

Table des matières

[Organigramme de structure ProDrive S.A 4](file:///C:\Users\CareerCenter\OneDrive%20-%20OFPPT\Bureau\Simulation%20d'entreprise-OM-DrivePro\Présentation%20Générale%20Simulation%20d'entreprise%20OM.docx#_Toc137458559)

[Descriptif de la société 5](#_Toc137458560)

[Activités de l’entreprise 6](#_Toc137458561)

[Affiliations : 6](#_Toc137458562)

[Historique de cette société 7](#_Toc137458563)

[Le secteur de l’automobile au Maroc 8](#_Toc137458564)

[Politique commerciale de la société 9](#_Toc137458565)

[1. Objectifs commerciaux : 9](#_Toc137458566)

[2. Gamme de produits : 9](#_Toc137458567)

[3. Stratégie de tarification : 9](#_Toc137458568)

[4. Réseau de distribution : 9](#_Toc137458569)

[5. Marketing et communication : 9](#_Toc137458570)

[6. Service à la clientèle : 10](#_Toc137458571)

[7. Responsabilité sociale : 10](#_Toc137458572)

[La distribution 11](#_Toc137458573)

[Les achats 11](#_Toc137458574)

[Les ventes 12](#_Toc137458575)

[Compacte : 12](#_Toc137458576)

[Berline : 12](#_Toc137458577)

[SUV (Véhicule utilitaire sport) : 12](#_Toc137458578)

[Coupé : 12](#_Toc137458579)

[Cabriolet : 12](#_Toc137458580)

[Monospace : 12](#_Toc137458581)

[Véhicule électrique : 12](#_Toc137458582)

[Véhicule tout-terrain : 12](#_Toc137458583)

[Les objectifs 13](#_Toc137458584)

[Vie sociale 14](#_Toc137458585)

[Activité professionnelle : 14](#_Toc137458586)

[Rémunération : 14](#_Toc137458587)

[Évolution professionnelle : 14](#_Toc137458588)

[Climat social : 15](#_Toc137458589)

[Élection des délégués du personnel : 15](#_Toc137458590)

[Règlement Intérieur de ProDrive 16](#_Toc137458591)

[Introduction 16](#_Toc137458592)

[1. Horaires de travail 16](#_Toc137458593)

[2. Tenue vestimentaire 16](#_Toc137458594)

[3. Comportement au travail 16](#_Toc137458595)

[4. Utilisation des équipements et des ressources 16](#_Toc137458596)

[5. Confidentialité et protection des informations 16](#_Toc137458597)

[6. Alcool, drogues et substances illicites 16](#_Toc137458598)

[7. Absences et retards 17](#_Toc137458599)

[8. Discipline et sanctions 17](#_Toc137458600)

[9. Modification du règlement intérieur 17](#_Toc137458601)

## Organigramme de structure ProDrive S.A

ProDrive

# Descriptif de la société

S.A ProDrive

123 Quartier Industriel

20000 Casablanca

Tél.  : +212 123 456 789/90/91

Fax  : 456 700

E-mail : [info@prodrive.ma](mailto:info@prodrive.ma)

Site web : [www.prodrive.ma](http://www.prodrive.ma)

Numéro d'identification fiscale (NIF) : 1234567890

Numéro d'affiliation à la CNSS : 123456789

Identifiant Commun d'Entreprise ICE : 123456789012345

Numéro d'immatriculation au Registre de Commerce : 1234567890

Société Anonyme, au capital social : 40 000 000 MAD en 200 000 actions de 200 MAD

Banque :

Compte courant (pour les opérations quotidiennes) :

* Banque : Banque Centrale Populaire (BCP)
* Numéro de compte : AM1234567890
* IBAN : 12MA123456789012345678901234

Compte d'épargne (pour la gestion des excédents de trésorerie) :

* Banque : Attijariwafa Bank
* Numéro de compte : AM0987654321
* IBAN : 12MA987654321098765432109876

Compte de paiement international :

* Banque : Société Générale Maroc
* Numéro de compte : AM246813579
* IBAN : 12MA24681357913579246813579

# Activités de l’entreprise

ProDrive est une entreprise spécialisée dans la fabrication, la vente et la maintenance de véhicules automobiles au Maroc. Ses principales activités sont :

