



مكتب التكوين المهني وإنعاش الشغل

Office de la Formation Professionnelle  
et de la Promotion du Travail

Direction Recherche et Ingénierie de la Formation

Examen de Passage (CDJ)  
Session Juin 2016

**Filière :** Technicien Spécialisé en Gestion des Entreprises

**Epreuve :** Synthèse (variante 2)

**Durée :** 5 heures.

**Barème :** 120 points

**Document(s) et matériel(s) autorisés :**

- Liste des comptes du plan comptable général à l'exclusion de toute autre information
- Une calculatrice de poche à fonctionnement autonome

L'épreuve est un sujet de synthèse (théorie et pratique) composée de plusieurs dossiers indépendants.

**Conseils au candidat pour une bonne présentation et organisation de sa copie :**

- Paginer l'ensemble des pages de la copie de composition (de 1/p jusqu'à p/p) ;
- Commencer vos réponses à partir de la deuxième page ;
- Reproduire ce tableau sur la première page de votre copie de réponse.

**NB : IL EST IMPERATIF DE REpondre A LA THEORIE ET A LA PRATIQUE AFIN D'EVITER UNE NOTE ELIMINATOIRE**

	Dossier	Note
Partie 1	Dossier 1 : Marketing	/20
	Dossier 2 : Environnement de l'entreprise –comptabilité- logiciel	/20
<b>Total théorie</b>		<b>/40 pts</b>
Partie 2	Dossier 3 : Traitement des salaires - Statistique	/20
	Dossier 4 : Opérations courantes	/30
	Dossier 5 : Travaux de fin d'exercice	/30
<b>Total pratique</b>		<b>/80 pts</b>
<b>NOTE TOTALE</b>		<b>/120</b>

**Dossier 1 : Marketing (20 Pts)**

LANCHUN SA est une entreprise spécialisée dans la charcuterie. Pour ses 25 ans LANCHUN fait une peau neuve. L'ancien logotype créé en 1969 a été relooké et a laissé place à un nouveau logo historique, qui s'est donc affranchi d'une bonne partie de sa couleur rouge unique pour faire place au blanc. Le rouge est certes maintenu pour une continuité graphique, permettant au public de retrouver **ses marques**, mais également pour sa signification : transformation de viande rouge HALAL. Le « blanc », qui s'est imposé sur une bonne partie du logotype, est l'expression visible de l'engagement indéfectible de la marque pour une alimentation saine éco-gastronomique, écologique et durable.

La société va alors proposer une alternative aux produits de contrebande, souvent non conformes aux normes d'hygiène alimentaire. Au départ, elle concentrera sa production sur le saucisson cuit et la mortadelle, produits-phares représentant 80% de sa production. D'autres **produits** viendront par la suite enrichir la gamme de la charcuterie dite « traditionnelle ».

Par ailleurs, pour toucher l'essentiel du marché, il s'agit d'acheminer les produits vers pas moins de 50.000 points de vente. Raison pour laquelle les distributeurs **grossistes** et semi-grossistes sont assistés par **la force de vente**. La distribution Traditionnelle se fait au niveau des épiceries, laiteries, boucheries, snacks, supérettes, économats, pâtisseries, hôtels et restaurants. Le circuit moderne qui inclut aussi bien les **GMS** (Marjane, Carrefour, Acima, ..) n'est pas négligé.

Des spots publicitaires sont régulièrement diffusés à travers les grands médias comme pour tout produit de grande consommation, Il en est ainsi du jeu concours « La famille heureuse », une idée originale développée au mois de Ramadan. S'adressant à toute la famille, un cadeau approprié est destiné à chacun de ses membres. Enfin, des promotions (tombola, réduction de prix, une mortadelle offerte à l'achat de deux produits de la gamme, dégustation...) sont organisées régulièrement, **sponsoring**, mécénat, spot radio, habillage camion, dépliant, publicité sur lieu de vente.

Cette stratégie de communication répond au fait que les produits LANCHUN visent toutes les catégories socioprofessionnelles avec, cependant, quelques positionnements précis. A titre d'exemple, le saucisson et la mortadelle sont particulièrement destinés aux classes moyennes et à revenu modeste. Ainsi en est-il des jeunes qui vont en faire occasionnellement la base d'un repas en dehors du domicile parental, lors d'un pique-nique par exemple. Il reste que l'idée principale qui motive tous les choix de **positionnement** est d'offrir un bon rapport qualité/prix à la clientèle, prix cependant très proche de celui de KOUTOUBIA.

