



TRAVAUX PRATIQUES – FILIÈRE Digital Design **M102 - Identifier les enjeux digitaux chez l'utilisateur**



14 heures



IDENTIFIER LES ENJEUX DIGITAUX CHEZ L'UTILISATEUR

01 - CONNAÎTRE L'HISTOIRE DU WEB

Identifier les utilisations du Web
Connaître les évolutions des solutions digitales du Web

02 - DÉFINIR LES ÉLÉMENTS DU WEB

Identifier les types de sites
Connaître l'écosystème du Web
Connaître les termes techniques liés aux sites web

03 - ANALYSER LA COMPOSITION D'UN SITE

Distinguer les anciens codes d'un site des nouveaux
Reconnaître les différentes parties d'un site

04 - MAÎTRISER LES RÈGLES DU WEB

Connaître les termes techniques liés au Web
Comprendre la construction d'un site
Connaître différentes évolutions de conception d'interfaces
Différencier la conception des interfaces du développement

05 - LIER LE WEB AUX UTILISATEURS

Développer une attitude tournée vers l'utilisateur
Comprendre la notion d'utilisateur



PARTIE 1

CONNAÎTRE L'HISTOIRE DU WEB

Dans ce module, vous allez :

- Identifier les utilisateurs
- Connaître les évolutions des solutions digitales utilisant les technologies web



01 heure



Activités 1&2

Connaître l'histoire du Web

Compétences visées :

- Distinction des termes techniques liés au Web
- Compréhension de l'histoire du Web

Recommandations clés :

- Lire attentivement l'énoncé et les questions
- Se référer au cours
- Se mettre dans le contexte de la problématique posée dans l'activité



01 heure

CONSIGNES

1. Pour le formateur :

- Poser des questions sur les définitions des termes liés au Web et sur l'histoire du Web.
- Amener l'apprenant à différencier entre adaptive et responsive
- Discuter les réponses des apprenants avant de donner la solution

2. Pour l'apprenant :

- Fournir les définitions et répondre convenablement aux questions (donner des mots clés)
- Essayer de trouver de vous-même une réponse à cette question et la noter

3. Conditions de réalisation :

- Individuel
- Support de résumé théorique accompagnant
- Stylo et feuille de papier

4. Critères de réussite :

- Le stagiaire est-il capable de :
 - Donner des informations sur le Web et la digitalisation?
 - Analyser les types de sites?



Activité 1

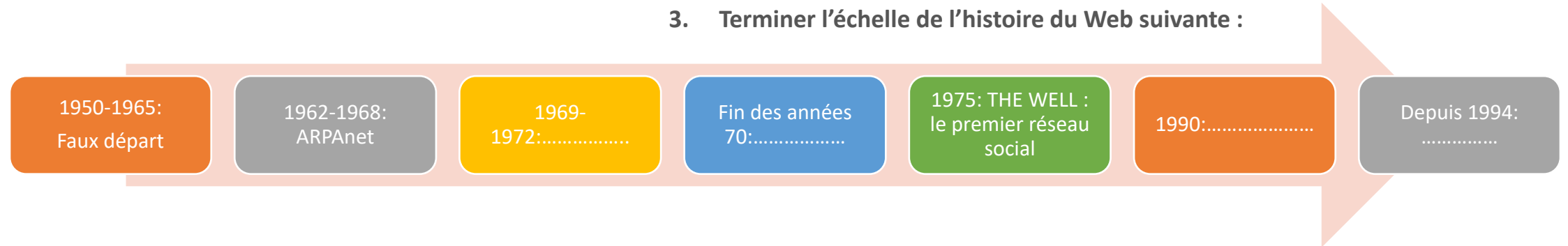
Connaître l'histoire du Web

Exercice 1

Le stagiaire est amené dans cette partie à remplir les espaces manquants (Internet, serveurs, réseaux informatique internet, Web, World Wide Web, Internet Explorer, WWW, HTTP, HTML, réseaux physiques, Protocole, computer, browser, server, démocratisation des réseaux Internet, naissance du W3C, résolution).

A vous de jouer

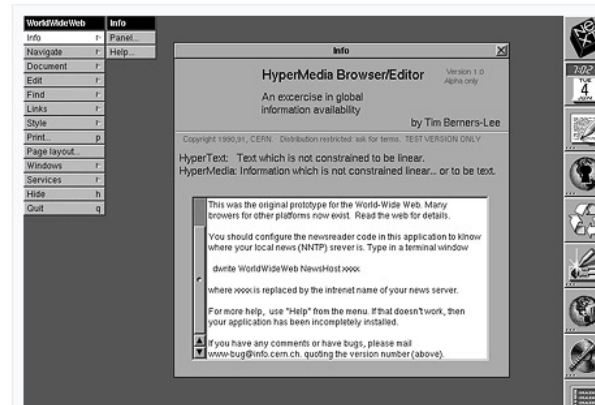
1. **Qu'est ce que le Web?**
 - Le Web est le terme communément employé pour parler, traduit en français par la toile d'araignée mondiale. Il s'agit d'un système hypertexte fonctionnant sur Le Web désigne de façon plus large tout ce qui se rapporte à cet univers internet. On ne fait plus toujours aujourd'hui la distinction entre ce qui définit le Web et ce qui définit Internet.
2. **Quelles différences entre Web et internet?**
 - Internet et Web ne sont pas synonymes et ne sont par ailleurs pas nés au même moment. Internet est qui permet l'échange des données entre plusieurs ordinateurs et le Web, l'ensemble des documents formatés en accessibles avec un navigateur via le protocole.....
3. **Terminer l'échelle de l'histoire du Web suivante :**



Activité 1

Connaître l'histoire du Web

4. En 25 Décembre 1990, au CERN, un centre de recherche suisse, Tim Berners-Lee a créé le premier navigateur web appelé.....



5. 16 Août 1995, Microsoft a lancé Windows 95 Plus incluant par défaut.....



Activité 1

Connaître l'histoire du Web



7. Les parties du World Wide Web sont.....
8. Les documents d'Internet sont stockés dans
9. Le design adaptatif : ce type de design permet d'afficher un site web en fonction de l'écran de l'appareil et sa On peut distinguer quatre catégories de résolutions en fonction de l'appareil utilisé :
(.....)

Exercice 2

- Dans cette partie, le stagiaire est amené à répondre selon la question posée.

A vous de jouer

- Donner les différences entre internet, Extranet et Intranet.

Internet	Extranet	Intranet
.....

- Donner les tendances internationales du digital

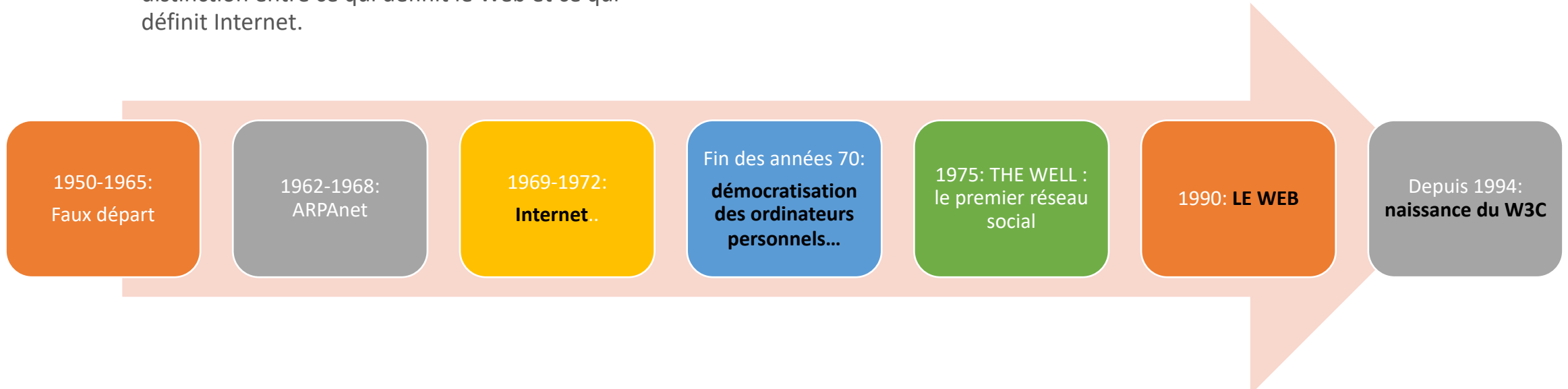
Exercice 1

1. Qu'est ce que le Web?

- Le Web est le terme communément employé pour parler du **WWW.**, traduit en français par la toile d'araignée mondiale. Il s'agit d'un système hypertexte fonctionnant sur **les réseaux informatiques Internet.** Le Web désigne de façon plus large tout ce qui se rapporte à cet univers internet. On ne fait plus toujours aujourd'hui la distinction entre ce qui définit le Web et ce qui définit Internet.

2. Quelles différences entre Web et internet?

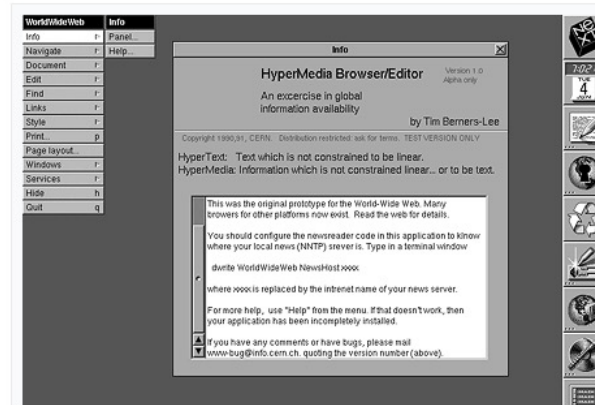
- Internet et Web ne sont pas synonymes et ne sont par ailleurs pas nés au même moment. Internet est **Le réseau physique** qui permet l'échange des données entre plusieurs ordinateurs et le Web, l'ensemble des documents formatés en **HTML** accessibles avec un navigateur via le protocole **HTTP.**
- Terminer l'échelle de l'histoire du Web suivante :**



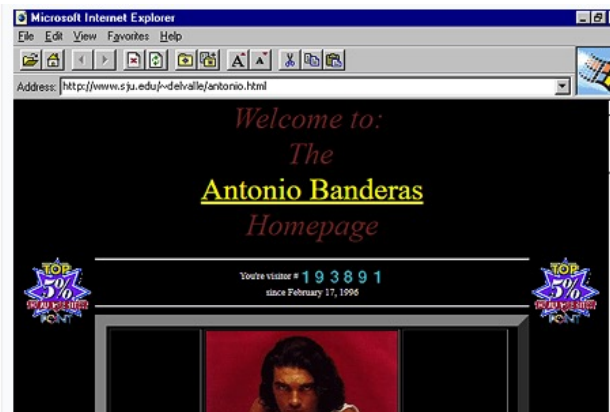
Activité 1

Correction

4. En 25 Décembre 1990, au CERN, un centre de recherche suisse, Tim Berners-Lee a créé le premier navigateur Web appelé **World Wide Web**.



5. 16 Août 1995, Microsoft a lancé Windows 95 Plus incluant par défaut **Internet Explorer**.



6. Les parties du World Wide Web sont **Protocole, computer, browser, server**.
7. Les documents d'Internet sont stockés dans **des serveurs**.
8. Le design adaptatif : Ce type de design permet d'afficher un site web en fonction de l'écran de l'appareil et sa **résolution**. On peut distinguer quatre catégories de résolutions en fonctions de l'appareil utilisé : **Téléphones, Tablettes, les petits écrans d'ordinateur, les grands écrans d'ordinateur**.

Exercice 2

- Donner les différences entre internet, Extranet et Intranet
La correction est dans la page suivante.

- Donner les tendances internationales du digital

Les réseaux sociaux, E-commerce, les banques, publicité, équipements connectés, etc.

Activité 1

Correction

Internet	Extranet	Intranet
Internet est l'interconnexion de tous les réseauxDestiné aux individus ou groupes de personnel qui souhaitent envoyer des informations privées.....	...Unique pour une organisation ou un groupe de personnes.....
	Dépend d'Internet et d'un intranet	Indépendant
	A toujours une protection par un pare-feu	Avoir une protection par un pare-feu
	Extranet est utilisé pour envoyer et recevoir des informations privées	Un intranet est utilisé pour partager
	L'extranet est appelé domaine privé	L'intranet est appelé zone particulière
	L'extranet nécessite toujours une connexion	Un intranet peut parfois nécessiter une connexion

Activité 2

Connaître l'histoire du Web



Exercice 3

- Dans cet exercice, le stagiaire est amené à répondre selon la question posée.

A vous de jouer

- Quels sont les éléments de base de la mise en place d'un site web responsive ?

Exercice 3

Quels sont les éléments de base de la mise en place d'un site Web responsive ?

La caractéristique du Responsive est construite via :

➤ HTML : Meta Viewport :

- Le viewport est la zone visible par l'utilisateur d'une page Web qui varie en fonction de l'appareil et sera plus petite sur un téléphone mobile que sur un écran d'ordinateur.
- Elle est indispensable avec l'esprit d'adaptation Responsive Web Design dans un projet web.

➤ CSS3 : Media Queries :

- Les media queries correspondent à une technique introduite en CSS3 et qui va se servir de la règle CSS .
- - @media permet d'introduire un ensemble de propriétés si une certaine condition est vraie.

➤ Images Responsives

- Lorsque vous insérez une image dans votre page web, il y a de fortes chances pour que vous utilisiez un code semblable à :→ Ce code vous permet de charger une image en réservant un espace de 850 pixels de large aussi bien sur un écran classique que sur un écran de smartphone.
- Avec un peu de prévoyance, vous avez un code CSS bien construit qui vous permet de redimensionner l'image pour éviter les débordements. `img {max-width: 100% ; height: auto;}`.
- Mais vous conviendrez que charger une image de 850 x 475 px n'est pas très adapté sur un écran de 320 px de large (si on prend comme exemple la largeur actuelle gérée par l'iPhone). Une image de cette taille pèse environ 150 Ko (compression de 40% sur une photographie), là où une image adaptée de 320 x 179 px ferait environ 23 Ko avec la même compression. Soit une différence de 127 Ko, multiplié par le nombre d'images du même genre dans votre page.

➤ Responsive Frameworks et grilles

Activité 2

Connaître l'histoire du Web



Exercice 3 (suite)

- Indiquez s'il s'agit d'un site Responsive, Mobile First ou adaptive ?