* La fabrication automobile : ProDrive possède des installations de fabrication modernes où elle fabrique des voitures de différentes catégories, allant des voitures compactes aux SUV et aux véhicules utilitaires. L'entreprise met en œuvre des processus de fabrication avancés, respectant les normes de qualité et de sécurité les plus élevées.
* La vente de véhicules neufs : ProDrive commercialise ses véhicules neufs sur le marché marocain. Elle dispose d'un réseau de concessionnaires et de points de vente à travers le pays, offrant aux clients un large choix de modèles et de configurations. L'entreprise met l'accent sur la satisfaction du client et propose des services de conseil et d'assistance pour aider les clients à choisir le véhicule qui correspond le mieux à leurs besoins.
* Le service après-vente : ProDrive accorde une grande importance au service après-vente pour assurer la satisfaction continue de ses clients. Elle propose des services d'entretien et de réparation dans ses centres de service agréés, en veillant à ce que les véhicules restent en bon état de fonctionnement. L'entreprise propose également la vente de pièces de rechange d'origine pour garantir la qualité et la durabilité des réparations.
* La location de véhicules : ProDrive offre des services de location de véhicules pour répondre aux besoins de mobilité des clients. Que ce soit pour un usage personnel, professionnel ou touristique, l'entreprise propose une flotte variée de véhicules de location à des tarifs compétitifs, avec des options de location à court et à long terme.
* L’exportation : ProDrive explore également des opportunités d'exportation de ses véhicules vers d'autres marchés internationaux. Elle cherche à étendre sa présence à l'étranger en s'appuyant sur la qualité de ses produits et sur son expertise dans le secteur automobile.

L'entreprise s'engage à fournir des produits de haute qualité, à innover dans le domaine automobile et à offrir une expérience client exceptionnelle. Elle est soutenue par une équipe talentueuse de professionnels de l'automobile qui partagent une passion commune pour l'industrie automobile et qui travaillent ensemble pour atteindre les objectifs de ProDrive.

# Affiliations :

* Association Marocaine pour l'Industrie et la Construction de l'Automobile (AMICA)
* Association des importateurs de véhicules au Maroc (AIVAM)

# Historique de la société ProDrive

**2001**

Fondation de ProDrive par Rachid EL AMRANI en tant qu'entreprise spécialisée dans l'importation et la distribution de pièces détachées pour véhicules.

**2008**

Inauguration de l'usine de fabrication de ProDrive à Casablanca, marquant l'expansion de l'entreprise dans la fabrication de véhicules.

**2010**

Lancement du premier modèle de voiture entièrement conçu et fabriqué par ProDrive, marquant une étape importante dans l'indépendance de l'entreprise vis-à-vis des fournisseurs étrangers.

**2014**

Introduction de la ligne de véhicules électriques de ProDrive, en réponse à la demande croissante de solutions de mobilité durable.

**2016**

Expansion du réseau de concessionnaires de ProDrive à travers tout le pays, permettant une meilleure accessibilité des produits et services de l'entreprise.

**2019**

Signature d'un partenariat stratégique avec une entreprise internationale de renom dans le domaine de l'automobile, renforçant la position de ProDrive sur le marché national et ouvrant de nouvelles opportunités de croissance.

Lancement d'une campagne nationale de sensibilisation à la sécurité routière en collaboration avec des organismes gouvernementaux et des associations locales, démontrant l'engagement de ProDrive envers la responsabilité sociale et la sécurité des conducteurs.

**2021**

Annonce de l'expansion de l'usine de production de ProDrive pour répondre à la demande croissante du marché, témoignant de la croissance continue de l'entreprise et de son rôle clé dans l'industrie automobile marocaine.

**2023**

# Le secteur de l’automobile au Maroc

Le secteur de l'automobile au Maroc connaît une croissance significative ces dernières années, devenant l'un des piliers de l'industrie manufacturière et de l'économie du pays. Voici quelques informations clés sur le secteur automobile marocain :

1. Production automobile : Le Maroc est devenu un important hub de production automobile en Afrique du Nord. Plusieurs grandes entreprises internationales ont établi des usines de fabrication au Maroc, produisant des véhicules pour le marché local et pour l'exportation vers d'autres pays.
2. Investissements étrangers : Le Maroc a attiré d'importants investissements étrangers dans le secteur automobile. De nombreuses grandes marques automobiles, notamment Renault, PSA (Peugeot-Citroën) et Ford, ont investi dans des usines de production au Maroc.
3. Intégration de la chaîne de valeur : Le secteur automobile marocain s'est développé en intégrant de plus en plus la chaîne de valeur mondiale de l'industrie automobile. En plus de la production de véhicules complets, le Maroc produit également des pièces détachées, des composants et des systèmes pour les constructeurs automobiles.
4. Main-d'œuvre qualifiée : Le Maroc dispose d'une main-d'œuvre qualifiée dans le domaine de l'automobile, avec de nombreux techniciens lauréats de la formation professionnelle et ingénieurs lauréats de grandes écoles, formés dans les domaines de la conception, de la fabrication et de la maintenance des véhicules.
5. Exportations : Le secteur automobile marocain a connu une augmentation des exportations de véhicules et de composants automobiles vers divers marchés, notamment l'Europe et l'Afrique. Les usines d'assemblage au Maroc jouent un rôle clé dans l'approvisionnement en véhicules des marchés internationaux.
6. Développement des véhicules électriques : Le Maroc s'engage de plus en plus dans le développement des véhicules électriques et des solutions de mobilité durable. Des investissements sont réalisés dans les infrastructures de recharge, la production de batteries et le développement de véhicules électriques.
7. Promotion des fournisseurs locaux : Le gouvernement marocain encourage l'intégration locale dans le secteur automobile en soutenant le développement des fournisseurs locaux de pièces détachées et de composants, favorisant ainsi la création d'emplois et la croissance économique.