**Travail demandé :**

- 1- Expliquer les six termes soulignés (6 pts)
- 2-
  - a. Quelle est la cible particulière du saucisson et de la mortadelle LANCHUN ? (2 pts)
  - b. Déterminer le principal critère de segmentation pour ces deux produits. Justifier. (2 pts)
- 3- A partir du document et de vos connaissances, quel est le rôle commercial du packaging ? (2 pts)
- 4- Quelles sont les raisons qui ont motivé l'entreprise à changer son logo ? (3 pts)
- 5- Quelle est la stratégie de prix adoptée par LANCHUN ? justifier. (2 pts)
- 6- Le texte parle d'une idée originale développée par l'entreprise au mois de Ramadan « La famille heureuse ». De quel moyen de communication s'agit-il ? Expliquer. (3 pts)

## Dossier 2 : Environnement de l'entreprise – Comptabilité – Logiciel (20 Pts)

### A- Environnement de l'entreprise (10 Pts)

- 1- Définir : (2 Pts)
  - a. L'état-major
  - b. La structure de l'entreprise
- 2- Que signifie une entreprise citoyenne ? (2 Pts)
- 3- Citer et définir les différents modes de production. (3 Pts)
- 4- Quels sont les principes de la structure matricielle ? (3 pts)

### B- Comptabilité et logiciel : (10 Pts)

- 1- Définir les éléments suivants : charges non courantes - exigibilité (2 pts)
- 2- Expliquer la différence entre balance avant inventaire et balance après inventaire. (2 Pts)
- 3- Expliquer le traitement des immobilisations en recherche et développement en matière d'amortissement ? (2 pts)
- 4- Quelle est l'utilité des menus suivants : (4pts)
  - a. Plan comptable.
  - b. Modèle de saisie.

**PARTIE II : PRATIQUE**

**/ 80 PTS**

## Dossier 3 : Traitement des salaires – statistique (20 Pts)

### A- Traitement des salaires : (10 Pts)

Pour le mois d'avril 2016, vous disposez des éléments de salaire du salarié ATASSI (Célibataire)

Taux horaire	38 DH (pour 191 heures normales)
HS pendant les jours ouvrables	6 h entre 21 h et 6 h.
HS pendant les jours fériés	3 h entre 21 h et 6 h.
Ancienneté	6 ans
Prime de rendement	400
voiture de fonction	200
Indemnité de transport justifiée	500
Avance sur salaire	400

- Cotise à la CNSS (taux en vigueur)
- Cotise à la CIMR au taux de 3 %.

### Travail demandé :

- 1- Calculer le SBG (3 pts)
- 2- Calculer le SBI (2 pts)
- 3- Calculer le SNI (2 pts)
- 4- Calculer l'IR net (1 pt)
- 5- Passer les écritures comptables (2 pts)

### Barème mensuel de l'IR

Tranches de revenu	Taux de l'impôt	Somme à déduire
Inférieure à 2.500 DH	Exonérée	0
de 2 500,01 à 4 166,67 DH	10%	250,00
de 4 166,68 à 5 000,00 DH	20%	666,67
de 5 000,01 à 6 666,67 DH	30%	1166,67
De 6 666,68 à 15 000,00 DH	34%	1433,33
Au-delà de 15 000,00 DH	38%	2033,33

### **Statistique : (10 Pts)**

Une entreprise compte commercialiser son nouveau produit. Elle procède à une étude de marché, portant sur un échantillon de 300 clients potentiels, sur le prix maximum qu'ils acceptent de payer pour l'achat de ce produit.

prix maximum	Effectif
[8-10[	45
[10-12[	60
[12-14[	150
[14-16[	45

### **Travail demandé :**

- 1- Produire un tableau faisant apparaître les éléments suivants : l'effectif, l'effectif cumulé croissant, le centre des classes et le produit **ni xi**. (2 pts)
- 2- Calculer les paramètres suivants : le mode, la médiane et la moyenne arithmétique (3 pts)
- 3- Interpréter chacun de ces paramètres. (3 pts)
- 4- Quel est le pourcentage des clients qui acceptent de payer un prix supérieur à 12 DH ? (2 pts)

### **Dossier 4 : Opérations courantes (30 Pts)**

Le chef comptable de la société **TEXMA**, spécialisée dans la commercialisation des tubes PVC, vous demande de comptabiliser les opérations ci-dessous :