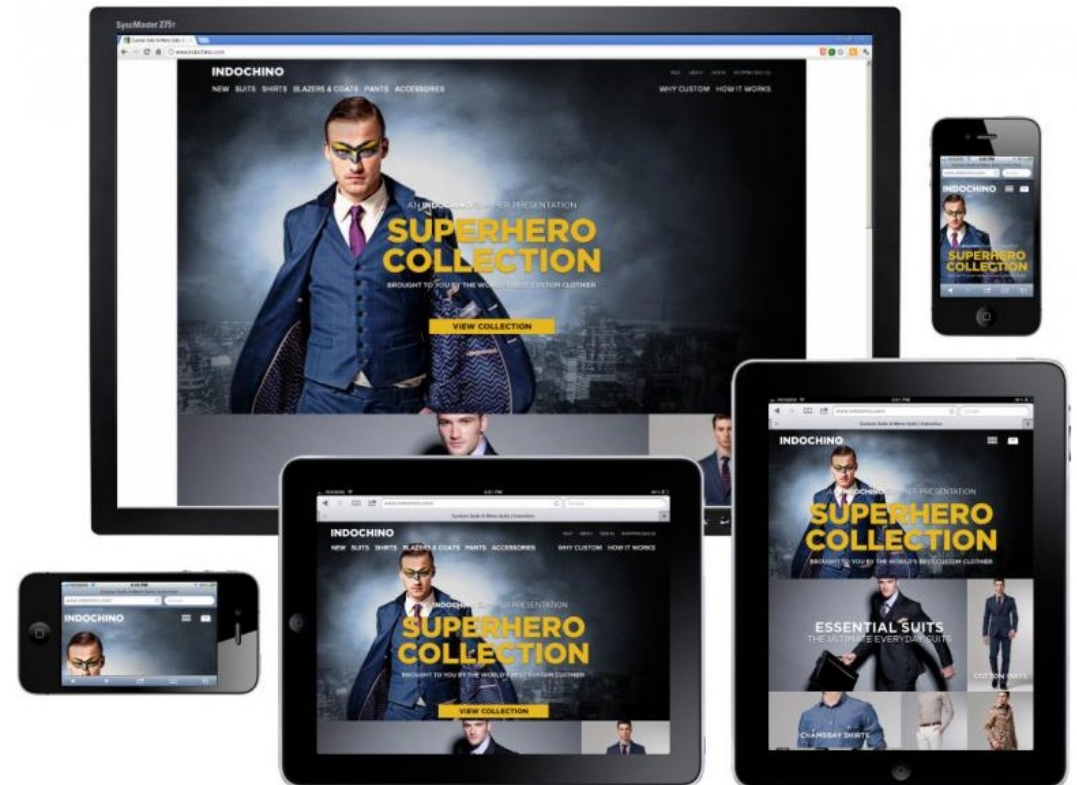
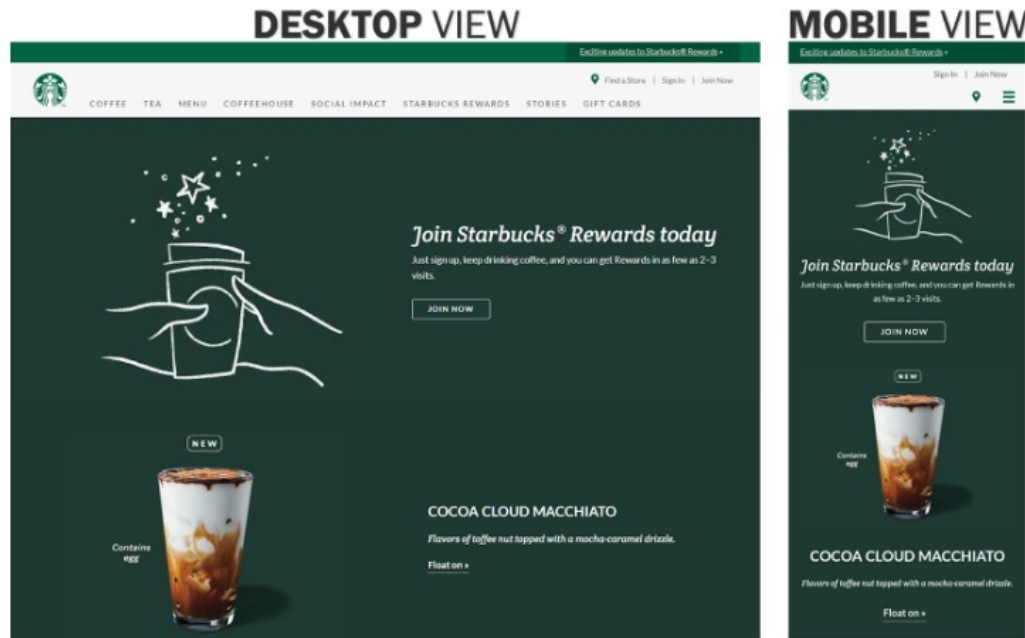
PARTIE 1

Activité 2

Connaître l'histoire du Web

Exercice 3 (suite)

- Indiquez s'il s'agit d'un site Responsive, Mobile First ou adaptive ?

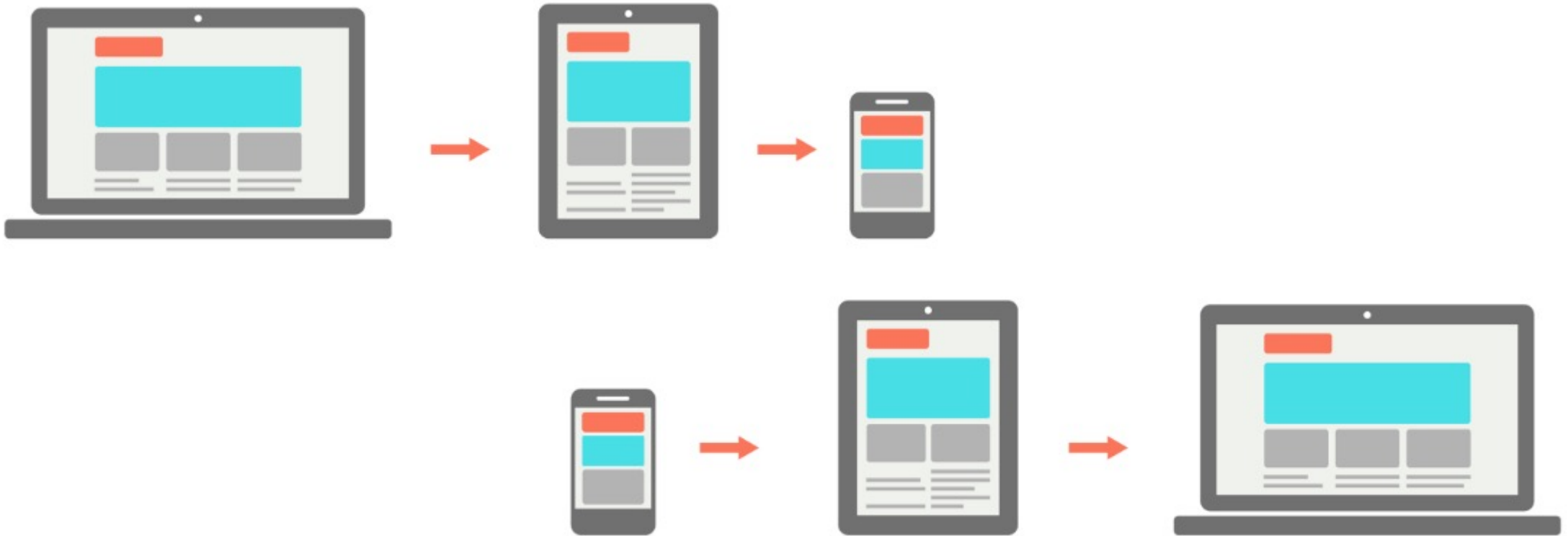


Activité 2

Connaître l'histoire du Web

Exercice 3 (suite)

- Indiquez s'il s'agit d'un site Responsive, Mobile First ou adaptive ?

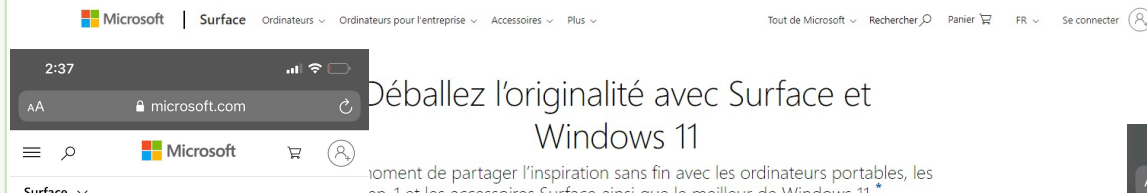


Activité 2

Correction

Exercice 3 (suite)

- Indiquez s'il s'agit d'un site Responsive, Mobile First ou adaptive?



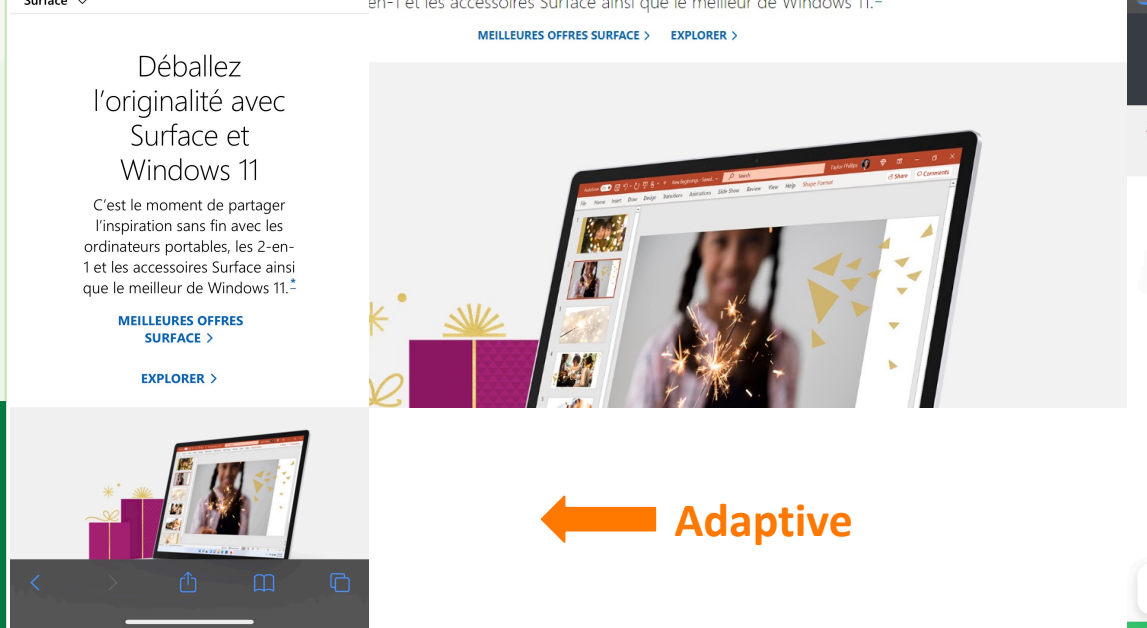
Microsoft | Surface Ordinateurs Ordinateurs pour l'entreprise Accessoires Plus

Tout de Microsoft Rechercher Panier FR Se connecter

Déballez l'originalité avec Surface et Windows 11

Il est le moment de partager l'inspiration sans fin avec les ordinateurs portables, les 2-en-1 et les accessoires Surface ainsi que le meilleur de Windows 11.

MEILLEURES OFFRES SURFACE > EXPLORER >



2:37 microsoft.com

Surface >


Déballez l'originalité avec Surface et Windows 11

C'est le moment de partager l'inspiration sans fin avec les ordinateurs portables, les 2-en-1 et les accessoires Surface ainsi que le meilleur de Windows 11.

MEILLEURES OFFRES SURFACE >

EXPLORER >

← Adaptive



POLITIQUE QUALITÉ NOS PARTENAIRES CARRIÈRE TÉLÉCHARGER NOTRE BROCHURE PAIEMENT SÉCURISÉ ESPACE CLIENT

mind engineering contact@mind.engineering commercial@mind.engineering 70 526 311 51 948 907 Technopôle Manouba 2010 - Manouba - Tunisie

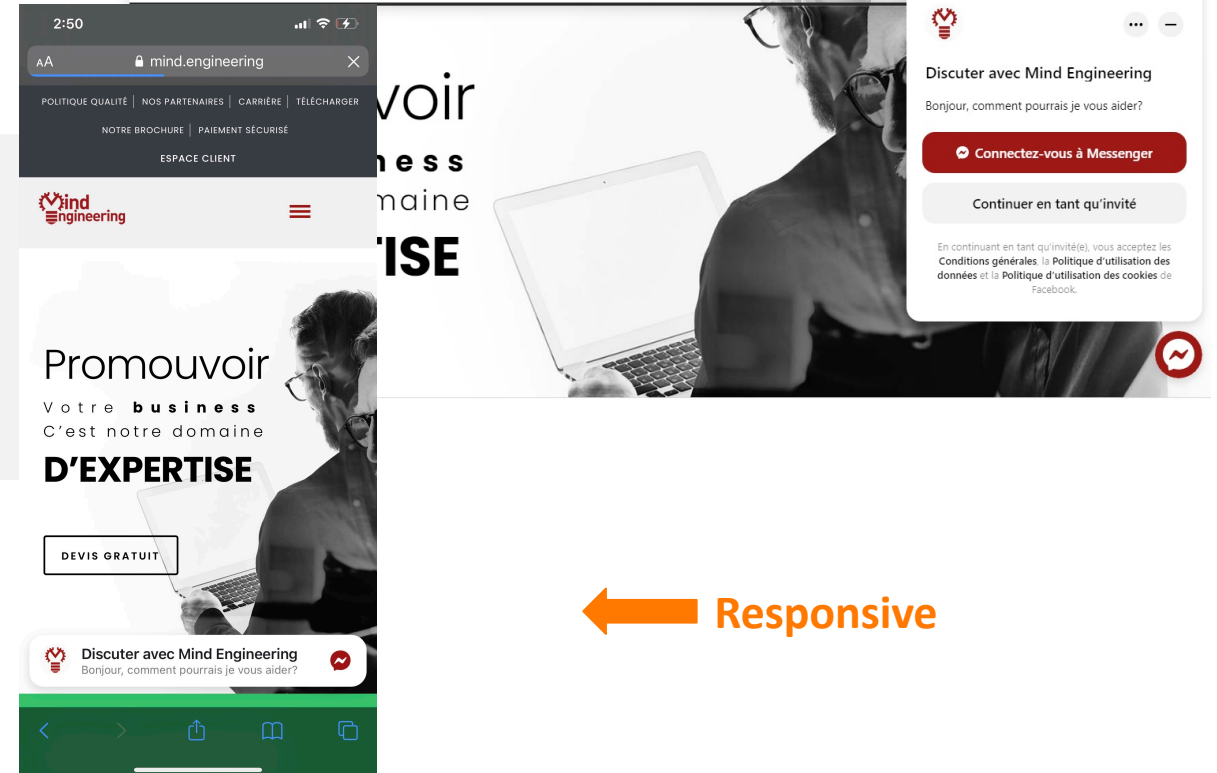
WEB DESIGN DÉVELOPPEMENT WEB SOLUTIONS DIGITAL MARKETING SERVICES IT PORTFOLIO CONTACT

Promouvoir votre business

Voire business C'est notre domaine D'EXPERTISE

DEVIS GRATUIT

Discuter avec Mind Engineering Bonjour, comment pourrais je vous aider?



