

Royaume du Maroc

مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Office de la Formation Professionnelle
et de la Promotion du Travail

MANUEL DE TRAVAUX PRATIQUES

Secteur : Administration, Gestion & Commerce

Filière : Technicien supérieur en commerce (TSC)

Module : Environnement International

Juillet 2013



OFPPT

Partenaire en Compétences

DRH, CDC TERTIAIRE

Document élaboré par :

<i>Nom et prénom</i>	<i>EFP</i>	<i>DR</i>
<i>LABOUAB LATIFA</i>	<i>ISTA BOUZNIKA</i>	<i>CT</i>
<i>EL BEKKAR NOUREDDINE</i>	<i>ISTA SETTAT</i>	<i>CT</i>

Document validé par :

<i>Nom et prénom</i>	<i>Entité/EFP</i>	<i>Direction</i>
<i>KAMILI LATIFA</i>	<i>DIRECTRICE</i>	<i>DRH</i>
<i>H Aidara Mustapha</i>	<i>CDC TERTIAIRE</i>	<i>DRH</i>
<i>FAHIM MOHAMED</i>	<i>CDC TERTIAIRE</i>	<i>DRH</i>

Remerciements.

La DRH / Le CDC TERTIAIRE remercie toutes les personnes qui ont participé à l'élaboration de ce manuel des travaux pratiques.

N.B. :

Les utilisateurs de ce document sont invités à communiquer à la DRH / CDC TERTIAIRE toutes les remarques et suggestions afin de les prendre en considération pour l'enrichissement et l'amélioration du contenu.

Préambule

*« Une main sans la tête qui la dirige est un instrument aveugle ;
la tête sans la main qui réalise reste impuissante »*

Claude Bernard

Les Travaux Pratiques sont une méthode de formation permettant de mettre en application des connaissances théoriques, la plupart du temps en réalisant des exercices, études de cas, simulations, jeux de rôles, révélations interactives... L'objectif de ce manuel est une initiation à l'acquisition des techniques de base permettant de mettre en évidence les transferts et les techniques mises en œuvre au niveau de la séance de cours et d'adapter les supports pédagogiques en fonctions des techniques étudiées.

Chaque séance de cours est divisée en deux parties :

- une partie théorique dont nous rappelons les principaux points à traiter,*
- une partie pratique qui comprend au moins deux TP à réaliser par les stagiaires à titre individuel ou en sous-groupes.*

Les sujets abordés ici sont totalement interdépendants et présentent une complexité croissante. Il est donc très conseillé d'assurer une présence continue. Toute absence portera préjudice à la compréhension des séances ultérieures.

Fiche Module

Filière	Technicien Spécialisé en commerce	
Module	Environnement International	Masse horaire: 60H
Objectif du Module	Appréhender et analyser l'environnement international	

Séquences		Masse Horaire
N° Séquence	Intitulé	
1	Décrire l'évolution du commerce international	15H
2	Mesurer et analyser les échanges extérieurs : <ul style="list-style-type: none"> - La balance commerciale - La balance des transactions courantes - La balance de paiement 	15H
3	Décrire les institutions à caractère national	10H
4	Décrire les institutions à caractère international	10H
5	Décrire les institutions régionales ou spécialisées	10H

Fiche séquence

Filière	Technicien Spécialisé en commerce	Date :
Module	Environnement International	Masse horaire : 60 H
Séquence N°1	Évolution du Commerce International	Temps prévu : 15 H
Objectif de la séquence :	Décrire l'évolution du commerce international	

Partie théorique	
Points à traiter	
1	Définitions de la notion du libre échange
2	Distinguer protectionnisme du libre échange
3	Analyser la répartition du commerce mondial
4	Identifier les acteurs de la mondialisation
5	Évolution du commerce mondial

Partie pratique

TP	
1	<p>Objectifs ciblés : Appréhender la notion du libre échange Durée estimée : 30 min Déroulement du TP1 :</p> <p>Enoncé :</p> <p>Le libre-échange correspond à une doctrine économique (c'est le laisser-faire du libéralisme économique), née au tournant des 18^{ème} et 19^{ème} siècle, qui préconise la liberté du commerce entre les nations et la suppression de toutes les <u>entraves aux échanges</u>.</p> <p>Source : Dictionnaire de l'économie et des sciences sociales Haier 2005</p> <p>TAF :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Illustrer l'expression soulignée dans le texte2. Relevez du texte les deux idées qui montrent que le libre échange est un aspect du libéralisme économique.
	<p>Corrigé du TP1 :</p> <ol style="list-style-type: none">1. On vise essentiellement les tarifs douaniers2. Il s'agit de :<ul style="list-style-type: none">- La liberté du commerce- La suppression de toute entrave

Partie pratique

TP	
2	<p>Objectif ciblé : Distinguer protectionnisme du libre échange</p> <p>Durée estimée : 1H</p> <p>Déroulement du TP2 :</p> <p>Énoncé : Pour F .List (1789-1846), le libre échange pouvait être dangereux pour les pays en plein essor industriel. Il préconisait « un protectionnisme éducatif » : protéger les « industries naissantes ».</p> <p>L'économiste Français M. Allais (Prix nobel 1988) préconisait lui, un protectionnisme pour « les industries vieillissantes » les secteurs en déclin et exposés à la concurrence étrangère ont souvent besoin de temps pour se structurer ; se convertir.</p> <p>TAF :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Qu'est ce que le protectionnisme ?2. Préciser l'apport de F.List ?3. Montrer que l'approche adaptée par M. Allais est un prolongement de celle de F.List ?4. Citer les arguments pour et contre le protectionnisme5. Quelles sont les formes du protectionnisme