Le secteur de l'automobile au Maroc est un moteur économique majeur, contribuant à la création d'emplois, à l'exportation et au développement technologique. Il continue de croître et d'attirer de nouvelles opportunités d'investissement dans le pays.

# Politique commerciale de la société



## Objectifs commerciaux :

* Augmenter les ventes et la part de marché de ProDrive dans l'industrie automobile.
* Fidéliser les clients existants et attirer de nouveaux clients.
* Développer des partenariats stratégiques avec des concessionnaires et des distributeurs.
* Accroître la visibilité et la notoriété de la marque ProDrive.

## Gamme de produits :

* Offrir une gamme diversifiée de véhicules répondant aux besoins et aux préférences des clients.
* Introduire des modèles électriques et hybrides pour répondre à la demande croissante de véhicules écologiques.
* Maintenir des normes élevées de qualité et de fiabilité pour tous les produits ProDrive.

## Stratégie de tarification :

* Adopter une stratégie de tarification compétitive pour rester attractif sur le marché.
* Proposer des offres spéciales, des remises et des packages pour stimuler les ventes.
* Offrir des options de financement et de leasing attractives pour faciliter l'achat de véhicules.

## Réseau de distribution :

* Établir un réseau de concessionnaires solide et étendu à travers le pays.
* Fournir un soutien et une formation aux concessionnaires pour assurer une expérience client de qualité.
* Garantir la disponibilité des pièces détachées et un service après-vente efficace dans tout le pays.

## Marketing et communication :

* Mener des campagnes publicitaires efficaces pour promouvoir les produits et les offres de ProDrive.
* Utiliser les médias traditionnels et les plateformes numériques pour atteindre un large public.
* Participer à des salons automobiles et à des événements de l'industrie pour renforcer la visibilité de la marque.

## Service à la clientèle :

* Offrir un service à la clientèle exceptionnel à toutes les étapes, de la pré-vente à l'après-vente.
* Répondre rapidement et efficacement aux demandes des clients et résoudre les problèmes.
* Collecter les commentaires des clients et utiliser ces informations pour améliorer continuellement les produits et les services.

## Responsabilité sociale :

S'engager dans des initiatives de responsabilité sociale d'entreprise, notamment la sécurité routière, la durabilité environnementale et l'implication communautaire.

# La distribution

ProDrive utilise différents canaux de distribution pour commercialiser ses produits automobiles. A savoir :

1. Concessionnaires automobiles : ProDrive dispose d’un réseau de concessionnaires autorisés dans différentes régions du pays. Les concessionnaires vendront les véhicules ProDrive directement aux clients, offrant un point de vente physique pour les essais, les ventes et les services après-vente.
2. Partenariats avec des distributeurs : noue des partenariats avec des distributeurs spécialisés dans les véhicules automobiles pour étendre sa portée et toucher un public plus large.
3. Flottes d'entreprise : cible les entreprises et les organisations qui ont besoin de flottes de véhicules pour leurs opérations. Cela inclue des entreprises de location de voitures, des sociétés de transport, des entreprises de logistique, etc.

# Les achats

ProDrive effectue divers achats pour soutenir ses opérations et la production de ses véhicules. Voici quelques exemples d'achats réalisés par ProDrive :

1. Matières premières : telles que l'acier, l'aluminium, le caoutchouc, le plastique et d'autres composants nécessaires à la fabrication de ses véhicules. Ces matières premières sont utilisées dans la carrosserie, le châssis, les systèmes électriques, les pièces intérieures, etc.
2. Composants automobiles : tels que des moteurs, des transmissions, des systèmes de freinage, des systèmes de suspension, des systèmes d'échappement, des systèmes de climatisation, des systèmes électroniques, etc.
3. Équipements de production : tels que des machines-outils, des robots industriels, des presses, des équipements de soudage, des équipements de peinture, des équipements de contrôle de qualité, etc. Ces équipements permettent la fabrication et l'assemblage des véhicules.

