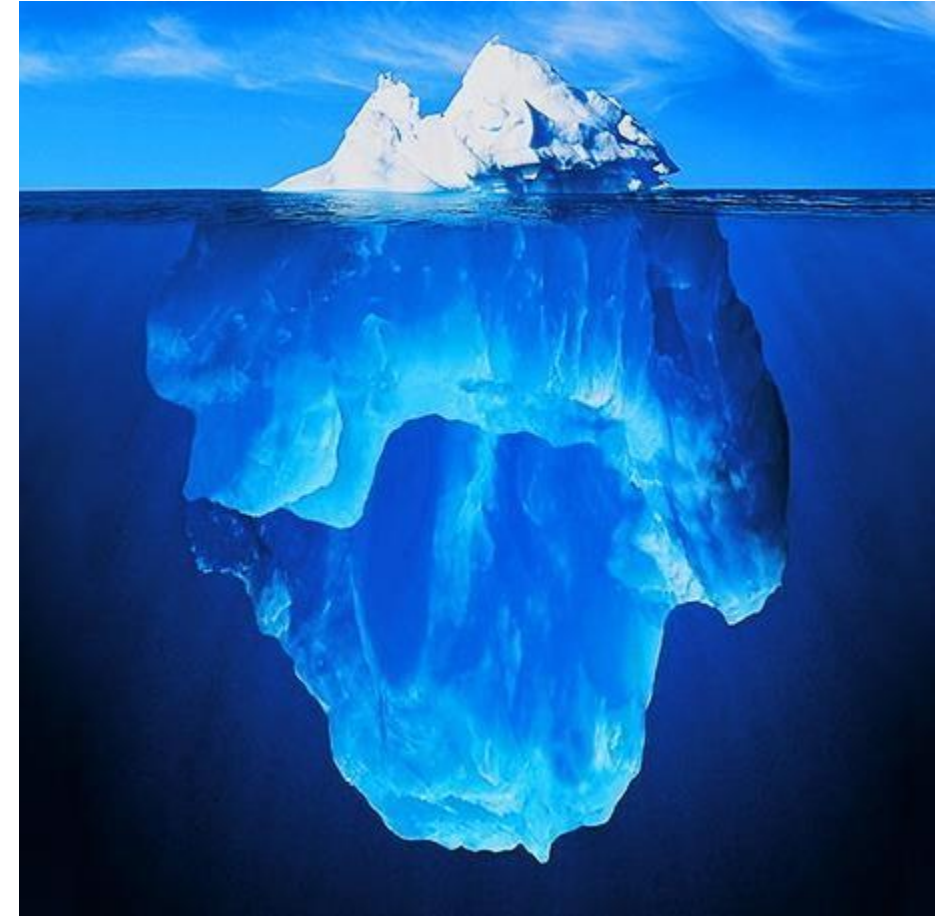
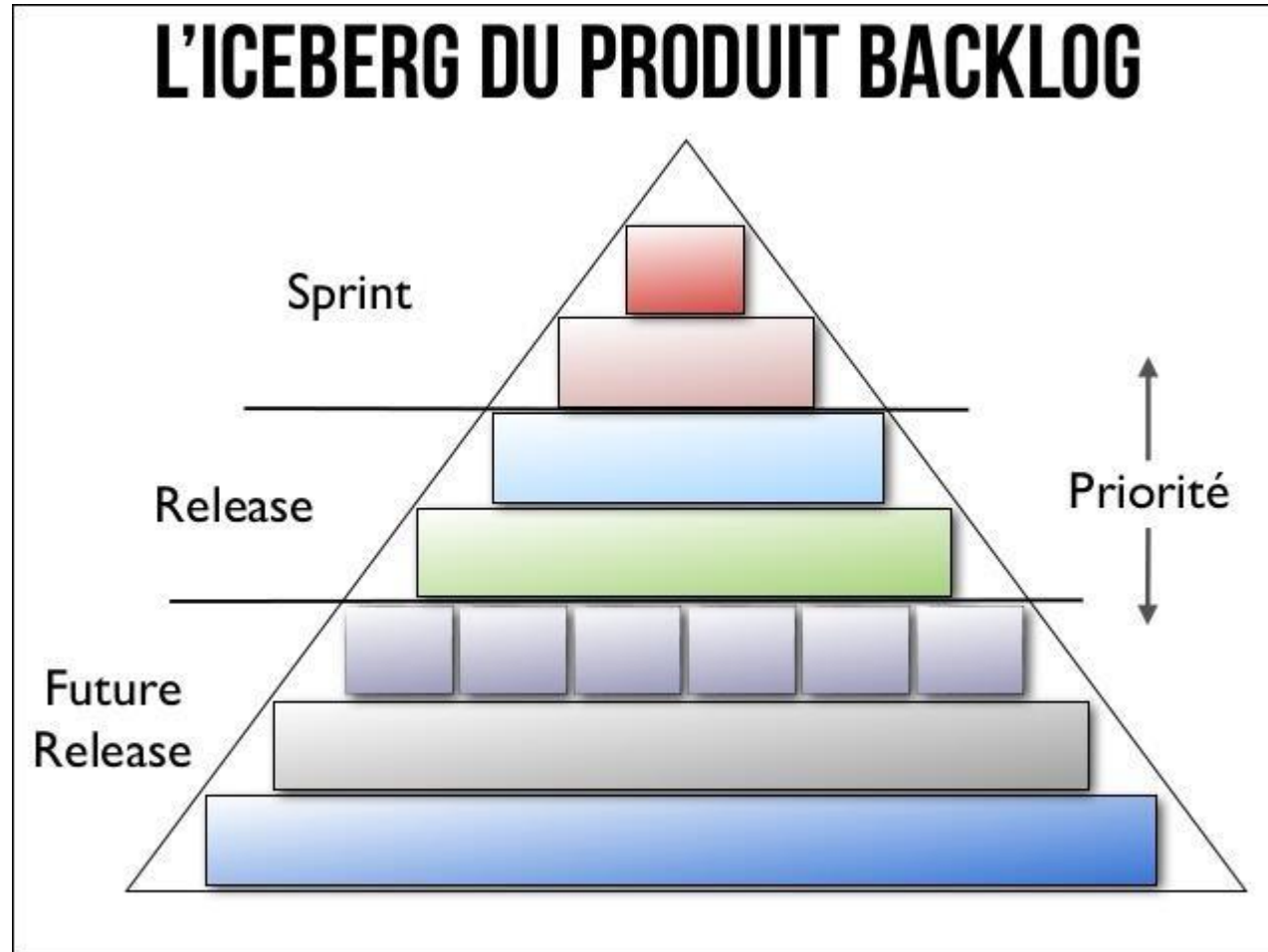
Detailed appropriately

Estimated

Evolutive

Prioritized

BACKLOG PRODUIT



USER STORIES

SUPPORT DE DISCUSSION



Activité 1

Adopter la l'approche agile dans gestion de projet

Appréhender la méthodologie Agile Scrum agile

- user stories= “scénario utilisateur”. Une user story est la carte d’identité des fonctionnalités à développeur écrite par le Product Owner.

• USER STORY 1

En tant que directeur RH

Je veux être capable de gérer mes salariés

Afin de garantir une meilleure organisation au sein de l’entreprise

USER STORY 2

En tant que salarié

Je veux être capable de demander des formations en ligne

Afin de garantir la traçabilité de l'opération et gagner le temps

➡ Après on va transformer ces user stories a des **tâches** et les classer par priorité