- Le 02/05 : Acquisition, à crédit de 6 mois des éléments suivants :
  - Un server pour 15 000 DH chez microchoix.
  - Une fourgonnette pour le transport de marchandises 480.000 dhs HT, TVA 20%
- Le 04/05 : Vente de tubes diamètre 20mm au comptant par chèque bancaire, brut 30 000 DH, remise 5 %, escompte 2 %, TVA 20 %.
- Le 05/05 : Obtenu sur la facture d'avoir n° AV 42 une ristourne de 1 % sur un chiffre d'affaires de 300 000 DH HT, TVA 20 %.
- Le 07/05 : Vente de tubes 50mm pour un montant brut 63 000 DH, rabais 2 %, remise 1 %, port forfaitaire 750 DH HT, escompte 2 % ; règlement par chèque bancaire. TVA 20 %. Facture N°D80.
- Le 09/05 : Vente de tubes 10mm (fragiles) à crédit pour 60 000 DH HT, TVA 20 %, consignation de 100 caisses à 54 DH l'unité. Facture N°D81.
- Le 10/05 : Reprise de 30 caisses au prix de 39 DH l'unité en raison de leur défectuosité.
- Le 12/05 : Adressé à son client la facture N°D82 relative à des M/ses : brut 43 500 DH HT, TVA 20 %, transport assuré par les propres moyens de l'E/se 525 DH HT. Règlement contre LC n° T82 acceptée le jour même et échéant le 13/06.
- Le 14/05 : Reçu la facture n° AD43 relative à des M/ses, brut 10 500 DH, remise 4 %, TVA 20 %, règlement de 4 500 DH par banque et le reste par acceptation d'une LC n° 61.
- Le 17/05 : Remise à l'escompte de la LC n° T82.
- Le 18/05 : Remise à l'encaissement la LC n° 68 de 9 000 DH, échéant le 17/06.
- Le 19/05 : Reçu l'avis de crédit relatif à la remise à l'escompte du 17/05. Taux d'escompte 10 %, commission 120 DH HT, TVA 10 %.
- Le 22/05 : Endossé le billet à ordre n° BO27 de valeur nominale 4 050 DH à l'ordre du fournisseur SANITUBE.
- Le 24/05 : Reçu l'avis de crédit relatif à l'encaissement de la LC n° 68 avec un prélèvement d'une commission de 90 DH HT, TVA 10 %.

### **Travail demandé :**

- 1- Présenter les factures N°D80 et N°82. (4 pts)
- 2- Passer les écritures comptables. (26 pts- 2 pts par opération)

**NB : tous les calculs justificatifs doivent figurer sur la copie.**

## Dossier 5 : Travaux d'inventaire (30 Pts)

### A- Les amortissements : ( 14 Pts)

La société RIHANA, spécialisée dans le commerce des systèmes de sécurité, vous communique les informations suivantes :

○ Etat des immobilisations au 31/12/2015 avant inventaire :

	Acquisition		Procédé d'Amortissement	Taux d'Amts	Observations
	Date	Vo HT			
Frais de constitution	Engagés à la création	25000	Linéaire	20%	$\Sigma$ Amts au 31/12/2014=20000
Bâtiments	01/01/2009 $\lambda\lambda$	850 000	Linéaire	5 %	-
Machine industrielle	01/01/2009 $\lambda\lambda$	?	Linéaire	10 %	$\Sigma$ Amts au 31/12/2014 = 81 600 Cette machine a été mise en rebus le 30/06/2015 à cause d'une panne irréparable
Matériel informatique	13/04/2014	136 000	Dégressif	15 %	-

### Travail demandé 1 :

- 1- Déterminer la date de création de l'entreprise. (2 pts)
- 2- Calculer le coût d'acquisition HT de la machine industrielle. (2 Pts)
- 3- Calculer les dotations de 2015 (4 Pts)
- 4- Comptabiliser les dotations de 2015 (3 Pts)
- 5- Passer l'écriture de régularisation de la mise en rebus de la machine au 31/12/2015. (3 Pts)

### B- Provisions et autres régularisations : (16 Pts)

○ Etat des clients douteux (6 pts)

Clients	Créances TTC (TVA 20%)	Provision au 31/12/2014	Observations
RAMZI	24 960	8 320	Au cours 2015, règlement pour solde de 80 % de la créance.
TAJI	38 688	-	On espère récupérer 70 % de la créance.

NB : Les règlements sont déjà comptabilisés.

### Travail demandé 2:

- 1- Etablir le tableau des créances. (3 Pts)
- 2- Passer au journal les écritures nécessaires. (3 Pts)

○ Les régularisations : (10 Pts)

### Travail demandé 3:

Au 31/12/2015 le comptable vous demande de régulariser les éléments suivants :

- La taxe professionnelle de 3 000 DH n'est toujours pas parvenue le jour de l'inventaire (2 Pts)
- Le taux d'intérêt d'un emprunt annuel d'un montant de 25 000 DH, contracté le 01/10/2015, est de 8 %. TVA 10 %. (2 Pts)
- Le loyer trimestriel payé le 1/11/2015, 7 200 dhs (2 Pts)
- Suite à une évaluation, l'entreprise estime à 12 000 DH de réparation sous garantie. (2 Pts)
- Au cours des travaux d'inventaire on constate que la rénovation des bâtiments doit être effectuée à 183 000 DH à répartir sur 3 ans. (2 Pts)