2:50 mind.engineering

POLITIQUE QUALITÉ NOS PARTENAIRES CARRIÈRE TÉLÉCHARGER NOTRE BROCHURE PAIEMENT SÉCURISÉ ESPACE CLIENT

mind engineering

Promouvoir votre business

Voire business C'est notre domaine D'EXPERTISE

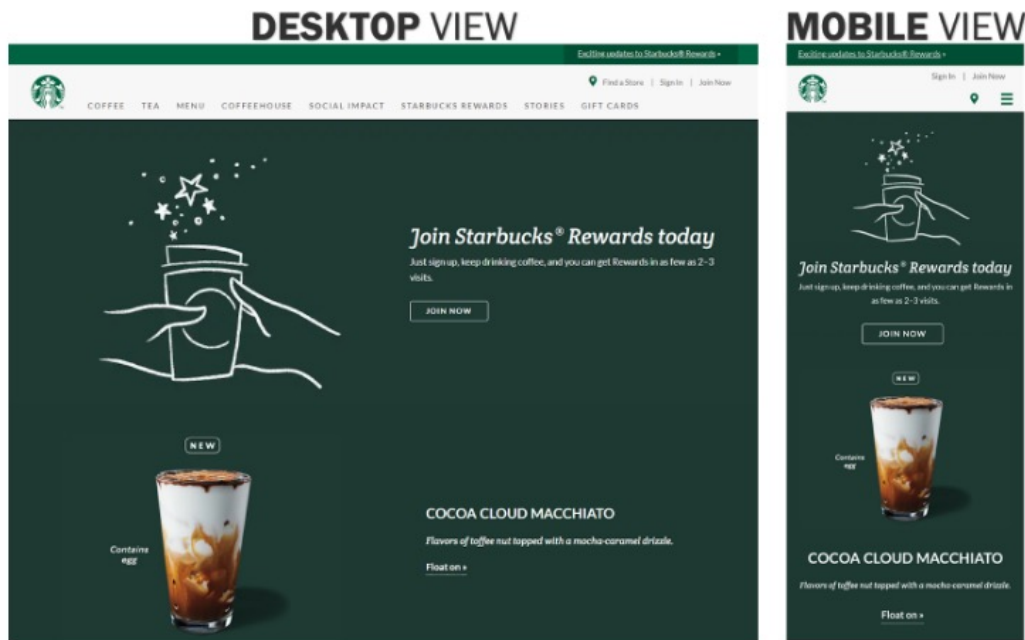
DEVIS GRATUIT

Discuter avec Mind Engineering Bonjour, comment pourrais je vous aider?

← Responsive

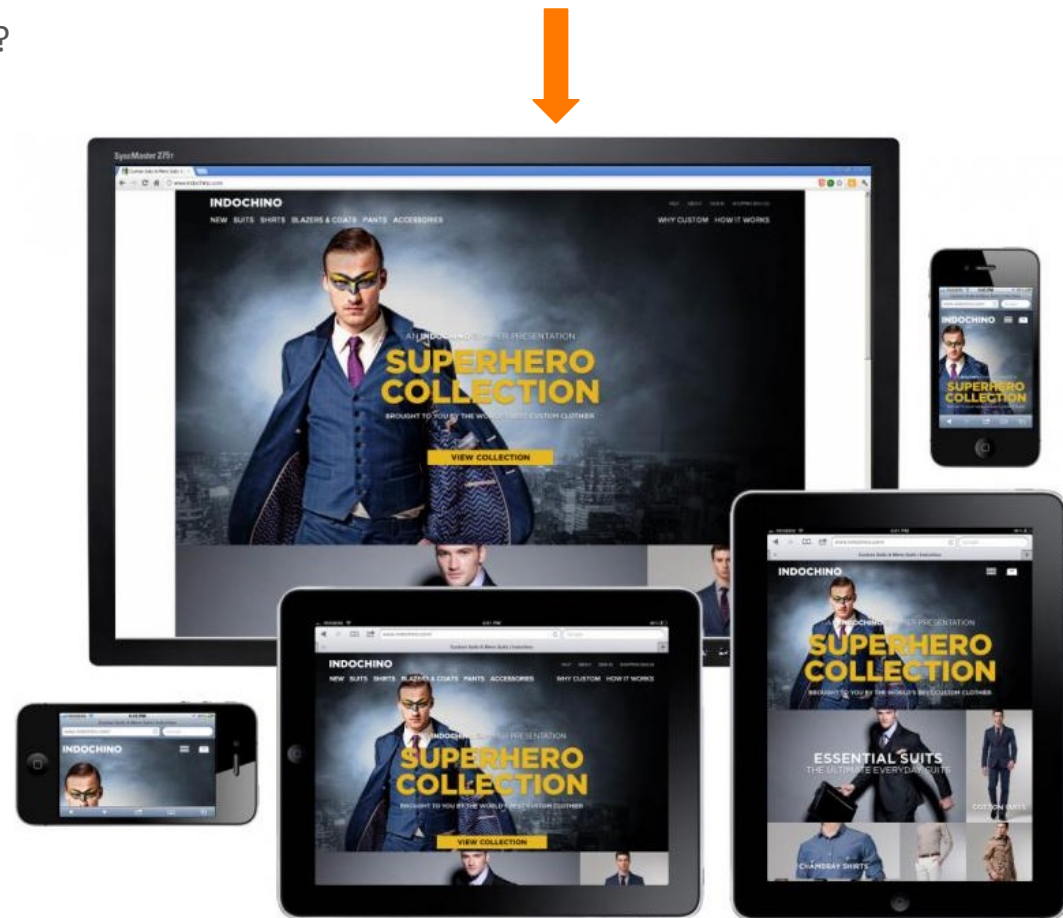
Exercice 3 (suite)

- Indiquez s'il s'agit d'un site Responsive, Mobile First ou adaptive ?



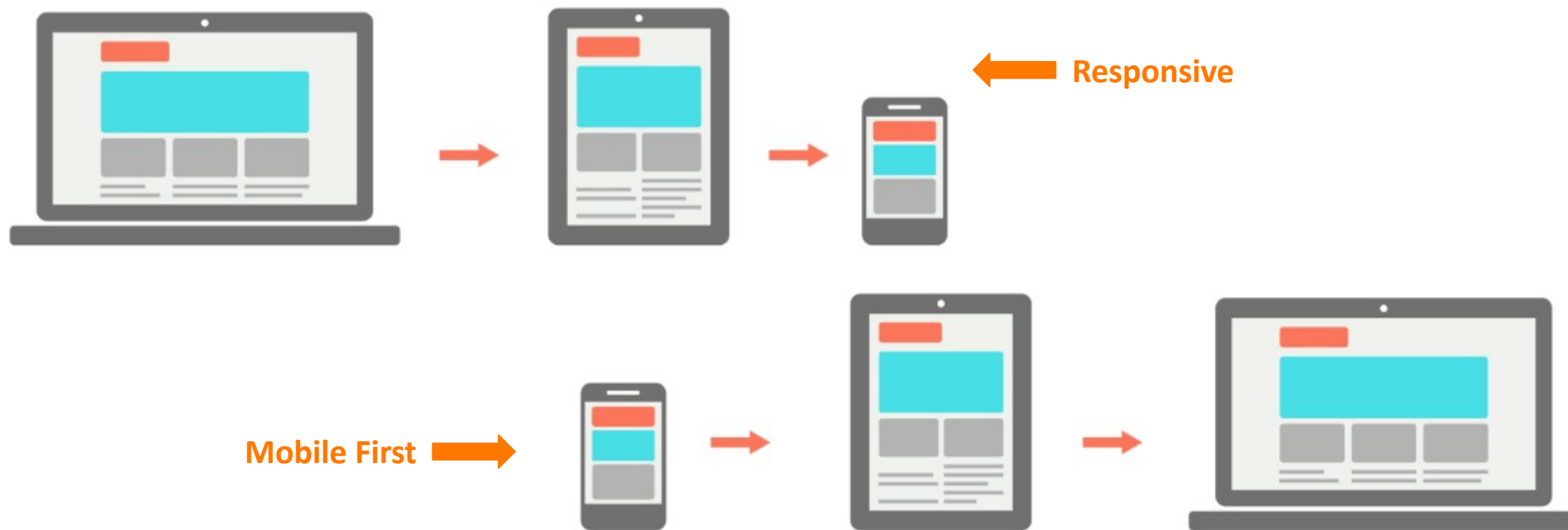
Responsive

Adaptive



Exercice 3 (suite)

- Indiquez s'il s'agit d'un site Responsive, Mobile First ou adaptive ?



PARTIE 2

DEFINIR LES ELEMENTS DU WEB

Dans ce module, vous allez :

- Identifier les types de sites
- Connaître l'écosystème du Web
- Connaître les termes techniques liés aux sites web



03 heures



Activités 1&2&3

Définir les éléments du Web

Compétences visées :

- Reconnaître les types de sites
- Connaître les notions de base de création d'un site
- Travailler sur une étude de cas finalisée

Recommandations clés :

- Lire attentivement l'énoncé et les questions
- Se référer au cours
- Se mettre dans le contexte de la problématique posée dans l'activité



03 heures

CONSIGNES

1. Pour le formateur :

- Laisser à l'apprenant l'occasion de visiter les sites
- Laisser le temps à l'apprenant pour réfléchir, répondre et argumenter ses choix
- Discuter les réponses des apprenants avant de donner la solution

2. Pour l'apprenant :

- Lire et bien comprendre la question
- Essayer de trouver de vous-même une réponse à ses questions et les noter
- Parcourir les réponses proposées

3. Conditions de réalisation :

- Individuel
- Support de résumé théorique accompagnant
- Stylo et feuille de papier

4. Critères de réussite :

- Le stagiaire est-il capable de :
 - Cerner les différents éléments du Web?
 - Identifier les éléments constitutifs d'une page web et quelles sont les bonnes pratiques pour la mise en place des interfaces?

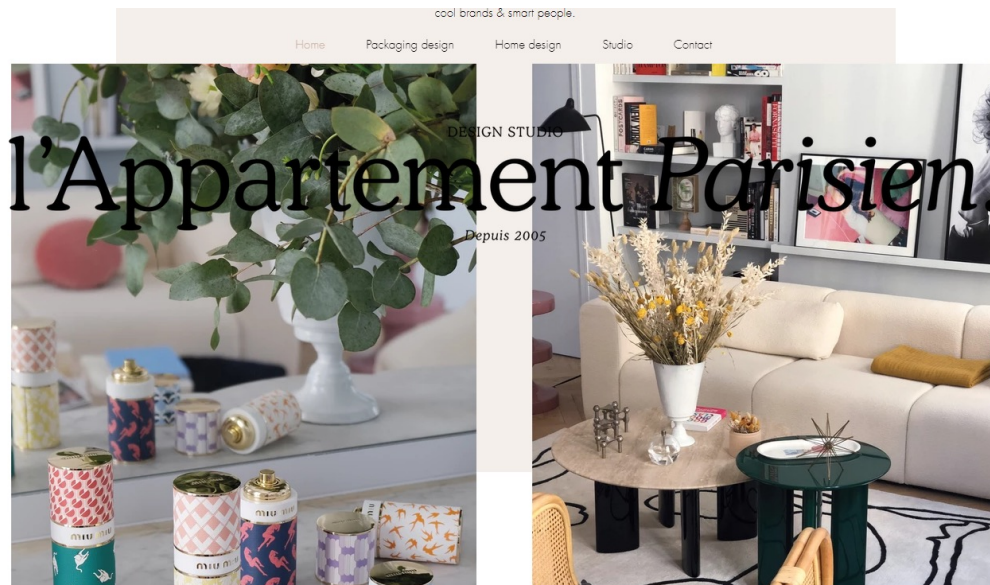


Activité 1

Définir les éléments du Web

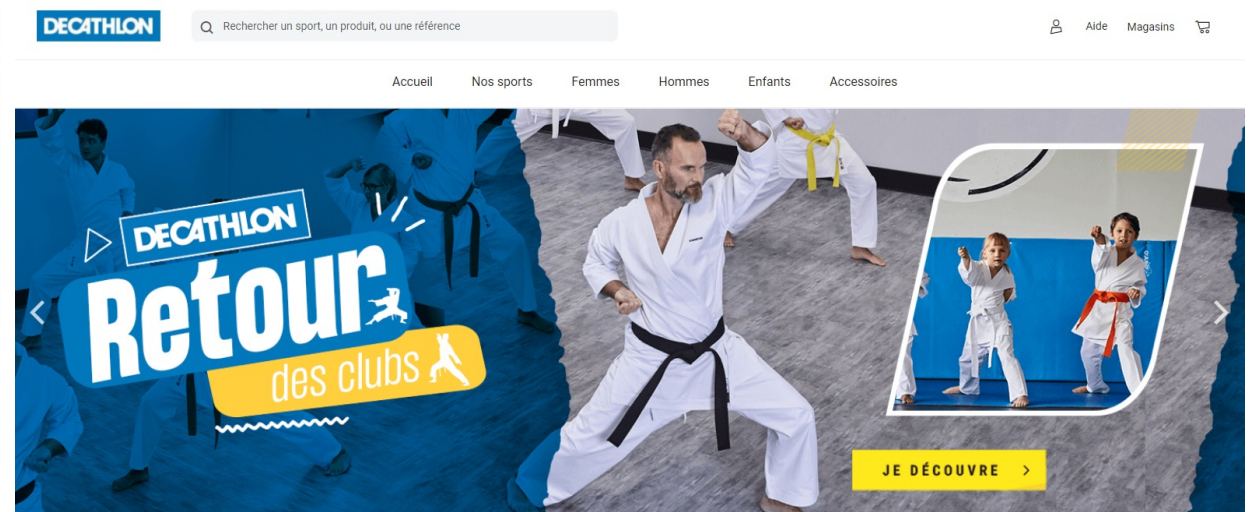
Exercice 1

- L'apprenant est appelé à indiquer de quel type de site il s'agit.
- <https://www.lappartdesign.com/>