Corrigé du TP2

1. Le protectionnisme est la mise en place d'un ensemble de mesures (tarifaires et non tarifaires) permettant de favoriser les activités nationales en pénalisant la concurrence étrangère.
 2. F.List est à l'origine du protectionnisme éducatif appliqué aujourd'hui par de nombreux pays en développement cherchant à protéger leur industries naissantes : la nouvelle industrie ne peut pas être compétitive en raison de sa taille limitée et du délai d'apprentissage nécessaire et ce pour résister à la concurrence étrangère donc une protection tarifaire et non tarifaire s'avère nécessaire.
 3. Comme F.List ; M. Allais préconise un protectionnisme mais pour les industries vieillissantes ; en effet les secteurs en déclin sont vulnérables face à la concurrence étrangère par conséquent la fixation de barrières douanières peut atténuer leur handicap et leur permettre de s'adapter
 4. Les arguments en faveur du protectionnisme sont :
 - La protection de certains secteurs frappés par la concurrence internationale
 - Le soutien d'industries nouvelles (naissantes) ou en voie de reconversion
 - Assurance d'une indépendance économique à travers le maintien d'équilibres extérieurs (Baisser les importations et augmenter les exportations)
- Les arguments contre le protectionnisme :
- Le protectionnisme est à l'encontre des principes du libre échange et de la mondialisation
 - Risque de retard dans les restructurations nécessaires et manque de dynamisme trop protégé
 - Une conséquence pour les pays en développement cause du retard dans l'application du progrès technique et risque d'inflation importée : Les importations sont incompressibles.
5. Les formes du protectionnisme :
 - Le protectionnisme tarifaire : Il s'agit des tarifs douaniers et des subventions à l'exportation qui visent à modifier les prix des produits importés et exportés
 - Le protectionnisme non tarifaire : Il s'agit des quotas d'importations et des prohibitions ; de sortie ou d'entrée de marchandises : ils n'ont pas d'effets directs sur les prix des produits importés ou exportés
 - Le protectionnisme administratif : Il s'agit des normes de toute nature ; qualité hygiène ; santé publique etc. qui sont justifiées officiellement par la nécessité de protéger le produit national
 - Le protectionnisme monétaire : Il s'agit de la manipulation des taux de change : on peut citer l'exemple de la dévaluation qui décourage les importations et stimule les importations

Partie pratique

TP	
3	<p>Objectifs ciblés : Appréhender la notion de mondialisation, ses indicateurs et analyser les risques pays</p> <p>Durée estimée : 1H</p> <p>Déroulement du TP 3 :</p> <p>Énoncé :</p> <p>Les effets favorables d'une libéralisation des échanges résultent des facteurs suivants :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Une exploitation grandissante ;2. Une diversité croissante de choix parmi les biens différenciés ;3. L'effet de la concurrence, via l'ouverture commerciale sur les entreprises en concurrence pour qu'elles mettent à niveau la productivité de leurs ressources au lieu de faire l'autruche ;4. La possibilité démontrée que le commerce peut permettre la diffusion du savoir-faire assimilable (comme avec un bien public) sans coût d'acquisition ;5. Une efficacité marginale accrue du capital qui renforce l'investissement productif grâce à l'intégration aux marchés mondiaux ; <p>Mais une cause décisive de ce révisionnisme fondé sur le coût important du protectionnisme provient du domaine de la théorie de l'économie politique que j'ai désigné comme les activités de recherche de profil directement improductives.</p> <p>L'argument reposait sur l'idée que les ressources étaient détournées pour générer du revenu par des moyens ne produisant ni bien ni service. Il était donc utile de ne pas le limiter aux rentes suscitées par les restrictions quantitatives. On pouvait, et on avait besoin, le généraliser pour l'appliquer à des phénomènes tels que la contrebande.</p> <p><i>Source : J.Bhargwati, Eloge du libre-échange, Editions d'Organisation, 2005</i></p> <ol style="list-style-type: none">1. Quels sont, d'après J. Barghwati, les principaux avantages du libre- échange ? Expliquez.2. Expliquez les expressions en gras (rentes, restrictions quantitatives).3. Quel est d'après lui, l'inconvénient majeur du protectionnisme ? <p>Corrigé du TP3 : Travail de recherche à faire en sous-groupes, chaque groupe doit exposer sa réponse. Utiliser un dictionnaire de l'économie. Se référer au cours.</p>

Partie pratique

TP

4

Objectifs ciblés : Évolution des échanges internationaux

Durée estimée : 30min

Déroulement du TP 4 :

Enoncé :

Part des principaux exportateurs de biens dans le commerce mondial

En %	1955	2003
Allemagne	7.7	10.0
États-Unis	18.3	9.6
Japon	2.4	6.3
Chine	-	5.8
France	6.0	5.2
Royaume Unis	9.6	4.1
Pays bas	3.2	3.9
Canada	5.2	3.6
Hong Kong	0.5	3.0
Corée du Sud		2.6

TAF :

1. Quels étaient en 1955 les trois principaux pays exportateurs ?
2. Quels sont les pays qui sortent gagnants et perdants de l'évolution du commerce mondial entre 1955 et 2003 ?