Les achats réalisés par ProDrive sont essentiels pour soutenir la production, la qualité et le bon fonctionnement de l'entreprise. Des procédures d'approvisionnement efficaces et des relations solides avec les fournisseurs sont nécessaires pour garantir des achats fiables, de qualité et au meilleur coût possible.

# Les ventes de voiture

## Compacte :

* **Modèle : Zephyr**
* Caractéristiques : Moteur 1.6L, consommation de carburant de 5,5 L/100 km, système de navigation intégré, sièges en cuir, toit panoramique.

## Berline :

* **Modèle : Aurora**
* Caractéristiques : Moteur 2.0L, consommation de carburant de 6,2 L/100 km, système d'infodivertissement avec écran tactile, caméra de recul, intérieur en bois de qualité supérieure.

## SUV (Véhicule utilitaire sport) :

* **Modèle : ThunderX**
* Caractéristiques : Moteur 3.5L V6, consommation de carburant de 8,5 L/100 km, transmission intégrale, sièges en cuir chauffants, système de son surround.

## Coupé :

* **Modèle : Eclipse**
* Caractéristiques : Moteur 2.0L turbo, consommation de carburant de 7,8 L/100 km, toit ouvrant électrique, jantes en alliage, système de freinage sport.

## Cabriolet :

* **Modèle : Solstice**
* Caractéristiques : Moteur 2.4L, consommation de carburant de 8,2 L/100 km, capote en tissu rétractable, sièges sport en cuir, système audio haut de gamme.

## Monospace :

* **Modèle : GalaxyStar**
* Caractéristiques : Moteur 1.8L, consommation de carburant de 6,5 L/100 km, configuration modulaire des sièges, espace de chargement flexible, système de climatisation à contrôle indépendant.

## Véhicule électrique :

* **Modèle : Electra**
* Caractéristiques : Moteur électrique, autonomie de 400 km, recharge rapide, système de préchauffage/rafraîchissement à distance, intérieur en matériaux recyclés.

## Véhicule tout-terrain :

* **Modèle : TitanX**
* Caractéristiques : Moteur diesel 3.0L, consommation de carburant de 9,5 L/100 km, suspension renforcée, capacité de remorquage de 3 500 kg, système de contrôle de descente.

# Les ventes de pièces de rechange

## Alternateur :

1. Alternateur Alternateur à aimant permanent
2. Alternateur à excitation électromagnétique
3. Alternateur à double diode
4. Alternateur à courant triphas.



## Kit de distribution

1. Kit de distribution à courroie
2. Kit de distribution à chaîne
3. Kit de distribution à pignons

Plaquettes de frein avant

1. Plaquettes de frein en métal fritté
2. Plaquettes de frein semi-métalliques
3. Plaquettes de frein en céramique

## Batterie de voiture

1. Batterie au plomb-acide
2. Batterie AGM (Absorbent Glass Mat)
3. Batterie au lithium-ion

## Radiateur de refroidissement

1. Radiateur en aluminium
2. Radiateur en cuivre
3. Radiateur en plastique-aluminium

## Pompe à carburant

1. Pompe à carburant électrique en ligne
2. Pompe à carburant mécanique
3. Pompe à carburant à haute pression

## Démarreur

1. Démarreur à engrenages
2. Démarreur à pignon décalé
3. Démarreur à commande directe (démarreur sans engrenage)

Bobine d'allumage

1. Bobine d'allumage conventionnelle
2. Bobine d'allumage à étincelle perdue (DIS - Direct Ignition System)
3. Bobine d'allumage à bobine double (coil-on-plug)

## Joint de culasse

1. Joint de culasse en métal composite
2. Joint de culasse en graphite
3. Joint de culasse en caoutchouc

# Les objectifs

ProDrive cherche à atteindre les objectifs ci-dessous :

* Augmentation des ventes annuelles.
* Expansion du réseau de distribution.
* Fidélisation de la clientèle.
* Pénétration de nouveaux segments de marché.
* Lancement de nouveaux modèles de véhicules.
* Notoriété de la marque

# Vie sociale

Dans ProDrive, la vie sociale de l'entreprise englobe plusieurs aspects liés à l'activité professionnelle, à la rémunération et à l'évolution des employés.

## Activité professionnelle :

ProDrive encourage un environnement de travail collaboratif et dynamique, favorisant l'échange d'idées et la créativité.