A vous de jouer

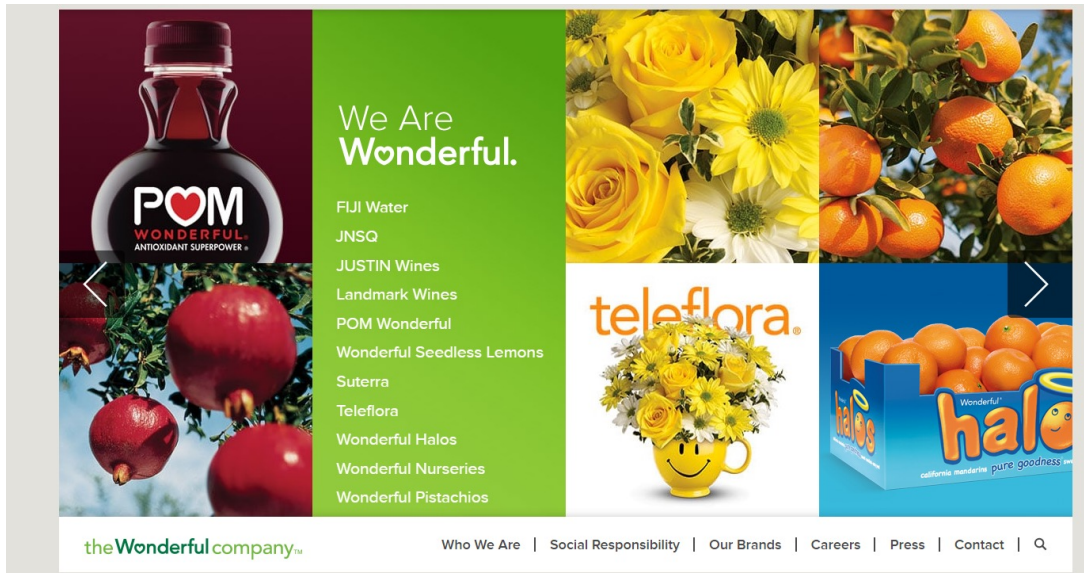
- www.decathlon.fr



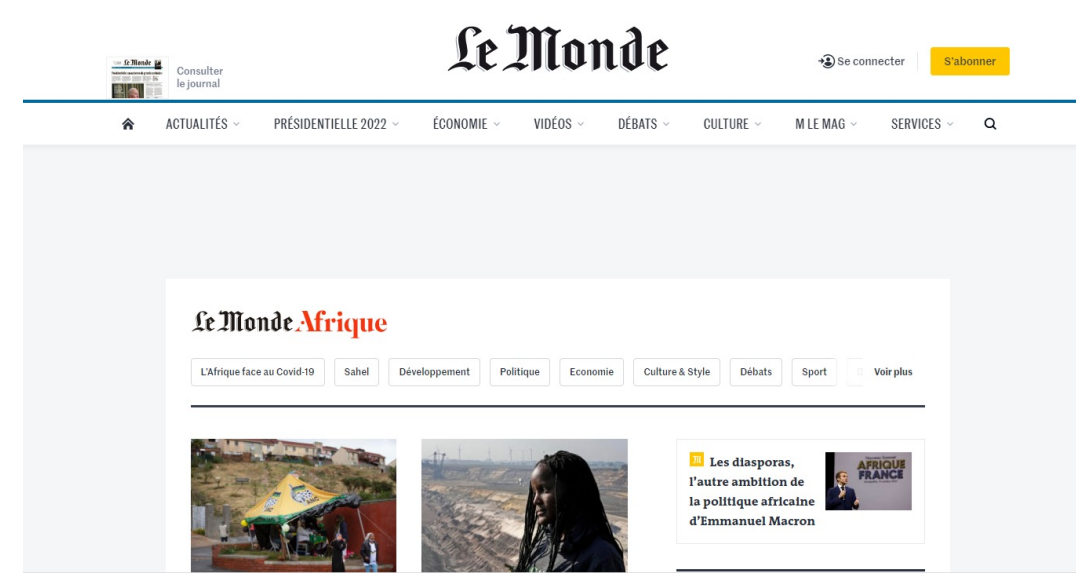
Activité 1

Définir les éléments du Web

- <https://www.wonderful.com/>



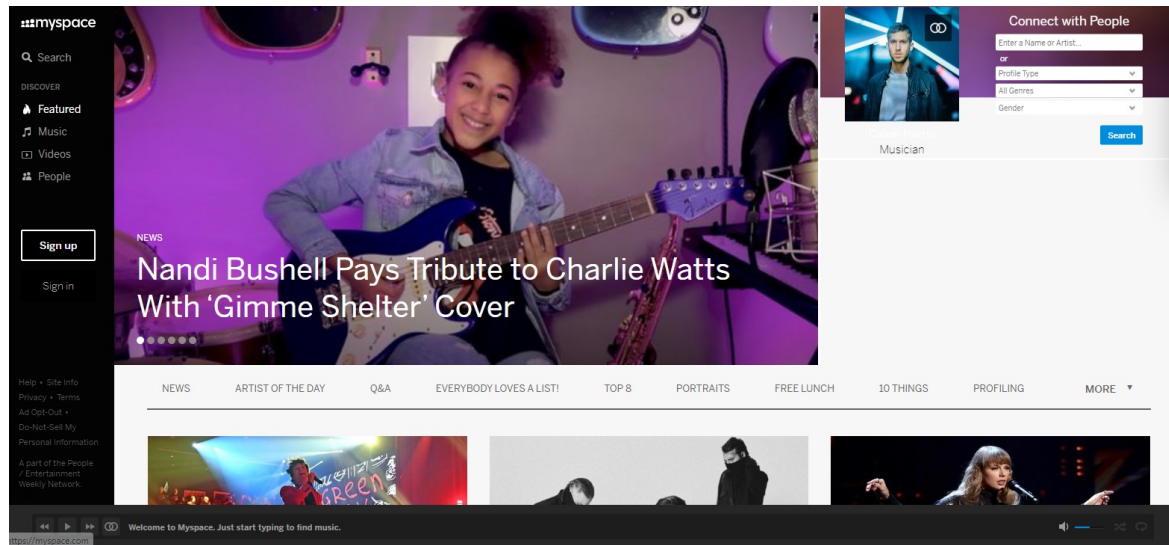
- www.lemonde.fr



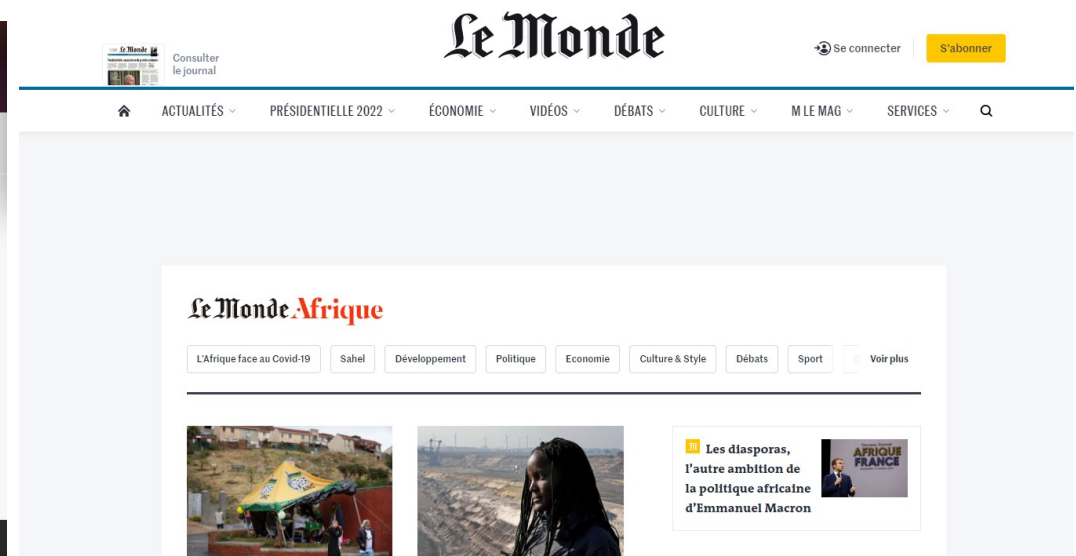
Activité 1

Définir les éléments du Web

- <https://www.myspace.com/>



- www.lemonde.fr



Activité 1

Définir les éléments du Web



Exercice 2

L'apprenant est amené à compléter les phrases suivantes par : **en interne, réduire le temps de recherche d'informations, partager les données avec les autres membres de l'entreprise et faciliter la gestion des connaissances, partagées.**

A vous de jouer

Compléter les phrases suivantes :

- Un site intranet est un outil efficace utilisé par les employés au sein d'une entreprise, permettant de recueillir facilement et rapidement des informations qui sont.....
- Grâce à un site intranet nous pouvons :
- Le mot vitrine fait directement le parallèle à une vitrine d'une boutique réelle, elle permet de montrer que la boutique propose pour ses clients ainsi que leurs prix.

Exercice 3

- L'apprenant est amené à indiquer de quel type de site il s'agit.

A vous de jouer

Je travaille en commerce de proximité ou en profession libérale (cabinet de médecin par exemple) ?

- Je souhaite vendre en ligne
- Je souhaite faciliter la collaboration entre mes employés
- Je souhaite documenter un projet personnel

Activité 2

Définir les éléments du Web



Exercice 4

- Dans cette partie, on donne aux apprenants 3 scénarios de clients différents. Pour chaque scénario, l'apprenant devra déterminer de quel type de site le client aura besoin, et si ce dernier devrait ou non être réalisé en mobile first.
- Pour chaque scénario, les apprenants devront ensuite déterminer de quels métiers sera composée l'équipe projet qui travaillera à l'élaboration de la solution digitale.

A vous de jouer

Scénario 1

- Nous sommes une agence spécialisée dans l'installation et la manutention de systèmes de climatisation pour les entreprises.
- Nous travaillons essentiellement avec les clients B2B notamment pour de grosses structures (banque, avec des devis sur mesure).
- Nous souhaitons avoir une présence en ligne pour présenter nos services et installations ainsi que notre fonctionnement, mais aussi les divers clients que nous avons.
- En termes de fonctionnalité nous aimerions avoir un système de capture de mail pour notre newsletter ainsi qu'un moyen pour les entreprises de nous contacter directement avec un récapitulatif de leurs besoins.

Activité 2

Définir les éléments du Web



Scénario 2

- Nous sommes une entreprise de produits d'hygiène écologiques destinés aux nouveau-nés.
- Nous avons créé nos produits en respectant toutes les normes écologiques et en prenant en compte l'écosystème actuel.
- Actuellement nous avons deux points de vente (Paris & Madrid) et souhaitons nous développer encore plus à l'international.
- Les valeurs que nous véhiculons sont très importantes pour nous et pour nos clients.
- C'est pour cela que nous faisons appel à vous. Cela nous permettrait, grâce à des supports digitaux, de nous exporter à l'étranger et ainsi, d'augmenter notre chiffre d'affaires autour de nos produits, de leur fabrication et des normes / labels que nous respectons.

Scénario 3

- Nous sommes une entreprise qui conçoit et fabrique des motos 125cc et nous travaillons avec des fournisseurs et concessionnaires dans plus de 47 pays.
- Actuellement, nous souhaitons affirmer notre image de marque et rassurer les personnes qui utilisent nos véhicules en raison de l'origine des produits et les émissions de CO2 provenant de nos usines et des différents transports que nous utilisons. Tous les ans, nous utilisons un budget en recherche pour réduire nos émissions ainsi que celles de nos fournisseurs.
- Dans l'idée nous aimerions être des exemples et des référents dans les cinq prochaines années. Tous ces éléments sont à présenter sur un support sur internet pour que tous les fournisseurs, concessionnaires, et passionnés de moto découvrent nos produits et nos projets d'optimisation.
- Par le passé nous n'avons pas eu besoin de site Internet mais nous nous demandons si cela pourrait être une bonne opportunité de nous présenter.
- Nous vous laissons nous conseiller en tant qu'expert.

Activité 3

Définir les éléments du Web



Exercice 5

Etude de Cas (toutes les réponses doivent être justifiées).

A vous de jouer

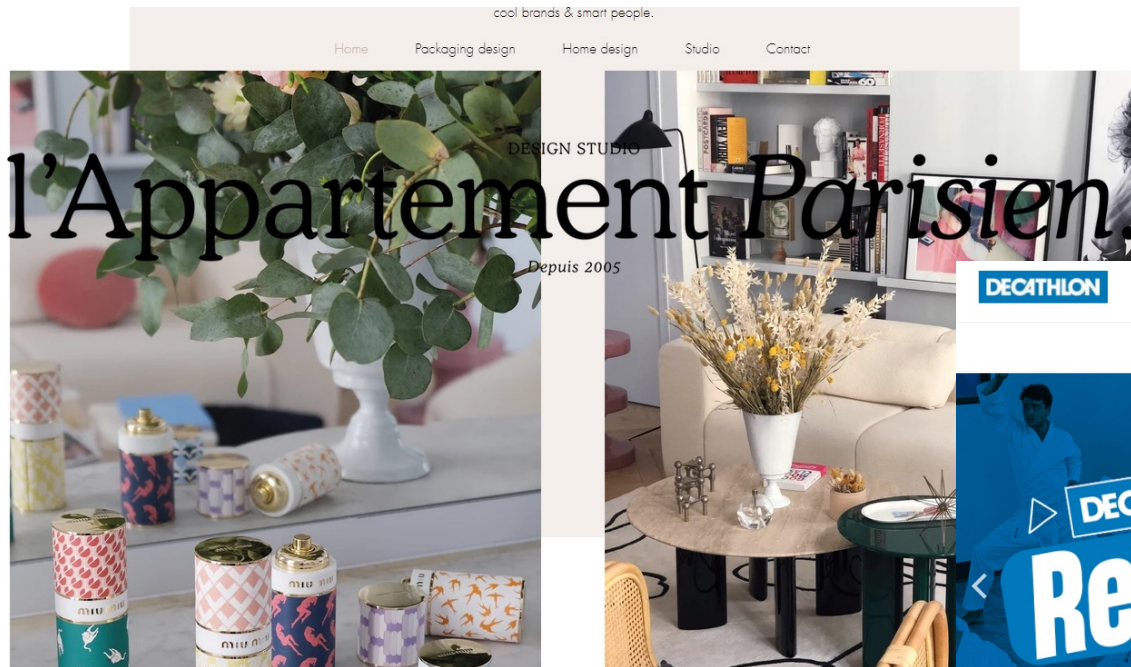
- Choisissez un site web connu et notez son URL complet.
- Quel service fournit-il ?
- A quel type de site appartient-il ?
- Quel est son nom de domaine ?
- Sous quel type d'arborescence est-il hébergé ?
- Est-ce que le site utilise un mécanisme de paiement électronique ? Si oui, quel standard est adopté pour la sécurisation du paiement ?
- Un login est-il nécessaire ? Si oui, quel type d'informations, de services sont fournis une fois que le login est fait ?
- A votre avis, est-ce que le site est lié à une base de données ? Si oui, pour y stocker quelles données ?
- Est-ce que le logo du site est bien visible sur toutes les pages ? Les codes couleurs sont bien homogènes et respectés ?
- Quelle note de 1 à 10 attribuez-vous à ce site pour son niveau d'ergonomie ?
- Quelle note de 1 à 10 attribuez-vous à ce site pour sa facilité d'accès à l'information ou au service nécessaire ?
- Si vous étiez parmi l'équipe de conception du site, quelles améliorations pourriez-vous suggérer ?
- Quelle valeur ajoutée ce site offre-t-il à la société en question ou/et à l'utilisateur final ?
- Quelles normes W3C sont respectées, selon vous, par ce site ?

Activité 1

Correction

Exercice 1

- Indiquez de quel type de site il s'agit.