Corrigé du TP4 :

1. Il s'agit des trois pays suivants :
 - U.S.A.
 - Allemagne
 - Royaume uni
2. Les pays d'Asie sortent gagnants alors que les U.S.A., Canada et les pays d'Europe sont perdant à l'exception de l'Allemagne ; en effet la part des pays d'Asie dans le commerce mondial a considérablement augmenté au détriment de celle des pays perdants

Fiche séquence

Filière	Technicien Spécialisé en commerce	Date :
Module	Environnement International	Masse horaire : 60H
Séquence N°2	Mesurer et analyser les échanges extérieurs : <ul style="list-style-type: none">- La balance commerciale- La balance des transactions courantes- La balance de paiement	Temps prévu : 15H
Objectif de la séquence :	Identifier, mesurer et analyser les indicateurs du commerce international	

Partie théorique	
Points à traiter	
1	Définir les indicateurs du commerce extérieur
2	Calculer les indicateurs du commerce extérieur

Partie pratique

TP

Objectifs ciblés : Identification calcul et interprétation des indicateurs

Durée estimée : 3H

Déroulement du TP1 :

Enoncé :

- 1
1. Complétez le tableau ci-dessous, en calculant les divers indicateurs, à l'aide des informations complémentaires.
 2. Donnez la signification de chaque indicateur pour l'UE et les Etats-Unis.
 3. Commentez les résultats.

<u>Pays</u>	<u>En milliards de dollars</u>			<u>Indicateurs en %</u>			
	<u>PIB</u>	<u>X</u>	<u>M</u>	<u>TC</u>	<u>DO</u>	<u>Effort X</u>	<u>TP</u>
U.E.	12 656	1 202,8	1 279 ,5
dont France	2 003	419,8	429,4
États-Unis	11 668	819,0	1 526,4
Japon	4 623	565,5	454,5
Chine	1 649	593,4	561,4

Source : Bulletin de la Banque de France, n°138, Juin 2005

Informations Complémentaires :

TC : Taux de couverture ;

DO : degré d'ouverture (sur l'extérieur) d'une économie ;

Effort X : Effort à l'exportation ;

TP : Taux de pénétration du marché intérieur ;

NB : Prendre 2 chiffres après la virgule

Corrigé :

<u>Pays</u>	<u>En milliards de dollars</u>			<u>Indicateurs en %</u>			
	<u>PIB</u>	<u>X</u>	<u>M</u>	<u>TC</u>	<u>DO</u>	<u>Effort X</u>	<u>TP</u>
U.E.	12 656	1 202,8	1 279 ,5	94%	9,80 %	9,51%	10,11%
dont France	2 003	419,8	429,4	98%	21,20%	20,96%	21,43%
États-Unis	11 668	819,0	1 526,4	53%	10,05%	7,02%	13,08%
Japon	4 623	565,5	454,5	124,42%	12,01%	12,23%	9,83%
Chine	1 649	593,4	561,4	105,70	35,02%	35,98%	34,04%

Source : Bulletin de la Banque de France, n°138, Juin 2005

Informations Complémentaires :

TC : Taux de couverture ; $X/M*100$

DO : degré d'ouverture (sur l'extérieur) d'une économie ; $[(X*M) / 2 PIB]*100$

Effort X : Effort à l'exportation ; $X/PIB *100$

TP : Taux de pénétration du marché intérieur ; $M/PIB*100$

Partie pratique

TP

Objectifs ciblés : calcul et analyse des agrégats

Durée estimée : 3H

Déroulement du TP2 :

Énoncé : **Considérons les données statistiques suivant relatives aux exportations et importations de 4 pays réalisés pendant l'année 1986 :**

2

	Exportations (en millions de dollar US)				Importation (en millions de dollar US)			
	Machine	Informa tique	Véhicule	Total	Machine	Informa tique	Véhicule	Total
France	636	3 657	3 539	119 040	997	5455	1 196	127 854
EU	1 495	15 343	16 210	204 654	3 389	15081	5 560	381 362
Japon	4 136	14 608	5 232	209 081	375	1724	2 057	119 424
CEE	8 380	25 398	19 751	788 431	5573	31676	11 628	776 627

1. Calculez les taux de couverture par produit des différents pays.
2. Calculez la part de chaque produit dans les exportations et les importations du pays.
3. Calculez les soldes commerciaux de chaque pays.
4. Commentez les résultats obtenus.

