



OFPPT

مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل
Office de la Formation Professionnelle et de la Promotion du Travail
DIRECTION RECHERCHE ET INGENIERIE DE FORMATION

EXAMEN DE PASSAGE

Cours du Jour
Année 2014-2015

Filière : Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises
Niveau : Technicien Spécialisé
Durée : 5 heures

Epreuve : Synthèse 1(V2)

Barème : 120 Points

Document(s) et Matériel(s) autorisés :

Liste des comptes du plan comptable général, à l'exclusion de toute autre information.

Une calculatrice de poche à fonctionnement autonome.

Document(s) et Matériel(s) strictement interdits :

L'usage des téléphones portables.

L'utilisation des feuilles de brouillons personnelles ou non cachetées.

Conseils pour la réussite de votre examen :

- 1- Inscrivez votre identification complète sur chaque feuille d'examen.
- 2- Assurez-vous d'avoir reçu la totalité des pages de l'épreuve.
- 3- Commencez vos réponses à partir de la deuxième page.
- 4- Procédez à la pagination des pages des copies de réponse.
- 5- Recopiez le numéro du dossier pour chacune des réponses correspondantes.
- 6- N.B : Les deux parties : Théorie et Pratique sont à traiter obligatoire pour éviter la note éliminatoire.
- 7- Reproduisez le tableau suivant sur la première page de votre feuille de réponse.

Parties	Dossiers	Nature	Note par dossier
Partie Théorique	Dossier n° :1	Marketing <i>(Chabou)</i>	/20
	Dossier n° :2	Entreprise et son environnement- Comptabilité -Fiscalité	/20
	Total Partie Théorique		/40
Partie Pratique	Dossier n° :3	Opérations Courantes	/30
	Dossier n° :4	Travaux de Fin d'exercice	/30
	Dossier n° :5	Traitement des salaires et Statistiques	/20
	Total Partie Pratique		/80
Total Synthèse			/120

Dossier n°1 : Marketing : (20pts)

L'entreprise «INDUSALIM», -Industries alimentaires réunies- a été créée en 1987 à Settat. Dès sa création, elle a fabriqué et commercialisé de la margarine. Dans les années 1980, le concept de la margarine de table était inconnu des consommateurs marocains ; la margarine était en effet synonyme de matière grasse pour la cuisine et la pâtisserie industrielle. Le pari d'«INDUSALIM» fut de concevoir une margarine qui pouvait être consommée à table, autrement que pour cuisiner.

C'est ainsi qu'est née *Magdor*, grâce à un travail de recherche marketing. La consistance du produit (à base végétale), son conditionnement (en barquette, ce qui le rend plus hygiénique, plus présentable, et plus facile à conserver), sa distribution auprès de tous les commerces, ainsi que les opérations de communication ont permis d'installer le concept. «INDUSALIM» devint ainsi le pionnier de la margarine de table au Maroc.

Quelques années plus tard, *Familia* fut lancée pour élargir la gamme. L'écoute du marché a permis aussi à l'entreprise de lancer deux autres margarines répondant à des besoins mieux définis des consommateurs : *Startine* - adaptée aux enfants urbains car plus facile à tartiner avec goût sucré- et de *Florèle* -surtout destinée aux femmes compte tenu de ses vertus diététiques-.

Aujourd'hui, «INDUSALIM» est leader sur le marché de la margarine avec ses quatre marques phares.

Toutefois, «INDUSALIM» est confrontée à une situation d'un marché mûr, stagnant, dans lequel les évolutions des parts de marché sont faibles. La pénétration du marché (la consommation par tête d'habitant) semble stagner, selon une étude sectorielle, a atteint un niveau difficile à dépasser, compte tenu des habitudes de consommation des marocains.

«INDUSALIM» dispose d'un savoir-faire en matière alimentaire, des circuits de distribution bien huilés, une force de vente performante. M. Moubarak -chef des ventes- se demande s'il faut lancer un nouveau produit différent de la margarine, ou bien s'il faut continuer de segmenter le marché pour augmenter sa pénétration.

T.A.F :

- 1- Expliquez les termes soulignés en gras. (5 pts)
- 2- M. Moubarak fait appel à vous pour lui prodiguer vos conseils. Quels types d'études pensez-vous mener ? Listez-les dans l'ordre en expliquant l'utilité de chacune d'entre elles. (5 pts)
- 3- Afin de mieux saisir la démarche marketing suivie par *Magdor*, vous répondrez aux questions suivantes :
 - a- Quelles sont les raisons qui amèneraient les consommateurs à choisir *Magdor* ? (3 pts)
 - b- Précisez la stratégie de prix choisie pour *Magdor* sachant qu'elle est proposée à 24 dh/kg alors que le beurre classique en vrac est vendu à 35dh/kg. Soit une différence de prix de 30%. Justifiez votre réponse. (2 pts)
 - c- Quelle est la stratégie de distribution adoptée pour *Magdor* ? Justifiez votre réponse. (3 pts)
 - d- Précisez et détaillez le type de communication choisie par «INDUSALIM». (2 pts)