<https://www.lappartdesign.com/> → site Vitrine

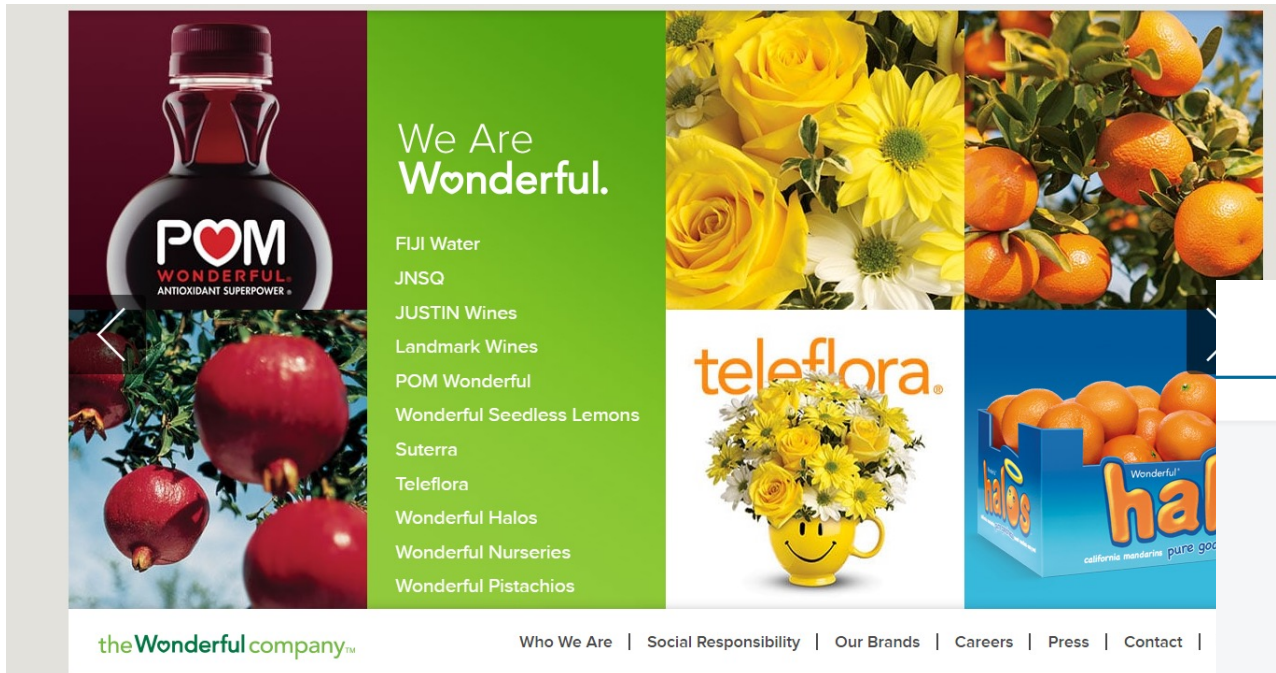


Activité 1

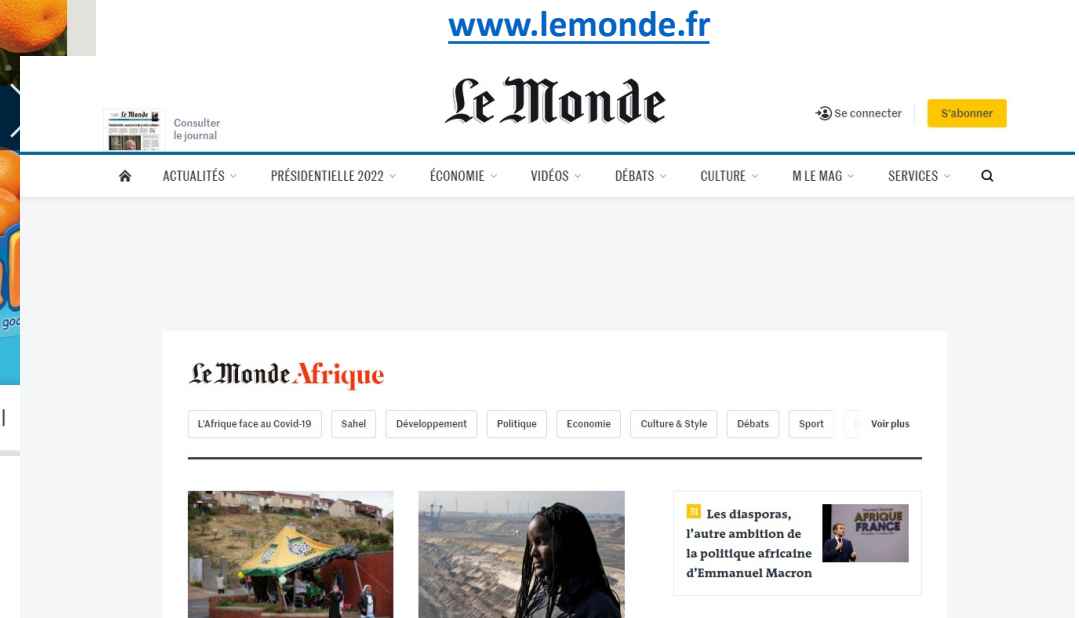
Correction

Exercice 1

- Indiquez de quel type de site il s'agit



<https://www.wonderful.com/> → site vitrine

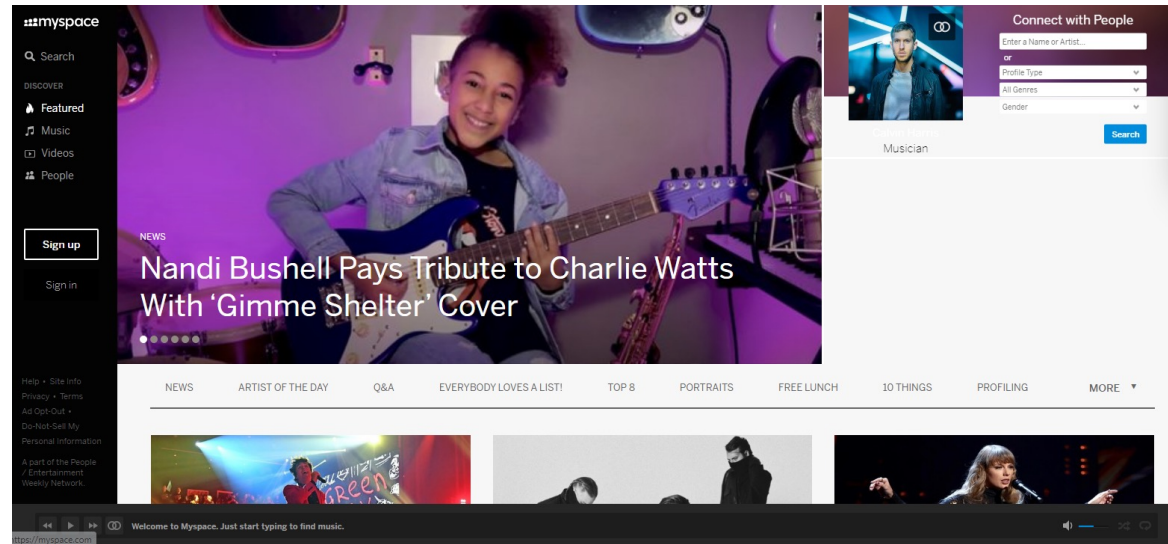


Activité 1

Correction

Exercice 1

- Indiquez de quel type de site il s'agit



<https://www.myspace.com/> → Site communautaire

Activité 1

Correction



Exercice 2

Compléter les phrases suivantes :

- Un site intranet est un outil efficace utilisé par les employés au sein d'une entreprise **en interne**, permettant de recueillir facilement et rapidement des informations qui sont **partagées**.
- Grâce à un site intranet nous pouvons : **réduire le temps de recherche d'informations, partager les données avec les autres membres de l'entreprise et faciliter la gestion des connaissances**.
- Le mot vitrine fait directement le parallèle à une vitrine d'une boutique réelle, elle permet de montrer **les produits**. que la boutique propose pour ses clients ainsi que leurs prix.

Exercice 3

Indiquer quel type de site à choisir si :

- Je travaille à un commerce de proximité ou une profession libérale (cabinet de médecin par exemple) ?
→ **site vitrine/ institutionnel**
- Je souhaite vendre en ligne
→ **E-commerce**
- Je souhaite faciliter la collaboration entre mes employés
→ **Intranet**
- Je souhaite documenter un projet personnel
→ **Blog**

Exercice 4

Scénario 1

- Nous sommes une agence spécialisée dans l'installation et la manutention de systèmes de climatisation pour les entreprises.
- Nous travaillons essentiellement avec les clients B2B notamment pour de grosses structures (banque, avec des devis sur mesure).
- Nous souhaitons avoir une présence en ligne pour présenter nos services et installations ainsi que notre fonctionnement, mais aussi les divers clients que nous avons.
- En terme de fonctionnalité nous aimerions avoir un système de capture de mail pour notre newsletter ainsi qu'un moyen pour les entreprises de nous contacter directement avec un récapitulatif de leurs besoins.

Correction

- Il s'agit d'un site institutionnel
- Nous n'avons pas le besoin de le réaliser en Mobile First étant donné que c'est un site informatif
- Ce type de site donne de l'importance au graphisme dans le but de capter le regard des utilisateurs et de les inciter à aller explorer et voir les différents services offerts par l'entreprise
 - **UI Designer**
- Pour élaborer une stratégie de référencement, il faut travailler avec le **Search Engine Marketing manager**
- **Le développeur web** mettra en pratique les élaborations de l'UI Designer (contenu, charte graphique, organisation des pages, etc.)

Exercice 4

Scénario 2

- Nous sommes une entreprise de produits d'hygiène écologiques destinées aux nouveau-nés.
- Nous avons créé nos produits en respectant toutes les normes écologiques et en prenant en compte l'écosystème actuel.
- Actuellement nous avons deux points de vente (Paris & Madrid) et souhaitons nous développer encore plus à l'international.
- Les valeurs que nous véhiculons sont très importantes pour nous et pour nos clients.
- C'est pour cela que nous faisons appel à vous. Cela nous permettrait, grâce à des supports digitaux, de nous exporter à l'étranger et ainsi, d'augmenter notre chiffre d'affaires autour de nos produits, de leur fabrication et des normes / labels que nous respectons.
 - E-commerce

Correction

- Etant donné l'explosion de l'utilisation des mobiles en dépit du Web, les sites E-commerce, ont de forte orientation vers le mobile pour être directement exploités par les mobinautes
 - Mobile First
- Pour les métiers, on trouve Développeur Mobile, UI Designer, chef de projet

L'augmentation du chiffre d'affaires pourrait dépendre de plusieurs éléments :

- Le référencement
 - Search Engine Optimization manager
- Le traitement des données
 - Data Scientist
- Chef de projet
 - Elaborer la stratégie de communication

Exercice 4

Scénario 3

- Nous sommes une entreprise qui conçoit et fabrique des motos 125cc et nous travaillons avec des fournisseurs et concessionnaires dans plus de 47 pays.
- Actuellement, nous souhaitons affirmer notre image de marque et rassurer les personnes qui utilisent nos véhicules en raison de l'origine des produits et les émissions de CO2 provenant de nos usines et des différents transports que nous utilisons. Tous les ans, nous utilisons un budget en recherche pour réduire nos émissions ainsi que celles de nos fournisseurs.

- Dans l'idée nous aimerions être des exemples et des référents dans les cinq prochaines années. Tous ces éléments sont à présenter sur un support sur Internet pour que tous les fournisseurs, concessionnaires, et passionnés de moto découvrent nos produits et nos projets d'optimisation.
- Par le passé nous n'avons pas eu besoin de site Internet mais nous nous demandons si cela pourrait être une bonne opportunité de nous présenter.
- Nous vous laissons nous conseiller en tant qu'expert.
 - vitrine (présente les produits et services d'une activité, sans vendre en ligne.)

Exercice 5

- Choisissez un site web connu et notez son URL complet.
→ **un exemple d'URL complet**
- Quel service fournit-il ?
→ **un exemple de service fourni**
- A quel type de site appartient t-il ?
→ **un exemple de type de site**
- Quel est son nom de domaine ?
→ **un exemple de non de domaine**
- Sous quel type d'arborescence est il hébergé ?
→ **un exemple de type d'arborescence**
- Est-ce que le site utilise un mécanisme de paiement électronique ? Si oui, quel standard est adopté pour la sécurisation du paiement ?
→ **un exemple de standard de sécurisation**
- Un login est-il nécessaire? Si oui, quel type d'informations, de services sont fournis une fois le login est fait ?
→ **un exemple de type d'informations fournies**
- A votre avis, est-ce que le site est lié à une base de données ? Si oui, pour y stocker quelles données ?
→ **un exemple de données stockées**
- Est-ce que le logo du site est bien visible sur toutes les pages ? Les codes couleurs sont-ils bien homogènes et respectés ?
→ **visibilité ou non du logo noté et avis sur code couleur**
- Quelle note de 1 à 10 attribuez-vous à ce site pour son niveau d'ergonomie ?
→ **note attribuée de 1 à 10 et argumentée**
- Quelle note de 1 à 10 attribuez-vous à ce site pour sa facilité d'accès à l'information ou au service nécessaire ?
→ **note attribuée de 1 à 10 et argumentée**
- Si vous étiez parmi l'équipe de conception du site, quelles améliorations pourriez-vous suggérer ?
→ **au moins 2 améliorations indiquées**
- Quelle valeur ajoutée ce site offre-t-il à la société en question ou/et à l'utilisateur final ?
→ **un exemple cité de valeur ajoutée**
- Quelles normes W3C sont respectées, selon vous par ce site ?
→ **une ou plusieurs normes W3C citées**



PARTIE 3

ANALYSER LA COMPOSITION D'UN SITE

Dans ce module, vous allez :

- Distinguer les anciens des nouveaux codes de construction d'un site
- Reconnaître les différentes parties d'un site



03 heures



Activités 1&2

Analyser la composition d'un site

Compétences visées :

- Comprendre les différents principes d'accessibilité et de composition des sites
- Comprendre l'architecture organisationnelle d'une page

Recommandations clés :

- Lire attentivement l'énoncé et les questions
- Se référer au cours
- Se mettre dans le contexte de la problématique posée dans l'activité



03 heures

CONSIGNES

1. Pour le formateur :

- Laisser à l'apprenant l'occasion de visiter les sites
- Laisser le temps à l'apprenant de réfléchir, répondre et argumenter ses choix
- Discuter les réponses des apprenants avant de donner la solution

2. Pour l'apprenant :

- Lire et bien comprendre la question
- Essayer de trouver de vous-même une réponse à ses questions et les noter
- Parcourir les réponses proposées

3. Conditions de réalisation :

- Individuel
- Support de résumé théorique accompagnant
- Stylo et feuille de papier

4. Critères de réussite :

- Le stagiaire est-il capable de :
 - Analyser la composition d'un site ?



Activités 1&2

Analyser la composition d'un site



Exercice 1

Dans cette partie, on donne aux apprenants plusieurs sites web à analyser.

1. Déterminer le type de site
2. Diviser le site en parties et les nommer

A vous de jouer

- <https://lemkus.com>
- <https://akuanature.com>
- <https://www.thesystem.com>
- <https://www.ikea.com/>

Activités 1&2

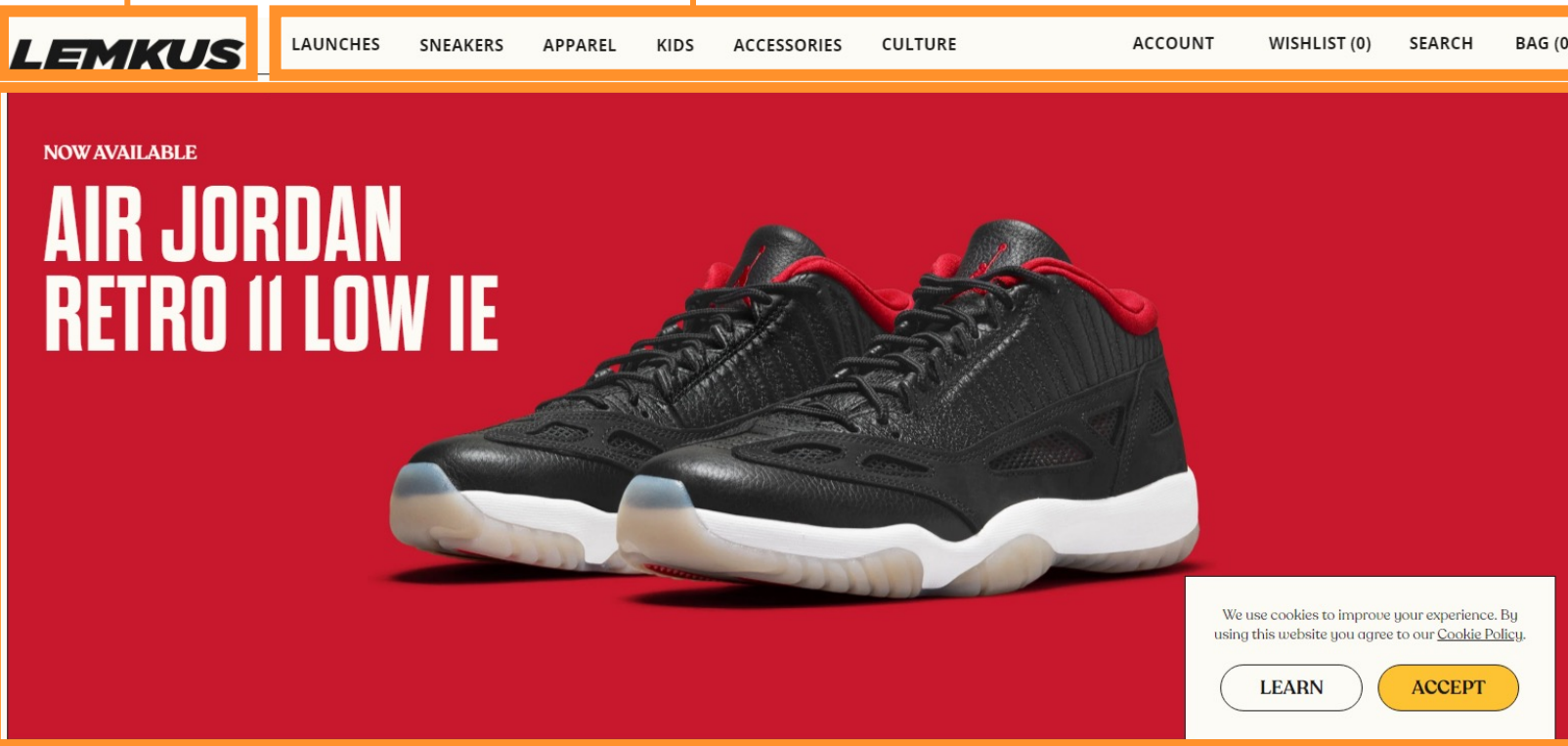
Correction

Site e-commerce

Logo

Menu de navigation principal

Un menu en haut de page est un standard qui rassure les internautes et préserve leurs habitudes de navigation



Logo doit toujours figurer dans le coin en haut à gauche

Contenu principal

Activités 1&2

Correction



The screenshot shows the footer of the Lemkus website. It features a yellow background with a white border. On the left, there is a 'JOIN OUR COMMUNITY' section with an email input field. In the center, the brand name 'LEMKUS' is displayed in large, bold, white letters. To the right of the brand name, there is a grid of links: ABOUT US, FAQ, CONTACT US, TERMS OF SERVICE, and REFUND POLICY in the first column; PRIVACY POLICY, DELIVERY POLICY, and TERMS OF USE in the second column; and HOW TO ORDER, TRACK YOUR ORDER, and RETURN & EXCHANGES in the third column. At the bottom left, there is a copyright notice: '© 2021 JACK LEMKUS - ALL RIGHTS RESERVED'. At the bottom right, there is a cookie consent banner with the text 'We use cookies to improve your experience. By using this website you agree to our [Cookie Policy](#).' and two buttons: 'LEARN' and 'ACCEPT'.