Corrigé

2

1. Calculez les taux de couverture par produit des différents pays.

	Taux de couverture		
	Machine	Informatique	Véhicule
France	6,38 %	67,03 %	295,90%
EU	44,11%	101,73%	291,54%
Japon	1102,93%	847,33%	254,50%
CEE	150,37%	80,18%	169,85%

2. Calculez la part de chaque produit dans les exportations et les importations du pays.

	Exportations (en millions de dollar US)				Importation (en millions de dollar US)			
	Machine	Informatique	Véhicule	Total	Machine	Informatique	Véhicule	Total
France	0,53%	3,07%	2,97%	119 040	0,78%	4,26%	0,94%	127 854
EU	0,73%	7,49 %	7,92%	204 654	0,89%	3,95%	1,46%	381 362
Japon	1,98%	6,99%	2,5%	209 081	0,31%	1,44%	1,72%	119 424
CEE	1,06%	3,22%	2,50%	788 431	0,71%	4,08%	1,50	776 627

3. Calculez les soldes commerciaux de chaque pays.

	Exportations	Importations	Solde Commercial
France	119 040	127 854	8 814
EU	204 654	381 362	176 708
Japon	209 081	119 424	89 657
CEE	788 431	776 627	11 804

4. Commentez les résultats obtenus.

Le commentaire doit comparer la santé de la balance commerciale de chaque pays, en prenant en considération l'ensemble des indicateurs calculés.

Partie pratique

TP																
3	<p>Objectifs ciblés : Établir et analyser les indicateurs du commerce international Durée estimée : 1H Déroulement du TP3 :</p> <p>Énoncé :</p> <p>Pour mieux cerner le marché saoudien ; la société BIOSHAMP vous informe des données suivantes :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Éléments</th> <th style="text-align: center;">2009</th> <th style="text-align: center;">2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Importations en milliers de dirhams</td> <td style="text-align: center;">200 000</td> <td style="text-align: center;">350 000</td> </tr> <tr> <td>Valeur ajoutée en milliers de DH</td> <td style="text-align: center;">120 000</td> <td style="text-align: center;">-10 000</td> </tr> <tr> <td>Exportations en milliers de DH</td> <td style="text-align: center;">320 000</td> <td style="text-align: center;">340 000</td> </tr> <tr> <td>Production en milliers de DH</td> <td style="text-align: center;">1 000 000</td> <td style="text-align: center;">1 150 000</td> </tr> </tbody> </table> <p>I. Calculer pour 2009 et 2010</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Le taux de couverture 2. Les consommations apparentes 3. Les taux de pénétration <p>II. La connaissance du macro environnement de l'Arabie saoudite est fondamentale pour une entreprise exportatrice : Identifier les éléments importants à analyser pour chacun de ces environnements : Socio culturel- économique et International.</p>	Éléments	2009	2010	Importations en milliers de dirhams	200 000	350 000	Valeur ajoutée en milliers de DH	120 000	-10 000	Exportations en milliers de DH	320 000	340 000	Production en milliers de DH	1 000 000	1 150 000
Éléments	2009	2010														
Importations en milliers de dirhams	200 000	350 000														
Valeur ajoutée en milliers de DH	120 000	-10 000														
Exportations en milliers de DH	320 000	340 000														
Production en milliers de DH	1 000 000	1 150 000														

3	<p>Corrigé :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">Éléments</th> <th style="text-align: center;">2009</th> <th style="text-align: center;">2010</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Le taux de couverture</td> <td style="text-align: center;">160%</td> <td style="text-align: center;">397,14%</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Les consommations apparentes</td> <td style="text-align: center;">880 000</td> <td style="text-align: center;">1 160 000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Exportations en milliers de DH</td> <td style="text-align: center;">320 000</td> <td style="text-align: center;">340 000</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Les taux de pénétration</td> <td style="text-align: center;">22,72%</td> <td style="text-align: center;">30,17%</td> </tr> </tbody> </table>	Éléments	2009	2010	Le taux de couverture	160%	397,14%	Les consommations apparentes	880 000	1 160 000	Exportations en milliers de DH	320 000	340 000	Les taux de pénétration	22,72%	30,17%
Éléments	2009	2010														
Le taux de couverture	160%	397,14%														
Les consommations apparentes	880 000	1 160 000														
Exportations en milliers de DH	320 000	340 000														
Les taux de pénétration	22,72%	30,17%														

Partie pratique

TP													
4	<p>Objectifs ciblés : calculer et analyser la part de marché d'une entreprise. Durée estimée : 2H Déroulement du TP4 : Enoncé :</p> <p>La répartition des ventes sur un marché s'effectue comme suit :</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>Entreprise A</td> <td>300 000 euros</td> <td>100 000 tonnes</td> </tr> <tr> <td>Entreprise B</td> <td>500 000 euros</td> <td>150 000 tonnes</td> </tr> <tr> <td>Entreprise C</td> <td>120 000 euros</td> <td>50 000 tonnes</td> </tr> <tr> <td>TOTAL</td> <td>920 000 euros</td> <td>300 000 tonnes</td> </tr> </table> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calculer les parts de marché en valeurs des entreprises : 2. Calculer les parts de marché en volume des différentes entreprises 3. Commenter le résultat 4. Calculer les parts de marché relatives 5. Commenter le résultat 	Entreprise A	300 000 euros	100 000 tonnes	Entreprise B	500 000 euros	150 000 tonnes	Entreprise C	120 000 euros	50 000 tonnes	TOTAL	920 000 euros	300 000 tonnes
Entreprise A	300 000 euros	100 000 tonnes											
Entreprise B	500 000 euros	150 000 tonnes											
Entreprise C	120 000 euros	50 000 tonnes											
TOTAL	920 000 euros	300 000 tonnes											
4	<p>Corrigé :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les parts de marché en valeurs sont les suivantes : A : $300\ 000/920\ 000= 32,6\ \%$ B : $500\ 000/920\ 000= 54,3\ \%$ C : $120\ 000/920\ 000= 13,1\ \%$ 2. Les Parts de marché en volume sont : A : $100\ 000/300\ 000= 33\ \%$ B : $150\ 000/300\ 000=50\ \%$ C : $50\ 000/300\ 000 = 16,7\ \%$ 3. Commentaire L'entreprise B est le leader incontesté du marché ; aussi bien en valeur (montant de ses ventes) qu'en volume (tonnage de ses ventes) 4. Les PDM relatives sont les suivantes A : $32,6/54,3\ \%= 0,6$ B : $54,3/32,6 = 1,66$ C : $13,1/54,3 = 0,24$ 5. Commentaire : Avec une part de marché largement supérieur à 1, B confirme son statut de leader avec la part de marché la plus faible 												

