

La connaissance de l'environnement économique est d'une importance capitale pour toute entreprise. Elle permet de prendre des décisions éclairées, d'identifier les opportunités, de gérer les risques, de s'adapter aux conditions changeantes, de comprendre la concurrence et d'établir des relations solides avec les parties prenantes.

En comprenant les tendances économiques, les politiques gouvernementales, les fluctuations et les incertitudes, une entreprise peut mieux positionner sa stratégie commerciale, optimiser ses investissements et garantir sa compétitivité dans un contexte en constante évolution.

Ainsi, Mme HANANE CHAKIR a jugé qu’il est indispensable d’avoir un dossier de documentation sur le secteur de l’automobile en général.

Il vous demande donc de **constituer trois dossiers distincts :**

1. Le secteur de l’automobile au niveau national
2. Le secteur de l’automobile au niveau mondial
3. La concurrence

Mettez une démarche en place et cherchez **chaque jour** dans les journaux (Numériques ou papier), les nouvelles télévisées ou radiophoniques, toutes les informations que vous pouvez collecter sur ce sujet. Vous les ajouterez dans ces dossiers.

Notez également toute information qui, de près ou de loin, peut modifier la vie de l’entreprise, que ce soit au niveau cotation en bourse, changement de taux de TVA, nouvelles lois sociales.... et transmettez-les aux services concernés.