→ Footer (pied de page) contenant des informations supplémentaires pouvant aider les internautes

➔ Site e-commerce

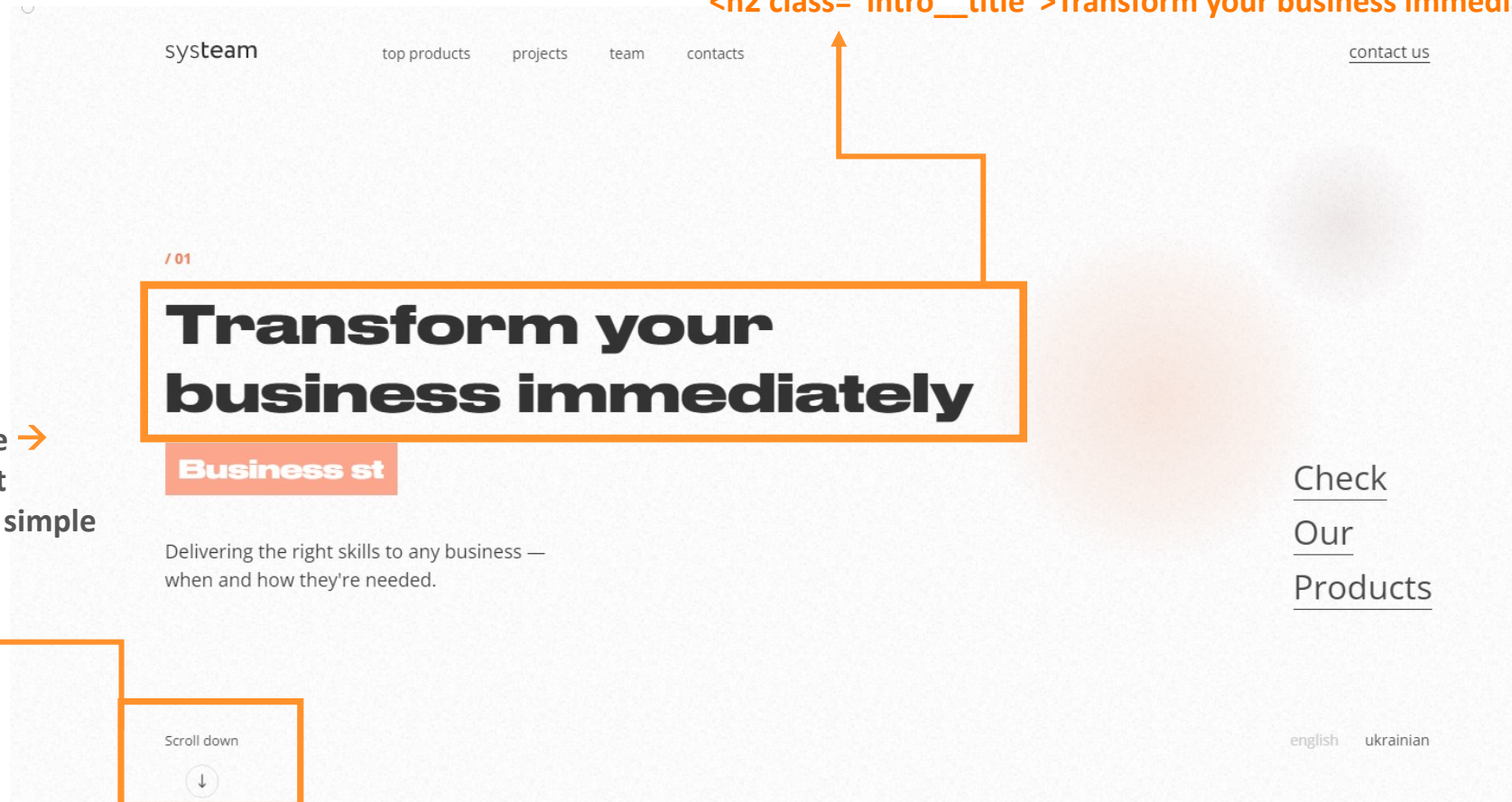
Bannière d'information proposant l'accès à des raccourcis ou donnant plus de visibilité sur le contenu



Menu
Hamburger

➔ Site institutionnel

La balise H2 indique un titre important ➔ mots clés souvent recherchés
<h2 class="intro__title">Transform your business immediately</h2>



Single page ➔
Parcours et
navigation simple

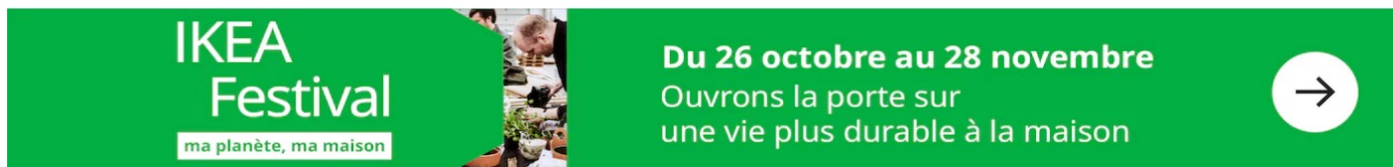
Scroll down



Activités 1&2

Analyser la composition d'un site

Exercice 2



Informations sur l'accès à nos magasins

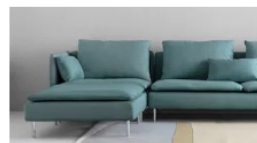
Canapés



Convertibles



Canapés en tissu



Canapés modulaires



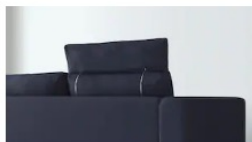
Repose-pieds et poufs



Housses supplémentaires



Canapés cuir et tissu enduit



Accessoires canapé



Pieds supplémentaires



Canapés et fauteuils de jardin



← Produits

Noël

Nouveautés

Fin de série : Dernière chance

Idées cadeaux

Meubles

Décoration

Rangement

Lits et matelas

Linge de maison et textile

Cuisine et électroménager

Arts de la table, vaisselle et ustensiles de cuisine

Salle de bain

Bébé et enfant

Luminaires et éclairage

Domotique et objets connectés

Mobilier et accessoires d'extérieur

- Le menu est plutôt sobre et de couleur blanche. On y trouve les produits, les pièces de la maison, des idées. Une barre de recherche est également disponible pour chercher un produit ou un service spécifique.
- En bas de la page, on trouve les différents réseaux sociaux sur lesquels l'enseigne IKEA est présente, les partenaires de livraison, les méthodes de paiement et les « prix » reçus par la marque.
- Une remarque par rapport à Ikea : le code couleur suit les spécificités de chaque pays. Lorsque vous entreprenez le processus de localisation web, il est très important de tenir compte des couleurs. La symbolique des couleurs et des images diffère grandement d'un pays à l'autre.
- Par exemple, en Égypte, le rouge signifie la mort, tandis qu'en Chine, cette couleur symbolise la joie.
- Le contenu visuel est tout aussi important que le contenu textuel.
 - Les sites IKEA offrent une large adaptation au contexte. En effet, chaque population a ses habitudes de consommation et la composition du site varie amplement en fonction du pays.
 - La page d'accueil est un élément très important étant donné que c'est l'élément principal du site. La page d'IKEA contient une bannière qui présente les offres et les promotions. En considérant le cheminement de la lecture en Z, le regard a tendance à se poser d'abord sur le coin supérieur gauche du site, puis à effectuer une trajectoire en « Z » jusqu'à finir dans le coin inférieur droit → c'est une partie très sollicitée par les internautes.

PARTIE 4

MAITRISER LES REGLES DU WEB

Dans ce module, vous allez :

- Connaître les termes techniques liés au Web
- Aboutir à la construction d'un site web
- Connaître les évolutions de conception des interfaces
- Différencier la conception des interfaces utilisateurs de celle du développement



02 heures



Activités 1&2 et 3&4

Maîtriser les règles du Web

Compétences visées :

- Construire un site à l'aide de HTML/CSS

Recommandations clés :

- Lire attentivement l'énoncé et les questions
- Se référer au cours



02 heures

CONSIGNES

1. Pour le formateur :

- Laisser à l'apprenant l'occasion de comprendre l'énoncé
- Laisser le temps à l'apprenant de réfléchir et coder l'exemple
- Discuter les réponses des apprenants avant de donner la solution

2. Pour l'apprenant :

- Lire et bien comprendre la question
- Essayer de trouver de vous-même une réponse

3. Conditions de réalisation :

- Individuel
- Support de résumé théorique accompagnant

4. Critères de réussite :

- Le stagiaire est-il capable de :
 - Coder un exemple simple en HTML/CSS?



Exercice 1

- L'apprenant est amené à écrire le code HTML/CSS permettant de créer le formulaire suivant :

Informations personnelles

Nom :

Prénom :

Age :

Adresse :

Code Postal :

Ville :

Informations sur l'objet

Note (1= excellent) :

Commentaire

Fréquence d'utilisation quotidienne :

1 Foix 2 Foix 3 Foix 4 Foix

Informations annexes

Me tenir informé(e) du résultat ?

- Écrire le code HTML/CSS permettant de créer le formulaire suivant :

```
<head><meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf 8">
<style></style>
</head>
```

```
<body>
<div>
<form target="_blank">
<fieldset>
<legend>Informations personnelles</legend>
<table>
<tbody><tr>
<td><label>Nom :</label></td>
<td><input type="text" name="nom"></td>
</tr>
<tr>
<td><label>Prénom :</label></td>
<td><input type="text" name="pre"></td>
</tr>
<tr>
<td><label>Age :</label></td>
<td><input type="text" name="age"></td>
</tr>
```

```
<tr>
<td><label>Adresse :</label></td>
<td><input type="text" name="adre"></td>
</tr>
<tr>
<td><label>Code Postal :</label></td>
<td><input type="text" name="CP"></td>
</tr>
<tr>
<td><label>Ville :</label></td>
<td><input type="text" name="ville"></td>
</tr>
</tbody></table>
</fieldset>
```

Activités 1&2

Correction

```
<fieldset>
<legend>Informations sur l'objet</legend>
<div align="center">
Fréquence d'utilisation quotidienne : <br>
<input type="radio" name="FUQ" value="1Fois"> 1 Fois
<input type="radio" name="FUQ" value="2Fois"> 2 Fois
<input type="radio" name="FUQ" value="3Fois"> 3 Fois
<input type="radio" name="FUQ" value="4Fois"> 4 Fois
</div>
Note (1= excellent) :
<select>
<option>1
</option><option>2
</option><option selected="">3
</option></select>
```

```
<br>
<table>
<tbody><tr>
<td valign="top">Commentaire</td>
<td <textarea rows="10" cols="40"></textarea> </td>
</tr>
</tbody></table>
</fieldset>
<fieldset>
<legend>Informations annexes</legend>
Me tenir informé(e) du résultat ? <input type="checkbox"
name="res">
</fieldset>
<center>
<input type="submit" value="Participer au sondage">
<input type="reset" value="Annuler">
</center>
</form>
</div>
</body>
```

Exercice 2

L'apprenant est amené dans cet exercice à :

- Elaborer un CV et présenter les différentes sections représentées par des div en HTML
- Coder la partie contenant l'image en HTML
- Effectuer une mise en page avec CSS

Pierre Giraud

Né le 25 janvier 1990

Impasse des Acacias – 83200 Toulon
+ 33 6 33 29 85 88
pierre.giraud@edhec.com

Permis B (voiture)



Formation

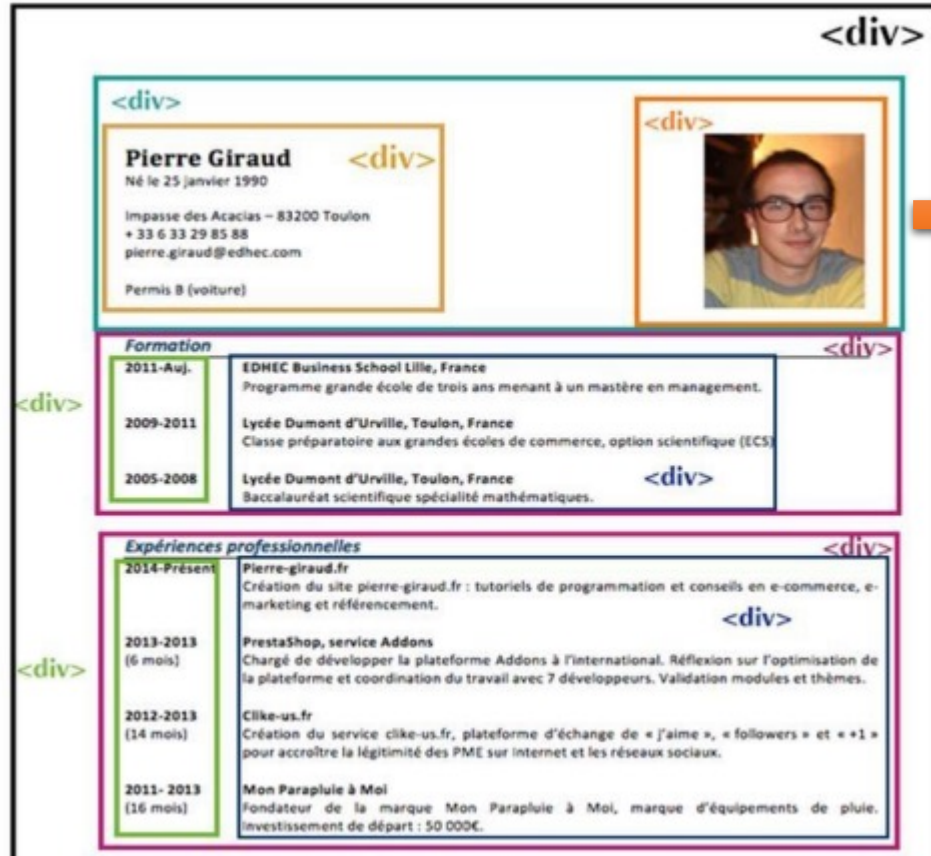
2011-Auj.	EDHEC Business School Lille, France Programme grande école de trois ans menant à un mastère en management.
2009-2011	Lycée Dumont d'Urville, Toulon, France Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce, option scientifique (ECS)
2005-2008	Lycée Dumont d'Urville, Toulon, France Baccalauréat scientifique spécialité mathématiques.