Partie pratique

TP	
5	<p>Objectifs ciblés : appréhender les indicateurs de performance économique et commerciale d'un pays. Durée estimée : 30min Déroulement du TP : Énoncé : Quelle différence peut on faire entre :</p> <ul style="list-style-type: none">○ Balance commerciale et Balance de paiements○ PIB et PNB
5	<p>Corrigé :</p> <p>Travaux de recherche suivis par des exposés et débat.</p>

Fiche séquence

Filière	Technicien Spécialisé en commerce	Date :
Module	Environnement International	Masse horaire : 60H
Séquence N°3	Décrire les rôles et les missions des institutions nationales	Temps prévu : 10H
Objectif de la séquence :	Identification et analyse des agrégats nationaux	

Partie théorique	
Points à traiter	
1	CMPE
2	CNCE
3	Ministère du commerce extérieur
4	BANK AL MAGHRIB
5	Office de change
6	La douane
7	La SMAEX
8	L'ASMEX
9	Indicateurs du commerce extérieur marocain

Partie pratique

TP

Objectifs ciblés : Analyse de la balance commerciale

Durée estimée : 2H

Déroulement du TP1 :

Enoncé :

- 1 • Document 1 : Balance Commerciale du Maroc en Millions de dirhams

	2008	2009	Variations en%
<u>Importations CAF</u>	326 042	265 188	-18,70
<u>Exportations FOB</u>	155 740	111 967	-28,10
Solde		?	10,00
<u>Taux de couverture en %</u>	?	?	

- Document 2 : Structure des échanges extérieurs

	Importations		Exportations	
	2008	2009	2008	2009
Produits alimentaires ; boissons et tabacs	9,80	9,10	16,80	21,40
Produits énergétiques et lubrifiants	22,30	20,40	2,20	2,00
Produits bruts	8,20	5,10	15,30	9,30
Demi produits	21,30	20,20	34,20	27,30
Produits finis	38,40	45,00	31,50	40,10
Biens d'équipement	22,00	25,20	10,00	10,90
Biens de consommation	16,40	19,90	21,60	29,20
Total	100,00	100,00	100,00	100,00

Document 3 : Répartition géographique des échanges extérieurs du Maroc en millions de dirhams

	Importations CAF		Exportations FOB		Soldes	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Europe	199 718	159 397	100 141	78 846	-99 577	-80 551
Union Européenne	159 812	133 921	86 250	79 678	-73 562	-64 242
Autres pays d'Europe	39 906	25 477	13 891	9 167	-26 015	-16 309
Asie	74 274	57 515	25 393	15 548	-48 881	-41 967
Amérique	33 800	33 883	16 392	7 650	-17 407	-26 233
Etas Unis	16 624	18 850	6085	3673	-10 539	-15 177
Afrique	17 389	13 524	10 120	8721	-7 270	- 4803
Egypte	3150	3 005	372	862	-2 778	-2 143
Pays de L'UMA	10169	7 848	2 455	2 420	-7 714	-5 428
Océanie et Divers	862	869	3694	1 202	2 832	333
Total	326 042	265 188	155 740	111 967	-170 302	-153 221

Source : Rapport BAM 2009

TAF :

1. Expliquer les expressions soulignées et en gras
2. Lisez les valeurs soulignées
3. Compléter le tableau 1
4. Sur la base des 3 documents caractérisez le commerce extérieur Marocain

1	<p>Corrigé :</p> <ol style="list-style-type: none"> <p>CAF : Les importations sont évaluées en prenant en compte le coût de transport C ; l'assurance (A) et le Fret (F)</p> <p>FOB : Les exportations sont évaluées en prenant en compte les frais de transport jusqu'à la frontière.</p> <p>Taux de couverture : C'est la couverture des importations par les exportations. En d'autres termes c'est la proportion de couverture des besoins en importations par les recettes dégagées par les exportations</p> <p>42,22%/ les exportations marocaines ne couvrent que 42,22% des importations en 2008</p> <p>-153 221 : La balance commerciale marocaine est déficitaire de l'ordre de 153 221 DH en 2009</p> <p>9,8% : Les importations des produits alimentaires, boissons et tabacs représentent 9,8% des importations marocaines en 2008</p> <p>20,4 % : Sur 100 DH des produits importés en 2009. 20,4 dh sont des produits énergétiques et lubrifiants</p> <p>29,23% : En 2009 les biens de consommation ont en représenté 29,23% des exportations marocaines</p> <p>159 397 MDH : C'est le montant des importations marocaines provenant de l'Europe en 2009</p> <p>64 242 : Le solde commercial est déficitaire de 64242 MDH vis-à-vis de L'Union Européenne</p> <p>Le commerce extérieur marocain se caractérise pendant la période observée par un déficit de la balance commerciale marocaine.</p> <p>En effet le solde de la balance commerciale est toujours négatif.</p> <p>Le taux de couverture ne dépasse pas les 50% Ce qui veut dire que les exportations ne couvrent même pas la moitié des importations</p> <p>Concernant la structure des échanges extérieurs : Prédominance des produits finis notamment les biens d'équipement ; les produits énergétiques dans les importations marocaines ce qui illustre notre dépendance vis-à-vis de l'extérieur car ces importations ne sont pas incompressibles. On exporte principalement des produits finis dont notamment des biens de consommation</p> <p>Le Maroc ne dispose pas de ressources énergétiques assez capitalistiques en effet les produits énergétiques ne constituent que 2% en 2009</p>
---	---

