



مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

OFPPT

Office de la Formation Professionnelle et
de la Promotion du Travail

Direction Recherche et Ingénierie de la Formation

Examen de Fin de Formation (JUIN)
Session 2015

Niveau	: Technicien spécialisé	Epreuve	: Communication (variante 1)
Durée	: 2 heures	Barème	: Sur 40

Un certain nombre d'attitudes sont nécessaires pour être capable d'obtenir un travail et de le conserver

Être fiable et fidèle à ses engagements

Quelles sont les premières questions qu'un employeur se pose au sujet d'un employé éventuel? Réponse: Est-il fiable? Peut-on compter sur sa présence quotidienne au travail, sur sa punctualité et sur sa capacité de bien faire le travail demandé?

En matière d'emploi, la fiabilité est l'une des attitudes reliées au travail parmi les plus importantes. Elle est absolument essentielle à la réussite dans le milieu du travail.

Être honnête et intègre

Dans une certaine mesure, les employeurs recherchent chez leurs employés les mêmes traits de caractère que les jeunes admirent chez certains de leurs amis: une attitude positive, la capacité d'écouter, la fidélité et l'engagement envers l'amitié. Ils apprécient quelqu'un qui fera tout pour les aider lorsqu'ils ont besoin d'aide. Mais plus encore, ils apprécient l'honnêteté. C'est là une autre attitude essentielle de l'employabilité.

Être engagé

Pour plusieurs personnes, l'engagement est un mot qui fait peur. Pourquoi? Probablement parce que cela veut dire qu'on se fie à eux pour faire quelque chose: quelqu'un compte sur eux pour être épaulé. Et cela peut parfois représenter un poids énorme sur leurs épaules.

L'engagement est synonyme de responsabilité. Du point de vue de l'employeur, l'engagement signifie qu'il vous fait confiance en ce qui a trait à un travail qui doit être fait. Il vous demande de vous engager à faire le meilleur travail possible. Comment pouvez-vous démontrer votre degré d'engagement? Il y a plusieurs façons de le faire: faites votre travail et faites-le bien, montrez à votre employeur que vous voulez réellement travailler, soyez positif.

Être courtois et attentionné

Une autre attitude essentielle de l'employabilité est la courtoisie. Ici aussi cela peut sembler évident. Mais c'est probablement l'attitude au sujet de laquelle les employeurs se plaignent le plus au sujet des jeunes: ils sont impolis, ou même insolents. Même si certains jeunes peuvent aimer l'attitude du «je m'en fous», elle ne leur attirera pas d'alliés au travail.

Les gens veulent encore de nos jours traiter avec des personnes qui leur témoignent du respect. Et cela veut dire être poli et courtois. Cela veut tout simplement dire faire preuve de comportements les plus élémentaires. Dire «Bonjour», «S'il vous plaît», «Merci» et «Puis-je vous aider?», c'est déjà un bon début! Ce sont tous là des comportements de base que certains jeunes ont oublié, auxquels ils ne pensent pas ou qu'ils ne connaissent pas parfois. Certains jeunes n'ont peut-être jamais été traités avec respect et ils ne savent peut-être pas ce qu'est un comportement acceptable

Avoir l'esprit d'initiative

Lorsque vous accomplissez du travail supplémentaire sans qu'on vous le demande, vous faites preuve d'initiative. Les jeunes doivent aussi faire preuve d'initiative s'ils veulent se distinguer. La façon de le faire est de profiter des possibilités qui se présentent. S'ils identifient quelque chose qu'ils pensent pouvoir faire, ils devraient l'essayer. S'ils ne sont pas sûrs d'y parvenir, ils devraient d'abord consulter quelqu'un d'autre. Les employeurs apprécieront n'importe quel effort supplémentaire que fera le jeune pour améliorer son rendement ou son efficacité au travail. Deux questions essentielles qu'ils peuvent se poser dans leur milieu de travail: Que puis-je faire d'autre? Quelles améliorations puis-je apporter?

Questions

<u>I- Compréhension</u>	<u>10points</u>
<p>1 Proposez un titre significatif au texte. (2pts)</p> <p>2 Pour un candidat à l'embauche, quelles sont les attitudes positives recherchées par le recruteur? (4pts)</p> <p>3 Dites brièvement en quoi consiste la prise d'initiative au travail. (4pts)</p>	
<u>II- Vocabulaire :</u>	<u>6 points</u>
<p>1 La ponctualité.</p> <p>2 Une attitude essentielle.</p> <p>3 L'employabilité.</p>	
<u>III- Production écrite</u> (10 à 12 lignes)	<u>10 points</u>
<p>Selon vous qu'est ce qui intéresserait davantage le recruteur, un candidat très compétent avec des attitudes qui laissent à désirer ou alors un candidat avec des compétences moyennes avec un comportement irréprochable ?</p> <p>Consigne : Vous développerez votre réflexion de manière structurée (introduction, paragraphes, conclusion).</p>	
<u>IV – Communication :</u>	<u>14points</u>
<p>1- Que doit-on faire pour adopter une attitude d'écoute active ? (3pts)</p> <p>2- Comment appelle-t-on l'attitude de compréhension de l'autre, l'attention portée à autrui et à ce qu'il cherche à exprimer ? (3pts)</p> <p>3- Pour chacune des situations proposées, indiquez les canaux appropriés pour transmettre le message : - Expliquer l'utilisation d'un nouveau téléviseur ; - Postuler pour un emploi ; - Réserver une table au restaurant. (3pts)</p> <p>4-. Rédigez une lettre de motivation dans laquelle vous valorisez vos compétences. (5pts)</p>	