Dossier n°2 : Entreprise et son environnement-Comptabilité –Fiscalité : (20pts)

➤ **Entreprise et son environnement : (10pts)**

- 1) Expliquer les notions suivantes : (2pts)
 - Valeur ajoutée
 - Planification
- 2) Quelle est la différence entre une entreprise publique et une entreprise privée ? Argumenter votre réponse avec des exemples. (2pts)
- 3) Citer les caractéristiques d'une structure hiérarchique. (2pts)
- 4) Quelle est la mission de la fonction GRH ? (2pts)
- 5) Citer les caractéristiques juridiques de la SA. (2pts)

➤ **Comptabilité : (4pts)**

- 1) Quels sont les états de synthèse prévus par le modèle simplifié ? (1.25pt)
- 2) Expliquer le principe de liquidité croissante (0.75pt)
- 3) Indiquer à quel principe comptable fondamental se rattache cette pratique et argumenter par un exemple : (2pts)
<<Les opérations et les informations doivent être inscrites dans les comptes sans Compensation entre elles. >>

➤ **Fiscalité de l'entreprise : (6pts)**

Soit une société anonyme qui a payé en 2014, 4 acomptes dont le montant total est de 160000dh. Supposons les trois cas suivants de l'IS dû au titre de l'exercice 2014 :

- 1^{er} cas : 200000dh.
- 2^{ème} cas : 100000dh.
- 3^{ème} cas : 60000dh.

T.A.F : Régulariser la situation fiscale (en termes du montant et d'échéance) selon les trois cas. (6pts)

Dossier n°3 : Opérations Courantes : (30pts)

Le premier Avril 2015, une société « ALFAJEUX SARL » a été créée et spécialisée dans l'achat et la vente de jouets pour enfants, a réalisé les opérations suivantes :

01/04 : Apport en capital de 500000dh déposé dans le compte courant de la société chez la BMCI.

04/04 : Achat d'un fond de commerce d'une société en liquidation judiciaire comprenant :

- Fond commercial : 200000dh.
- Matériel de transport : 90000dh.
- Mobilier de bureau : 20000dh.
- Matériel informatique : 40000dh.

Le règlement est effectué de la manière suivante :

- ¼ par chèque bancaire n° : C02.
- ¼ par dans 18 mois. billet n° : 04 sans intérêt.
- ½ dans 12 mois. billet n° : 05 sans intérêt.

07/04 : Règlement de 7500dh comprenant 2 mois de loyer d'avance et le loyer d'avril (chèque n° : C04).

10/04 : Achat au comptant par chèque n° : C05: 80000dh de marchandises H.T en bénéficiant d'une remise de 2% et d'un escompte de 3%. Le port est de 880dh HT. (Facture n° : 26)

17/04 : Achat d'un logiciel « Sage » pour 16000dh (H.T). La moitié est réglée par chèque n° : C06 et le reste à crédit (12mois).

X 20/04 : Vente de marchandises à crédit à CHAKIR : Net à payer TTC : 21168dh, remise 10%, escompte 2% (facture n°22). *TVA 20%* **26160**

21/04 : La société tire une lettre de change n° : 302 sur CHAKIR au 28/05.

Payé *46000* *40000* *40000* *40000*
22/04 : Une dette envers l'étranger inscrite pour : 46000 dh a été réglée par ordre de virement n° : W10 pour un montant de 45500.

24/04 : Règlement des honoraires de l'expert-comptable 3600dh TTC en espèces. PC n° : 20

26/04 : Remise à l'escompte la traite tirée sur CHAKIR.

X 27/04 : Achat de marchandises à ACHIRI: Net à payer TTC : 10260dh, remise 10% et rabais 5% (Facture n° : 88).

28/04 : Avis de crédit n°156 relatif à la remise du 26/04 : taux d'intérêt 10%, commissions 20dh (H.T).

29/04 : Retour 1000dh de marchandises défectueuses à ACHIRI, Avoir n° : 179.

30/04 : Aménagement d'un dépôt de stockage payé par chèque n° : C09 : 2800dh H.T

T.A.F :

- 1) Présenter les factures n° : 26, 22,88 et avoir n° : 179. (4pts)
- 2) Passer les écritures au journal de la société. (2pts par opération)

Dossier n° 4: Travaux d'inventaire (30pts)

❖ Les amortissements : (6pts)

Les données d'inventaire concernant les immobilisations de l'entreprise « ABC » au 31/12/2014 :

Immobilisations	Date d'acquisition	Coût d'acquisition	Mode d'amortissement	Taux	Observations
Bâtiments	01/01/11	300 000	L	5%	<i>20 ans</i>
Mat transport A	01/01/10	100 000	L	20%	Cédé le 30/09/14 pour 30 000 DH
Mat transport B	01/01/11	240 000	L	20%	<i>sans</i>
Mob de bureau	01/01/11	30 000	L	20%	<i>sans</i>
Mat informatique	01/01/12	50 000	D	-	Durée de vie 5 ans

- L'écriture de cession est déjà comptabilisée.