Fiche séquence

Filière	Technicien Spécialisé en Commerce	Date :
Module	Environnement international	Masse horaire : 60H
Séquence N°4	Les institutions internationales	Temps prévu : 10H
Objectif de la séquence :	Identifier et souligner le rôle et le fonctionnement des institutions internationales	

Partie théorique

Points à traiter

1	Les accords du GATT
2	L'OMC
3	L'ONU
4	CCI (Chambre de Commerce International)
5	Le FMI
5	La banque mondiale
6	BIRD

Partie pratique

TP	
1	<p>Objectifs ciblés : Identifier et connaître les missions, les organes, le fonctionnement et les limites des institutions internationales.</p> <p>Durée estimée : 1H Déroulement du TP1 :</p> <p>Énoncé : Dresser un tableau comparatif mettant en évidence la naissance ; les organes les missions et le fonctionnement des institutions internationales.</p> <p>Corrigé du TP1 : Travaux de recherche</p>

Partie pratique

TP	
2	<p>Objectifs ciblés : Le Maroc face à la mondialisation Durée estimée : 2H Déroulement du TP2 :</p> <p>Énoncé : En signant les accords du GATT, et d'association avec l'union européenne UE ; le Maroc a commencé à faire le deuil du volet « protectionnisme » de son économie. En effet les entreprises marocaines qui ont pendant longtemps, évolué dans un environnement non compétitif ou la stratégie consistaient à minimiser les risques et à maximiser les avantages obtenus de l'Etat ; doivent se mettre à l'épreuve de la concurrence internationale. Elles seront de plus en plus confrontées ; dans les années à venir, aux multiples impératifs imposés par l'institution de la zone de la libre échange et</p>

	<p>des accords de l'organisation mondiale du commerce (OMC)</p> <p>TAF :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quelle logique sous entend la mondialisation ? 2. Certains disent que la mondialisation est génératrice de progrès Comment ? 3. Quels avantages peut-on tirer de ce phénomène ? 4. Quels inconvénients de ces phénomènes pouvant affecter l'économie marocaine ? 5. La mise à niveau constitue un vaste chantier de réformes économiques, sociales et de restructuration dans les différentes branches de l'économie marocaine quels sont les principaux axes sur lesquels le Maroc doit focaliser ses efforts de mise à niveau pour faire face aux défis de la mondialisation ? <p>Corrigé du TP2 Travaux de recherche et débat</p>
--	--

Partie pratique	
TP	
3	<p>Objectifs ciblés : appréhender le rôle et les missions des institutions internationales</p> <p>Durée estimée : 45min</p> <p>Déroulement du TP 3 :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. De quelle organisation l'OMC a-t-elle pris le relais en 1995 ? <ol style="list-style-type: none"> a. Le GTTAT b. Le G8 c. Le GATT 2. L'U.E remplace : <ol style="list-style-type: none"> a. La CEE ; b. L'AELE ; c. Le Conseil d'Assistance Économique Européenne. 3. L'ALENA est : <ol style="list-style-type: none"> a. Accord de libre échange ; b. Zone d'échange préférentielle ; c. Marché commun 4. Le mercantilisme vient du mot latin « Mercati », qui signifie : <ol style="list-style-type: none"> a. Marchandise ; b. faire du commerce ; c. Marché ; 5. les achats des titres de propriété ou de créance par des épargnants qui désirent simplement placer leur argent dans une optique de rentabilité, est appelé : <ol style="list-style-type: none"> a. Investissement de portefeuille ;

	<ul style="list-style-type: none">b. IDE ;c. FDI ; <p>6. Par quels accords le FMI a-t-il été créé?</p> <ul style="list-style-type: none">a. Les accords de Bretton Woodb. les accords de Munichc. les accords de Schengen <p>7. L'ASEAN est une :</p> <ul style="list-style-type: none">d. Organisation ;e. Accord de libre échange ;f. Zone d'échange préférentielle ; <p>8. Le Mercosur est :</p> <ul style="list-style-type: none">a. Une union économique ;b. Un marché commun ;c. Une zone de libre échange ; <p>9. Le système monétaire international actuel est :</p> <ul style="list-style-type: none">a. Les changes à base d'étalon Or ;b. l'étalon de change Or ;c. Les changes flot
--	--