Expériences professionnelles

2014-Présent	Pierre-giraud.fr Création du site pierre-giraud.fr : tutoriels de programmation et conseils en e-commerce, e-marketing et référencement.
2013-2013 (6 mois)	PrestaShop, service Addons Chargé de développer la plateforme Addons à l'international. Réflexion sur l'optimisation de la plateforme et coordination du travail avec 7 développeurs. Validation modules et thèmes.
2012-2013 (14 mois)	Clike-us.fr Création du service clike-us.fr, plateforme d'échange de « j'aime », « followers » et « +1 » pour accroître la légitimité des PME sur Internet et les réseaux sociaux.
2011- 2013 (16 mois)	Mon Parapluie à Moi Fondateur de la marque Mon Parapluie à Moi, marque d'équipements de pluie. Investissement de départ : 50 000€.

Activités 3&4

Correction



The diagram shows a resume layout with several sections enclosed in colored boxes and labeled with `<div>` tags. The sections include:

- Header:** Name (Pierre Giraud), birth date (Né le 25 janvier 1990), address (Impasse des Acacias - 83200 Toulon), phone (+33 6 33 29 85 88), email (pierre.giraud@edhec.com), and driving license (Permis B (voiture)).
- Formation:** A table with columns for dates and institutions.

Date	Institution
2011-Auj.	EDHEC Business School Lille, France Programme grande école de trois ans menant à un mastère en management.
2009-2011	Lycée Dumont d'Urville, Toulon, France Classe préparatoire aux grandes écoles de commerce, option scientifique (ECS)
2005-2008	Lycée Dumont d'Urville, Toulon, France Baccalauréat scientifique spécialité mathématiques.
- Expériences professionnelles:** A table with columns for dates, company names, and descriptions.

Date	Company	Description
2014-Présent	Pierre-giraud.fr	Création du site pierre-giraud.fr : tutoriels de programmation et conseils en e-commerce, e-marketing et référencement.
2013-2013 (6 mois)	PrestaShop, service Addons	Chargé de développer la plateforme Addons à l'international. Réflexion sur l'optimisation de la plateforme et coordination du travail avec 7 développeurs. Validation modules et thèmes.
2012-2013 (14 mois)	Cllike-us.fr	Création du service clike-us.fr, plateforme d'échange de « j'aime », « followers » et « +1 » pour accroître la légitimité des PME sur internet et les réseaux sociaux.
2011-2013 (16 mois)	Mon Parapluie à Moi	Fondateur de la marque Mon Parapluie à Moi, marque d'équipements de pluie. Investissement de départ : 50 000€.

```
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Mon CV personnalisé</title>
5 <meta charset="utf-8"/>
6 </head>
7 <body>
8 <div class = "page">
9 <div class = "infophoto">
10 <div class = "info">
11 <div class = "photo">
12 </div>
13 </div>
14 </div>
15 <div class = "section">
16 <div class = "sec-gauche">
17 </div>
18 <div class = "sec-droite">
19 </div>
20 </div>
21 <div class = "section">
22 <div class = "sec-gauche">
23 </div>
24 <div class = "sec-droite">
25 </div>
26 </div>
27 <div class = "section">
28 <div class = "sec-gauche">
29 </div>
30 <div class = "sec-droite">
31 </div>
32 </div>
33 <div class = "section">
34 <div class = "sec-gauche">
35 </div>
36 <div class = "sec-droite">
37 </div>
38 </div>
39 </div>
40 </body>
41 </html>
```

Remplir le premier gros div sachant qu'il faut enregistrer la photo dans le même dossier que la page HTML sous le nom « photo-cv.png »

- Pour le moment on ne s'occupe que du contenu, le design ne viendra qu'à la fin.

```
6 </head>
7 <body>
8 <div class = "page">
9 <div class = "infophoto">
10 <div class = "info">
11 <p><strong>Pierre Giraud</strong><br/>
12 <p>Né le 25 janvier 1990</p>
13 <p>Impasse des Acacias - 83200 Toulon<br/>
14 <p>+33 6 33 29 85 88<br/>
15 <p>pierre.giraud@edhec.com</p>
16 <p>Permis B (permis voiture)</p>
17 </div>
18 <div class = "photo">
19 
20 </div>
21 </div>
```



- Nous passons à la mise en forme du CV. Pour cela, il faut créer un nouveau fichier «cv.css » et lier le fichier HTML au le fichier CSS avec l'élément link :

```
cv.html x cv.css x
1 <!DOCTYPE html>
2 <html>
3 <head>
4 <title>Mon CV personnalisé</title>
5 <meta charset="utf-8"/>
6 <link rel = "stylesheet" href = "cv.css"
7 </head>
8 <body>
```

Commencer par écrire les styles généraux du CV en ciblant la class « page »

- Donner une largeur au CV avec la propriété width (les éléments flottants ne doivent pas se balader de gauche à droite selon si les visiteurs agrandissent ou rétrécissent leur fenêtre) ;
- Centrer le contenu à l'intérieur d'un width qui possède une largeur : donner la valeur auto à la propriété margin ;
- Spécifier les polices souhaitées pour le CV ainsi que la taille par défaut des textes ;

```
cv.html x cv.css* x
1 .page{
2 width : 780px;
3 margin : auto;
4 font-size : 16px;
5 font-family : 'Source sans Pro', Calibri, Tahoma, sans-serif;
6 }
```

- Mettre en forme le premier gros div en lui donnant une hauteur avec la propriété float

```
8 | .infophoto{  
9 |     height : 250px;  
10 | }  
11 |  
12 | .info{  
13 |     float : left;  
14 | }  
15 |  
16 | .photo{  
17 |     float : right;  
18 | }
```





PARTIE 5

LIER LE WEB AUX UTILISATEURS

Dans ce module, vous allez :

- Développer une attitude tournée vers l'utilisateur
- Comprendre la notion d'utilisateur et appréhender la mise en œuvre d'une solution web



03 heures



Activités 1&2

Lier le Web aux utilisateurs

Compétences visées :

- Comprendre les différents principes liés aux utilisateurs
- Développer une attitude tournée vers l'utilisateur
- Comprendre la notion d'utilisateur
- Appréhender la mise en œuvre d'une solution web

Recommandations clés :

- Lire attentivement l'énoncé et les questions
- Se référer au cours
- Se mettre dans le contexte de la problématique posée dans l'activité



03 Heures

CONSIGNES

1. Pour le formateur :

- Laisser à l'apprenant l'occasion de comprendre les scénarios
- Laisser le temps à l'apprenant de réfléchir, répondre et argumenter ses choix (analyse des utilisateurs, personas, croquis, etc.)
- Discuter les réponses des apprenants avant de donner la solution

2. Pour l'apprenant :

- Lire et bien comprendre la question
- Essayer de trouver de vous-même une réponse à ses questions et les noter
- Parcourir les réponses proposées

3. Conditions de réalisation :

- Individuel
- Support de résumé théorique accompagnant
- Stylo et feuille de papier

4. Critères de réussite :

- Le stagiaire est-il capable de :
 - Comprendre les attentes des utilisateurs, réaliser des personas et dessiner des croquis?



Activité 1

Lier le Web aux utilisateurs



Exercice 1

L'apprenant est amené à comprendre le scénario et à répondre aux questions définies ci-dessous :

A vous de jouer

Scénario 1 :

Aller au cinéma est une expérience captivante. Néanmoins, certains considèrent qu'acheter les billets en ligne à partir d'une application pourra rendre la navigation longue et frustrante.

1. Comprendre les attentes et les besoins des utilisateurs (imaginez que vous allez vous baser sur l'expérience de 10 utilisateurs). L'idée est de définir le ou les problèmes qu'ils rencontrent afin de leur proposer des solutions qui y répondent.
2. Construire/Elaborer les personas.

3. Réalisez les premiers schémas. Dans le cadre d'un site internet par exemple, créez des représentations visuelles de vos pages sans rentrer dans le détail (les graphistes appellent cela Mock-up ou Wireframe). Pour cela, vous pouvez utiliser des outils comme Balsamiq Mockups ou Axure.

Scénario 2 :

Le but est de concevoir une application qui pourrait nous conseiller quelque chose à manger ou à cuisiner. Par exemple, une application qui nous permet de sélectionner les ingrédients que nous avons dans notre réfrigérateur et d'obtenir des recettes intéressantes.

1. Reproduire les mêmes questions que la première étude de cas.

Exercice 1

Scénario 1

- Aller au cinéma pour voir un film spécifique (7/10)
- Aller au cinéma un jour au cours de la semaine (peu importe le film) (6/10)
- Le confort au cinéma (service) (4/10)
- Aller au cinéma le plus proche de chez eux/Accès facile (transport..) (6/10)
- Feedbacks sur les films et les cinémas (6/10)
- Facilité d'accès (éviter les long processus de réservation) (5/10)
- Offrir la possibilité de faire des réductions pour des groupes
- Payer des frais supplémentaires ajoutés à la fin du processus de réservation
- Application mobile (8/10)



PETER 34/Ingénieur en Génie Logiciel

DESCRIPTION

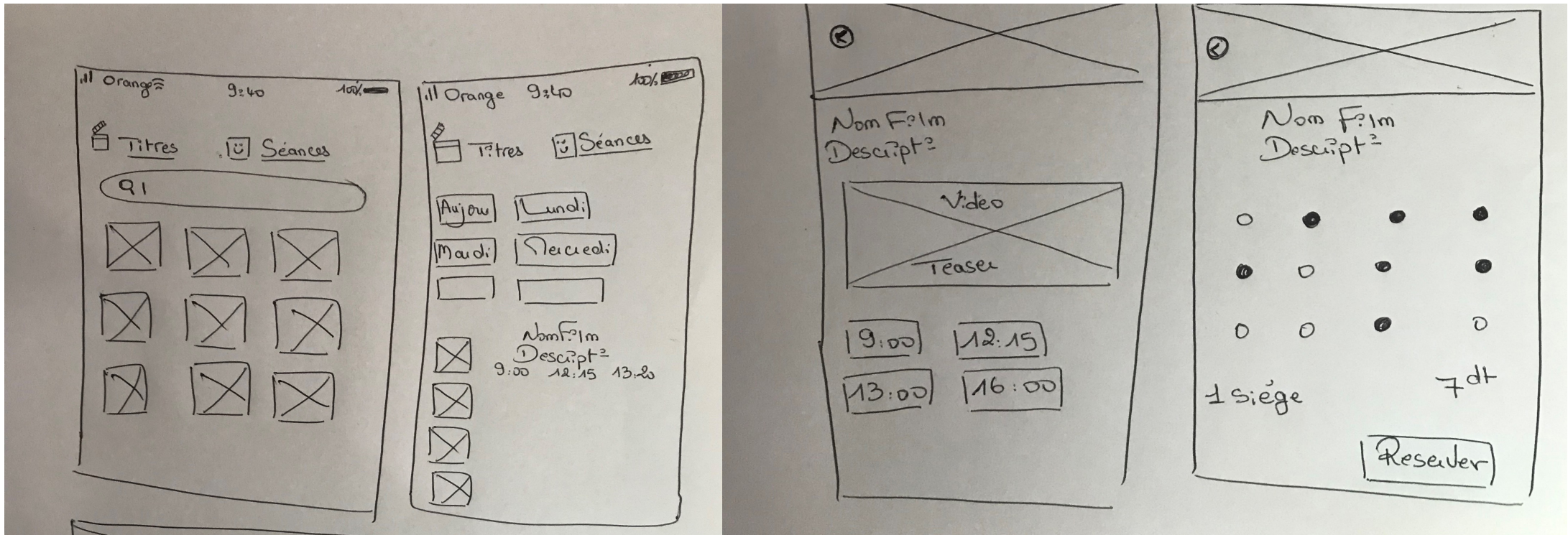
Peter travaille en tant que Ingénieur en génie Logiciel dans une boîte de développement. Peter passe trop de temps à travailler mais il veut aussi profiter de certains de ces après-midi pour aller au cinéma.

Peter, sachant manipuler ce genre d'application comme la plupart des utilisateurs de son âge, aimerait profiter de l'achat de ces billets en ligne et pour ne pas perdre trop de temps dans les déplacements, aimerait aller au cinéma le plus proche de chez lui.

"Je ne rate aucun nouveau film et je vais au cinéma chaque jeudi de la semaine pour profiter de la promotion."

Activité 1

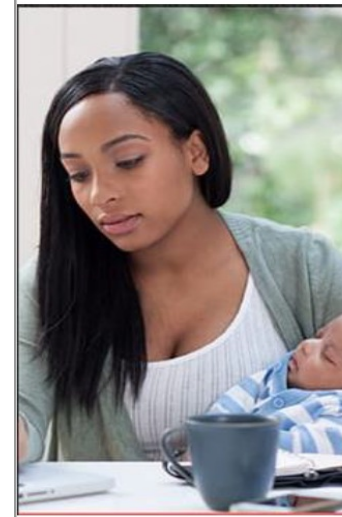
Correction



Exercice 1

Scénario 2

- Suite à l'identification des besoins, nous avons remarqué que:
- Les utilisateurs sont divisés en 2 groupes: des personnes qui ne savent jamais cuisiner et des personnes qui planifient leur menu à l'avance.
- Des utilisateurs qui utilisent des recettes connues, les recherchent sur Internet ou expérimentent avec les ingrédients laissés dans le réfrigérateur.
- Les utilisateurs sont intéressés par une recherche pertinente, une grande base de données de recettes intéressantes.
- Les utilisateurs recherchent également des applications mobiles car il est plus facile de les utiliser dans la cuisine
- Les utilisateurs ne sont pas intéressés par une belle collection de recettes, ils se sentent frustrés par des applications de cuisine trop surchargées et ont besoin d'indications claires pour commencer