Les employés sont encouragés à participer à des projets transversaux, à des groupes de travail et à des initiatives d'amélioration continue.

Des formations et des opportunités de développement professionnel sont offertes pour permettre aux employés d'acquérir de nouvelles compétences et de se tenir au courant des dernières avancées de l'industrie automobile.

## Rémunération :

ProDrive propose une politique de rémunération compétitive basée sur les compétences, les performances individuelles et collectives.

Les salaires sont évalués régulièrement pour s'assurer qu'ils correspondent aux normes du marché et à la contribution des employés.

Des avantages sociaux tels que des assurances, des régimes de retraite et des congés payés sont offerts pour prendre en compte le bien-être des employés tout en respectant le code de travail.

## Évolution professionnelle :

ProDrive favorise la mobilité interne en encourageant les opportunités de promotion et de développement de carrière.

Des plans de développement individuels sont mis en place pour identifier les objectifs de carrière et les compétences à acquérir pour atteindre ces objectifs.

Des programmes de mentorat et de coaching sont proposés pour soutenir la croissance professionnelle des employés.

## Climat social :

ProDrive encourage un climat social positif en promouvant la diversité, l'inclusion et le respect mutuel entre les employés.

Des activités sociales régulières, telles que des événements d'équipe, des fêtes d'entreprise et des sorties, sont organisées pour favoriser la cohésion et le bien-être des employés.

Des canaux de communication ouverts sont établis pour permettre aux employés de partager leurs idées, leurs préoccupations et leurs suggestions avec la direction.

## Élection des délégués du personnel :

Les délégués du personnel sont élus par les employés de ProDrive lors d'élections organisées régulièrement.

Les employés peuvent se porter candidats ou soutenir des candidats pour représenter leurs intérêts.

# Règlement Intérieur de ProDrive

### Introduction

L'objectif de ce règlement intérieur est de définir les règles et les normes de conduite à suivre par tous les employés de ProDrive. Ce règlement vise à assurer un environnement de travail sûr, respectueux et efficace pour tous.

### Horaires de travail

1.1 Les employés doivent respecter les horaires de travail établis par ProDrive.

1.2. Toute demande de modification d'horaire ou de congés doit être soumise à l'avance et approuvée par la direction ou le supérieur hiérarchique.

### Tenue vestimentaire

2.1. Les employés doivent adopter une tenue professionnelle appropriée pendant les heures de travail, conformément aux normes définies par ProDrive.

2.2. Des directives spécifiques concernant la tenue vestimentaire sont fournies en fonction des tâches et des responsabilités de chaque poste.

### Comportement au travail

3.1. Les employés doivent faire preuve de respect, de courtoisie et de professionnalisme envers leurs collègues, les clients et les visiteurs de ProDrive.

3.2. Toute forme de harcèlement, de discrimination, de violence ou d'intimidation est strictement interdite. 4.3. L'utilisation d'un langage offensant, vulgaire ou irrespectueux est également interdite.

### Utilisation des équipements et des ressources

4.1. Les employés sont responsables de l'utilisation appropriée des équipements, des outils et des ressources mis à leur disposition.

4.2. L'utilisation des équipements informatiques et des systèmes d'information de ProDrive doit être conforme aux politiques de sécurité et de confidentialité établies.

### Confidentialité et protection des informations

5.1. Les employés doivent respecter la confidentialité des informations sensibles relatives à ProDrive, ses clients et ses employés.

5.2. La divulgation non autorisée d'informations confidentielles est strictement interdite.

### Alcool, drogues et substances illicites

7.1. L'introduction, la possession, la consommation ou la vente de drogues, d'alcool ou de substances illicites sur le lieu de travail de ProDrive sont strictement interdites.

7.2. Les employés ne doivent pas se présenter au travail sous l'influence de l'alcool ou de drogues illicites.

### Absences et retards

7.1. Les employés doivent informer leur supérieur hiérarchique en cas d'absence ou de retard. 7.2. Des justificatifs appropriés peuvent être demandés pour les absences liées à la maladie ou à des circonstances personnelles.

### Discipline et sanctions

8.1. Toute violation des règles énoncées dans ce règlement intérieur peut entraîner des mesures disciplinaires, conformément aux politiques de ProDrive.

8.2. Les sanctions disciplinaires peuvent aller d'un avertissement verbal à un licenciement, en fonction de la gravité de la violation.

### Modification du règlement intérieur

9.1. ProDrive se réserve le droit de modifier ce règlement intérieur en fonction des besoins opérationnels et des changements législatifs.

9.2. Les employés seront informés des modifications apportées et devront en prendre connaissance.