3	<p>Corrigé du TP3 :</p> <p>1 De quelle organisation l'OMC a-t-elle pris le relais en 1995 ? d. Le GATT b. le G8 c. Le GATT</p> <p>2 L'U.E remplace : d. La CEE ; b. L'AELE ; c. Le conseil d'Assistance Economique Européenne ;</p> <p>3 L'ALENA est : d. Accord de libre échange ; b. Zone d'échange préférentielle ; c. Marché commun</p> <p>4 Le mercantilisme vient du mot latin « mercari », qui signifie : d. Marchandise ; b. faire du commerce ; c. Marché ;</p> <p>10. les achats des titres de propriété ou de créance par des épargnants qui désirent simplement placer leur argent dans une optique de rentabilité, est appelé : d. Investissement de portefeuille ; b. IDE ; c. FDI ;</p> <p>6 En quelle année les accords du GATT ont-ils été créés ? a. 1947 b. 1946 c. 1956</p> <p>7 Par quels accords le FMI a-t-il été créé ? a. Les accords de Bretton Woods b. les accords de Munich c. les accords de Schengen</p> <p>8 L'ASEAN est une : a. Organisation ; b. Accord de libre échange ; c. Zone d'échange préférentielle ;</p> <p>9 Le Mercosur est : d. Une union économique ; b. un marché commun ; c. une zone de libre échange ;</p> <p>10 Le système monétaire international actuel est : a. Les changes à base d'étalon Or ; b. l'étalon de change Or ; c. Les changes flottants.</p>
---	---

Fiche séquence

Filière	Technicien Spécialisé en Commerce	Date :
Module	Environnement international	Masse horaire : 60H
Séquence N°5	La montée des accords régionaux	Temps prévu : 10H
Objectif de la séquence :	Identifier les accords régionaux et leur évolution	

Partie théorique

Points à traiter

1	Naissance ; mission et organes de L'UMA
2	Naissance ; mission et organes de L'UE
3	Naissance ; mission et organes de L'ALENA
4	Naissance ; mission et organes de MERCOSUR
5	Naissance ; mission et organes de L'ASEAN

Partie pratique

TP	
	<p>Objectifs ciblés : Distinguer les différentes formes d'accords régionaux Durée estimée : 1H Déroulement du TP1 :</p> <p>Enoncé :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Les différents types d'union régionale représentent les formes d'une intégration économique Expliquez 2. Quelle est la forme la plus engageante pour les pays concernés 3. Quels sont les objectifs visés par l'intégration économique ?

1	<p>Corrigé:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ces unions renforcent les complémentarités entre les partenaires qui peuvent ainsi minimiser les couts et maximiser les avantages 2. C'est l'union économique qui est la plus engageante car elle se base sur la mise en œuvre de politiques économiques communes qui imposent aux partenaires leur respect dans certains nombre de règles dont l'une des conséquences et la réduction de l'indépendance des états. 3. Accroissement des échanges car il ya un accès à un vaste marché ; Amélioration du bien être des consommateurs qui ont accès à une grande variété de produits proposés aux meilleurs rapports qualité /prix ; Renforcement de la position commerciale des pays partenaires face aux contacts étrangers.
---	--

Partie pratique									
TP									
2	<p>Objectifs ciblés : Distinguer les différentes formes d'accords régionaux Durée estimée : 30min Déroulement du TP2 :</p> <p style="text-align: center;">Enoncé : Reproduisez et complétez le tableau suivant :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Accord</th> <th style="width: 50%;">Type d'Union</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALENA</td> <td></td> </tr> <tr> <td>MERCOSUR</td> <td></td> </tr> <tr> <td>UE</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	Accord	Type d'Union	ALENA		MERCOSUR		UE	
Accord	Type d'Union								
ALENA									
MERCOSUR									
UE									

2	<p>Corrigé :</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%;">Accord</th> <th style="width: 50%;">Type d'Union</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ALENA</td> <td>Zone de libre échange</td> </tr> <tr> <td>MERCOSUR</td> <td>Union douanière</td> </tr> <tr> <td>UE</td> <td>Union économique</td> </tr> </tbody> </table>	Accord	Type d'Union	ALENA	Zone de libre échange	MERCOSUR	Union douanière	UE	Union économique
Accord	Type d'Union								
ALENA	Zone de libre échange								
MERCOSUR	Union douanière								
UE	Union économique								