Fatma / 36ans

Femme au Foyer

DESCRIPTION

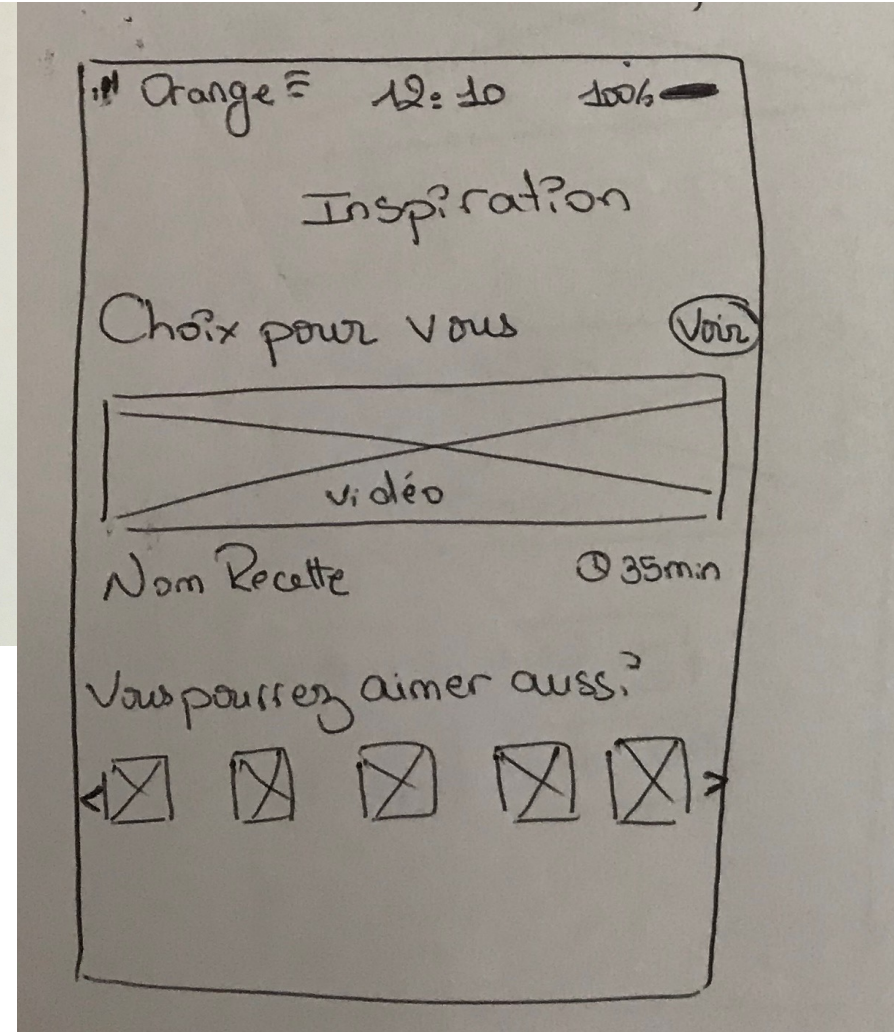
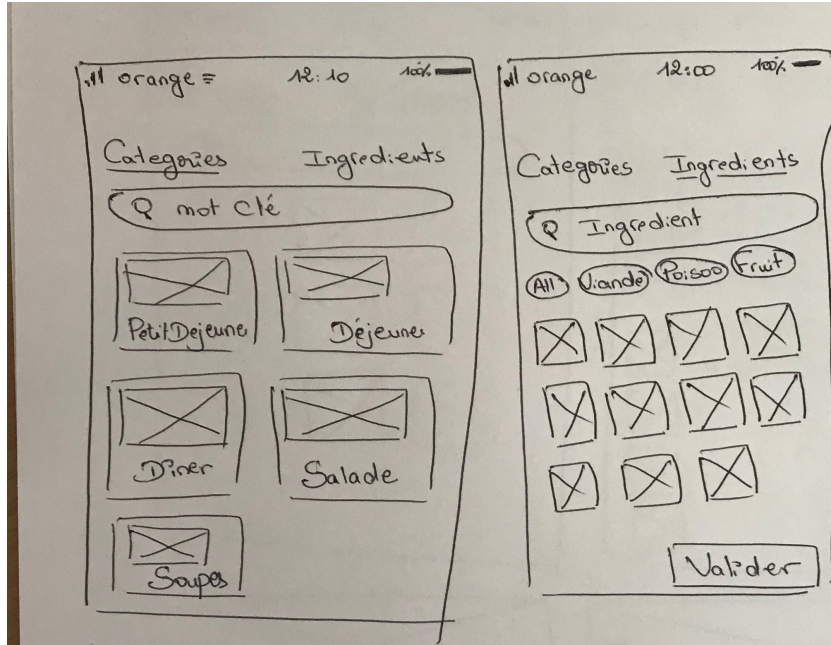
Fatma est une femme au foyer ayant deux enfants. Elle est passionnée par la cuisine et fait sa recherche assez souvent sur le net pour cuisine de bons plats.

Etant à la maison, Fatma ne sors pas souvent pour se procurer des différents ingrédients. Elle préfère plutôt cuisine avec les ingrédients qu'elle dispose.

Elle ne possède pas d'ordinateurs et son meilleur moyen pour profiter des recettes est son telephone mobile.

Activité 1

Correction



Activité 2

Lier le Web aux utilisateurs



Exercice 2

L'apprenant est amené à appliquer les étapes du design thinking dans les scénarios suivants :

A vous de jouer

Scénario 1

- Imaginez les premières phases du Design thinking adoptées par Airbnb (Empathie, définition et Idéation) et qui ont sauvé Airbnb de l'échec?

Scénario 2

- Comment Netflix a-t-il tiré profit du Design thinking pour augmenter les bénéfices de la compagnie?
- Empathie (2007-1ère itération du DT) : que pensez vous de l'idée de regarder vos films et séries préférés directement à partir de votre ordinateur?

Exercice 2

Scénario 1 (Airbnb)

1. Empathie

Question : que pensez vous du fait de louer une chambre si vous êtes en voyage (avec le propriétaire) ou de mettre en location une chambre dans votre maison ?

- 70% des utilisateurs sont pour le principe

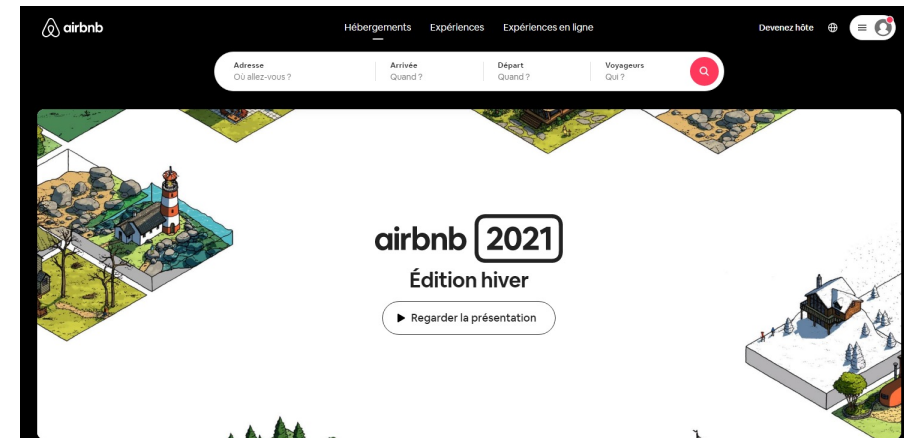
2. Définition du problème

- Certains n'ont pas d'argent pour leur déplacement, donc ils préfèrent louer leur maison.
- Certains laissent leurs maisons vides et ont peur d'être cambriolés.
- Certains utilisateurs ne veulent pas trop dépenser en logement lorsqu'ils sont en voyage.
- Louer une chambre auprès d'un inconnu nous procure un sentiment d'inconfiance (étranger = danger).
- Certains affirment que louer une chambre leur permet de faire de nouvelles connaissances.

- Connaître des gens de cet endroit pour partager leur culture.
- Vivre une nouvelle expérience.
- Confiance dans le site.
- Qualité des photos.

3. Idéation

- Se focaliser sur l'ajout des commentaires sur les endroits et les proprio (penser à mettre l'utilisateur en confiance).
- Chaque nouvel employé visite et photographie la propriété.



Scénario 2 (Netflix)

1. Empathie

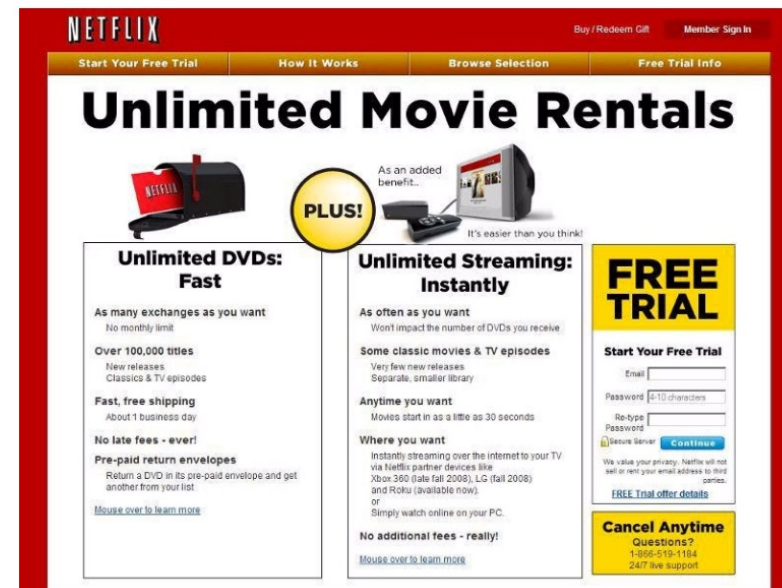
- Faire une obsession sur le client avec des préoccupations d'anticipation de pensées et de besoins futurs
- Question : Comment voyez vous l'idée de regarder vos films et séries préférés directement à partir de votre ordinateur ?
- 90% des utilisateurs sont pour le principe
- Question (itération 2-2013) : Quel est le problème rencontré avec l'application existante ?

2. Définition du problème

- Les utilisateurs veulent un contenu plus ciblé/ plus provocateur
- Les utilisateurs veulent un contenu qui correspond à leurs préférences
- Les utilisateurs ont du mal à trouver le contenu voulu

3. Idéation

- Travailler et préparer leur propre contenu
- Analyse prédictive grâce à l'IA pour proposer et prédire les séries pouvant intéresser l'utilisateur
- Avec l'augmentation de l'utilisation mobile, Netflix teste une alternative qui aide les utilisateurs à trouver un contenu qui les intéresse



The screenshot shows the Netflix website's 'Unlimited Movie Rentals' page. The page is divided into three main sections: 'Unlimited DVDs: Fast', 'Unlimited Streaming: Instantly', and a 'FREE TRIAL' sign-up box. The 'Unlimited DVDs: Fast' section lists benefits such as 'As many exchanges as you want', 'Over 100,000 titles', 'Fast, free shipping', 'No late fees - ever!', and 'Pre-paid return envelopes'. The 'Unlimited Streaming: Instantly' section lists benefits such as 'As often as you want', 'Some classic movies & TV episodes', 'Anytime you want', and 'Where you want'. The 'FREE TRIAL' section includes a sign-up form with fields for email, password, and a 'Continue' button. The page also features a 'PLUS!' badge and a 'Start Your Free Trial' button.



TRAVAUX PRATIQUES

PROJET



02 heures



ACTIVITES

PROJET

Compétences visées :

- Synthétiser ce qui a été vu en cours
- Savoir comprendre les questions et répondre en fonction des connaissances acquises

Recommandations clés :

- Lire attentivement l'étude de cas
- Répondre en fonction des connaissances apprises



02 heures

CONSIGNES

1. Pour le formateur :

- Laisser à l'apprenant l'occasion de comprendre les scénarios
- Laisser le temps à l'apprenant de réfléchir, répondre et argumenter ses choix (analyse des utilisateurs, personas, croquis, etc.)
- Discuter les réponses des apprenants avant de donner la solution

2. Pour l'apprenant :

- Lire et bien comprendre la question
- Essayer de trouver de vous-même une réponse aux questions
- Discuter avec d'autres apprenants

3. Conditions de réalisation :

- Individuel ou en groupe
- Support de résumé théorique accompagnant
- Stylo et feuille de papier

4. Critères de réussite :

- Le stagiaire est-il capable de :
 - Tenir en main un projet digital de bout en bout?



L'apprenant est amené à observer l'étude de cas suivante et à répondre aux questions fournies :

A vous de jouer

L'idée à partir de cette étude de cas consiste à démocratiser le marché des véhicules d'occasion. C'est la principale innovation qui est venue à l'esprit du fondateur afin de rendre l'achat des véhicules d'occasion **un achat de confiance**.

Le site qui a été élaboré pour établir un tel objectif est <https://trustoo.fr/>

1. Quels sont les besoins des utilisateurs recueillis pour se lancer dans un tel projet ?
2. Quelle est l'idée derrière ce projet ?
3. Ce projet pourrait-il entrer dans le cadre du Design thinking ? Pourquoi ?
4. Repérez l'URL du site
5. A quel type de site appartient-il ?
6. Indiquez son nom de domaine et son arborescence.

7. Que pensez vous de la charte graphique (image graphique et design des pages), de la composition du site ainsi que de l'organisation informationnelle ?
8. Voyez vous le projet sous forme d'application mobile, Web ou hybride ? Justifiez votre réponse
9. Quelles sont les mentions légales devant figurer sur le site ?
10. Si c'est un site de vente, quelles sont les conditions générales de vente ?



- L'objectif est de démocratiser le marché des véhicules d'occasion en permettant aux personnes inexpérimentées d'obtenir une aide technique et commerciale lors de l'achat ou de la vente d'un véhicule (des experts sont mis à disposition pour accompagner les acheteurs).**
 - Les utilisateurs ont souvent peur de se lancer dans des achats qu'ils trouvent hasardeux.
 - La confiance dans le domaine de l'auto d'occasion est quasi-absente.
 - Certains affirment qu'ils sont prêts à payer des charges supplémentaires afin de s'assurer de la qualité de la voiture.
 - Certains affirment qu'ils sont intéressés mais qu'ils veulent un processus automatisé et simpliste en même temps.
 - Certains veulent savoir s'il y a ou non plusieurs modalités de paiements.

→ Réalisation des personas s'impose après avoir compris qui sera intéressé par les services
- L'idée à partir de ces expériences est une idée innovante où dans n'importe quel process d'achat, un expert sera sollicité, peu importe la position de l'acheteur ou du vendeur. Il fournira des certificats de confiance, rassurant ainsi l'acheteur sur l'état du véhicule.**
- C'est une plateforme de mise en relation avec d'un côté nos clients, des particuliers qui ont besoin d'aide pour acheter ou vendre leur voiture d'occasion, et de l'autre, des spécialistes experts et passionnés du secteur automobile, qui font des missions en indépendant.**
 - Ce projet pourrait être considéré comme étant du Design thinking étant donné que dans cette étude de cas, on s'est basé sur la transformation d'une idée brute en des actions réelles et des prototypes.
- URL du site: <https://trustoo.fr/>**
- Indication du type de site.**
- Indication du nom de domaine du site et récupération de l'arborescence du site.**
- En fonction des tendances, un design simple et épuré a été proposé. En effet, il fallait commencer par créer l'identité du site en travaillant sur la charte graphique ainsi que sur l'image de marque et le logo.**



- Couleurs neutres, densité informationnelle réduite
- Un contraste faible entre le fond et l'écriture / Logo simple et barre de navigation en Hamburger



- Design à partir des wireframes, design des pages clés du service et création de l'« UI Kit » pour optimiser l'intégration technique par la suite

8. Mise en place d'une architecture hybride :

- CMS simple d'utilisation pour le site internet, afin de laisser une véritable flexibilité aux équipes marketing & communication de Trustoo.
- Développement sur-mesure du back-office pour la plateforme, afin de réaliser les fonctionnalités souhaitées au plus juste et sans restriction technique et sur n'importe quel type de dispositif.

9. Vous devez prévoir une page relative aux mentions légales qui doit inclure des informations relatives à l'hébergement du site

Ces mentions portent sur :

- le nom de l'hébergeur
- la raison sociale
- l'adresse
- le numéro de téléphone
- la raison sociale
- la forme juridique
- le montant du capital social

10. Les conditions générales de vente

- le prix exprimé en euros et TTC
- la date de livraison et les frais éventuels
- les modalités de paiement
- le service après-vente
- la durée de l'offre
- s'il y a lieu, le coût d'utilisation de communication à distance utilisée
- le délai de rétractation