T.A.F :

- 1- Calculer les dotations de l'exercice 2014. (1pts)
- 2- Comptabiliser les dotations de l'exercice 2014. (2pts)
- 3- Régulariser la cession du matériel de transport A. (3pts).

❖ Les provisions : (20pts)

✓ Les créances : (16pts)

L'entreprise « ABC » met à votre disposition l'état des créances douteuses et irrécouvrables au 31/12/2014 :

Clients	Créances	Provisions au 31/12/13	Règlement au cours de l'exercice	observations
Hamzaoui	36 000	40%	14 000	Pour solde
Alaoui	15 000	50%	6 500	Porter la provision à 60% du solde
Hassani	25 000	30%	Néant	Insolvable

Etat des nouveaux clients douteux au 31/12/2014 :

- Le client « FARAJ » débiteur de 30 000 dh TTC on estime récupérer 60% de la créance.
- Le client « DRISS » débiteur de 15 000 dh TTC est insolvable.

T.A.F :

Passer au journal de l'entreprise, les écritures de régularisation nécessaires. (16pts)

✓ Les titres (4pts)

L'état du portefeuille des titres de l'entreprise « ABC » se présente comme suit :

Natures	quantités	Prix d'acquisition unitaire	Cours au 31/12/2013	Cours au 31/12/2014
Titres de participation	180	125	120	121

T.A.F :

- 1- Calculer et comptabiliser la provision constituée au 31/12/2013. (2pts)
- 2- Calculer et comptabiliser la provision constituée au 31/12/2014. (2pts)

$$180 \times 15$$

$$(180 \times 4) - (180 \times 1) = -$$

→ Reprise

❖ La régularisation des comptes de gestion : (4pts)

Au 31/12/2014 l'entreprise « ABC » constate les fait suivants :

- Le 20/12/2014, reçu des marchandises du fournisseur ALI facture non encore parvenue 2400 HT TVA 20%.
- Le 01/12/14, payé et enregistré la prime d'assurance annuelle 12000 dh.

$$C.C.A = \frac{12000}{12} \times 11$$

T.A.F :

Passer au journal les écritures de régularisations. (4pts)

Dossier n°5: Traitement des salaires et Statistiques : (20pts)

➤ **Traitement des salaires : (10pts)**

La SA « ELECFES » vous communique les informations suivantes concernant la rémunération de Mr Chakir, directeur commercial, pour le mois de Mai 2015 :

- Salaire de base : 8000dh.
- Prime d'ancienneté : 5ans et 6mois.
- Frais de déplacements justifiés : 500dh.
- Prime de rendement : 900dh.
- Il bénéficie d'un appartement mis gratuitement à sa disposition par la société. La valeur locative mensuelle de cet appartement est de 1750dh.
- Avance sur salaire : 1300dh.

Autres informations :

- Le salarié cotise à : la CNSS (IPE comprise), AMO (taux en vigueur) et CIMR : 6% du SBI
- Situation familiale : Marié.
- Il rembourse un crédit consommation auprès de « WAFASALAF » d'une mensualité, prélevée à la source par son employeur, de 1400dh.

T.A.F :

- 1) Calculer :
 - a- Le salaire brut global (Salaire Brut Global) (1pt)
 - b- Le salaire brut imposable (SBI) (1pt)
 - c- Le salaire net imposable (SNI) (2pts)
 - d- Le montant de l'impôt sur le revenu dû par le salarié. (2pts)
- 2) Etablir le bulletin de paie de ce salarié au 31/05/2015. (3pts)
- 3) Passer au journal de la société l'écriture de la paie. (1pt)

Barème mensuel de l'IR	Taux	Somme à déduire
0 - 2500	0%	0
2501 - 4166,66	10%	250
4166,67 - 5000	20%	666,67
5001 - 6666,66	30%	1166,67
6666,67 - 15000	34%	1433,33
Plus de 15000	38%	2033,33

➤ **Statistiques : (10pts)**

On considère les distributions des exploitations agricoles selon la taille en hectare (ha).

Taille en hectare	Nombre d'exploitations
0-20	18
20-40	24
40-80	44
80-100	33

T.A.F :

1. Préciser la population étudiée, sa taille et le caractère étudié. (3pts)
2. Calculer : L'étendue (1pts), La moyenne arithmétique (2pts), La variance (2pts) et Ecart-type. (2pts)