OFPPT

مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Office de la Formation Professionnelle et de la
Promotion du Travail

Direction Recherche et Ingénierie de la Formation

Examen de Fin de Formation (Juin)

Session 2015

Niveau	: Technicien spécialisé	Epreuve	: Communication (variante 2)
Durée	: 2 heures	Barème	: Sur 40

Les éditeurs et libraires, au Maroc, se plaignent toujours que les Marocains ne sont pas de grands lecteurs. Leurs plaintes sont fondées, puisque chaque année des librairies mettent la clé sous le paillason. Le nombre de livres imprimés annuellement est très limité. Quelles sont les causes de ce manque d'engouement pour la lecture ? Et quelles sont les solutions envisageables pour donner aux gens le goût de lire ?

Les facteurs responsables de la crise du livre et de la lecture dans notre pays sont nombreux. L'importance qu'occupe la tradition orale dans la société marocaine est la première raison qui explique le malaise. La « halqa », le conte populaire et la psalmodie du saint Coran sont, entre autres, plusieurs formes d'expression orales qui existent dans notre pays depuis plusieurs siècles. L'oralité a une prévalence sur l'écrit.

C'est peut-être pour cette raison que les gens se ruent vers la télévision. Avec la flopée des chaînes satellitaires, la télévision est devenue un grand concurrent du livre. Regarder un film, voir un match de football ou suivre un télé-feuilleton n'exige pas autant d'efforts et de compétences que pour la lecture d'un roman ou d'un essai. L'image télévisuelle a un grand pouvoir de séduction sur les gens. Même les lecteurs attirés se laissent subjugués par la télévision. Ils pensent que la plupart des livres publiés sont inintéressants, contrairement aux émissions diffusées sur les ondes du petit écran.

Et si ce n'est pas la télévision qui détourne les amoureux du livre, c'est la faiblesse du pouvoir d'achat qui les décourage. La majorité des étudiants, élèves et même fonctionnaires qui aiment lire ne peuvent le faire parce que le prix du livre est trop élevé pour leur bourse.

Mais bien qu'il soit difficile de remédier à cette situation, la tâche n'est pas impossible. Plusieurs mesures peuvent en effet être prises afin d'inciter les gens à lire. La première chose à faire pour atteindre ce but, il faut faire aimer les livres aux enfants dès leur tendre enfance. Pour ce faire, on doit accorder une grande importance à la présentation des publications destinées aux écoliers afin qu'elles soient attrayantes. Les couleurs, les caractères et les images doivent éveiller la curiosité du petit lecteur. Il est nécessaire que les histoires de ces livres soient attachantes.

En outre, les établissements scolaires, les administrations et les maisons pour jeunes doivent être dotées de bibliothèques et de salles de lecture, afin que le livre soit accessible au plus grand nombre de personnes.

Mais ces mesures resteront inefficaces si les éditeurs et les responsables ne déploient pas des efforts visant la baisse du prix du livre et l'amélioration de sa qualité matérielle et intellectuelle. Cette entreprise de réhabilitation du livre est d'autant plus urgente que les moyens audio-visuels comme l'Internet, l'ordinateur, la télévision et le D.V.D. envahissent notre monde contemporain. Malgré le développement de ces moyens de communication, le livre est incontournable pour la vulgarisation de la science et de la connaissance. Il est inadmissible que sur trente millions de citoyens, seuls quelques milliers lisent des journaux et des livres.

Le livre n'a pas seulement un intérêt culturel, mais aussi économique. La composition, l'impression, l'édition et la diffusion des livres peuvent générer beaucoup d'emplois.

Questions

<u>I- Compréhension</u>	<u>10points</u>
<ol style="list-style-type: none">1 Proposez un titre significatif au texte (2 pt)2 De quoi se plaignent les éditeurs et libraires aux Maroc? (4 pt)3 Quels sont les facteurs responsables de la crise du livre et de la lecture dans notre pays? (4pts)	
<u>II- Vocabulaire : Expliquez</u>	<u>6points</u>
<ol style="list-style-type: none">1. Engouement.2. Concurrent du livre.3. Pouvoir de séduction.	
<u>III- Production écrite</u> (10 à 12 lignes)	<u>10points</u>
<p>La lecture est une activité en crise au Maroc, elle est presque en voie de disparition. Quelles en sont les causes et que proposez vous comme solutions pour redonner le goût de la lecture aux jeunes ?</p> <p>Consigne : Vous développerez votre réflexion de manière structurée (introduction, paragraphes, conclusion).</p>	
<u>IV – Communication :</u>	<u>14points</u>
<ol style="list-style-type: none">1. Qu'est-ce- qu'un comportement ? Proposez un exemple. (3pts)2. Indiquez à quel registre de langue appartiennent les phrases suivantes :<ul style="list-style-type: none">• « Je veux qu'on me laisse tranquille »• « C'est nul, ce job ! »• « Nous vous accordons notre aval ». (3pts)3. Définissez brièvement la notion d'écoute active. (3pts)4. Rédigez une lettre de motivation capable de convaincre le recruteur que vous êtes le candidat qu'il recherche. (5pts)	