Partie pratique

TP	
3	<p>Objectifs ciblés : Libre échange et mondialisation Durée estimée : 1H Déroulement du TP3 : Enoncé :</p> <p style="text-align: center;">L'économie marocaine sur la voie de l'intégration</p> <p>Sur le plan régional, l'accord de libre échange (ALE)d'a Agadir entre le Maroc, la Tunisie , l'Egypte et la Jordanie , entré en vigueur depuis mars dernier , est de nature à accélérer cette dépendance en renforçant les capacités compétitives dans le sens d'un partenariat Sud-Sud propice à de meilleurs équilibres dans le cadre du partenariat euro-méditerranéen mis en route par le processus de Barcelone de 1999</p> <p>En outre une année après l'entrée lice de LAE entre le Maroc et les Etats Unis , « Les premières retombées positives sont enregistrées , notamment en terme d'investissement direct d'entreprises américaines dans des secteurs de pointe dans notre pays », fait ressortir Salaheddine MEZOUAR</p> <p>Tandis que l'accord de libre échange avec la Turquie ; démarré le 1^{er} Janvier 2006 , est avantageux par définition puisque les conventions stipulent expressément l'accès immédiat des produits industriels d'origine marocaine au marché turc au moment ou ceux du partenariat européen seront soumis à un démantèlement progressif sur dix années en matière de droits de douane et de taxe à l'importation /Le chapitre agricole entre ces deux pays est fondé sur un échange de concession par listes de produits conjointement arrêtés.</p> <p style="text-align: center;">Source La gazette du Maroc n° 554 du 8 décembre 2007</p> <p>TAF :</p> <ol style="list-style-type: none">1. Définir un accord de libre échange ALE ?2. Relevez du document les différents ALE conclus entre le Maroc et les autres pays ?3. Le Maroc a conclu plusieurs ALE relevez du document et d'après vos connaissances les avantages et les limites de ces accords pour l'économie Marocaine ?4. Expliquer un démantèlement tarifaire ?5. Avec la conclusion des derniers ALE le Maroc peut-il dépasser les contraintes de concentration sur le marché européen ? Expliquez

	Corrigé Travaux de recherches
--	----------------------------------

Fiche séquence

Filière	Technicien Spécialisé en commerce	Date :
Module	Environnement International	Masse horaire :
Séquence N° 6	Proposition d'E.F.M.	Temps prévu :

	<ol style="list-style-type: none"> 1. Expliquez en quoi consiste le système de la compensation. 2. Classez les types d'intégration économique suivant, selon le degré d'intégration économique : L'Union douanière, l'Union économique, l'Union politique, le marché commun. 3. Expliquez la différence qui existe entre le PIB et le PNB 4. Expliquez en quoi consiste le Dumping. 5. Quelle différence faites-vous entre une union douanière et une zone de libre échange ? 6. Quelles sont les fonctions de la monnaie ?
--	--

	<p>Corrigé :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Expliquez en quoi consiste le système de la compensation. « Méthode permettant d'annuler ou de neutraliser des engagements ou des créances réciproques (ou de s'acquitter d'engagements réciproques à concurrence du montant le plus faible). La compensation s'exerce dans le cadre de dispositions légales ou contractuelles. » 2. Le marché commun ► L'Union douanière ► l'Union économique ► l'Union politique. 3. Expliquez la différence qui existe entre le PIB et le PNB Le PIB regroupe l'ensemble des valeurs ajoutées des entreprises (marocaines ou non) qui se trouvent à l'intérieur du territoire marocain. Le PNB regroupe l'ensemble des valeurs ajoutées des entreprises de nationalité marocaine qui peuvent se trouver soit dans le territoire marocain ou à l'étranger. 4. Expliquez en quoi consiste le Dumping ? Pratique commerciale qui consiste à vendre un produit à un prix inférieur
--	--

	<p>à son prix de revient. C'est une pratique interdite, qui considérée déloyale.</p> <p>5. Quelle différence faites-vous entre une union douanière et une zone de libre échange.</p> <p>Une union douanière est un accord commercial régional dont les États membres ont adopté une politique commerciale commune vis-à-vis des États tiers. Cette politique commerciale commune définit des tarifs extérieurs communs, mais aussi la redistribution des recettes douanières entre États, voire des politiques de coopération économique.</p> <p>Alors, qu'une <i>Zone de libre-échange</i> a pour but de supprimer les barrières douanières internes.</p> <p>Donc l'union douanière est une étape plus avancée d'intégration économique.</p> <p>6. Quelles sont les fonctions de la monnaie ?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. - Unité de mesure ; 2. - Moyen d'échange ; 3. - Moyen de réserve. 																
	<p>Énoncé : Vous avez rassemblé les informations suivantes qui concernent des produits comparables à ceux fabriqués par votre entreprise</p> <p>Ces données concernent un pays sur lequel vous avez décidé d'engager un effort de prospection</p> <p>Statistiques en milliers d'euros</p> <table border="1" data-bbox="453 1326 1058 1478"> <thead> <tr> <th>Années</th> <th>N-2</th> <th>N-1</th> <th>N</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Production</td> <td>10 856</td> <td>11 780</td> <td>12 430</td> </tr> <tr> <td>Exportation FAB</td> <td>1 715</td> <td>1 885</td> <td>2 110</td> </tr> <tr> <td>Importation FAB</td> <td>2 505</td> <td>3 210</td> <td>3 895</td> </tr> </tbody> </table> <p>TAF :</p> <p>Calculer dans un tableau ; pour les années N-2 ; N-1 et N Les indicateurs suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Le solde Commercial - Le taux de couverture - La demande intérieure - Le taux de pénétration du marché intérieur 	Années	N-2	N-1	N	Production	10 856	11 780	12 430	Exportation FAB	1 715	1 885	2 110	Importation FAB	2 505	3 210	3 895
Années	N-2	N-1	N														
Production	10 856	11 780	12 430														
Exportation FAB	1 715	1 885	2 110														
Importation FAB	2 505	3 210	3 895														
	<p>Corrigé</p> <p>Solde commercial= exportation – Importation</p> <p>Taux d'exportation = (Exportations / PIB) x100</p> <p>Taux de pénétration = (Importations /Marché intérieur) x100</p> <p>Marché intérieur= (Production nationale+Importations)/PIB)100</p>																